
ECO CONSULTING, S.A.

Avda. de Burgos, 12 - 8^o
28036 MADRID

Rector Triadó, 94 - Entlo.
08014 BARCELONA

PROYECTO DE OPERACION

"NOSCE TE IPSUM" (Y ELIGE TU FUTURO
PARA NO SUFRIR TU DESTINO)

PLANTEAMIENTO Y PREPARACION DE LA CAMPAÑA
ELECTORAL DEL CDS PARA LAS
PROXIMAS ELECCIONES LEGISLATIVAS

I N D I C E

	<u>Página</u>
O. PLANTEAMIENTO	1
1. EL DISEÑO DE LA OPERACION. SUS CARACTERISTICAS	15
1.1. Se trata de una operación compleja, integrada, sinérgica e iterativa	15
1.2. Se trata de una operación en la que es fundamental la participación activa de los dirigentes, militantes y simpatizantes del CDS	16
1.3. Se trata de una operación obsesionada por la optimización del uso de los recursos	17
1.4. Se trata de una operación audaz, de una búsqueda de lo profundo, de investigar lo que nadie investiga, de emplear métodos y enfoques diferentes	18
1.5. Se trata de una operación ambiciosa. Con moral de victoria	18
1.6. Se trata, en fin, de una operación planificada	19

2.	EL NUCLEO DE LA OPERACION: NOSCE TE IPSUM (Y ELIGE TU FUTURO PARA NO SUFRIR TU DESTINO). LA AUTOINDAGACION SOBRE LA IDENTIDAD, EL ESTUDIO DE LOS VALORES SOCIALES Y DE LAS ACTITUDES GENERALES BASICAS	20
2.1.	Proponemos estudiar lo que nadie estudia: los valores sociales y las actitudes generales básicas	24
2.2.	27 sesiones de debate MIDESVADES	26
2.3.	Encuesta sociológica a una muestra amplia (5.000 entrevistas) sobre baterías de valores sociales	28
2.4.	Réplica de la encuesta sociológica por los militantes del CDS en dos modalidades (muestra aleatoria y respuesta espontánea)	
2.5.	10 entrevistas biográficas antropológicas previas a la realización de las encuestas	31
2.6.	21 entrevistas en profundidad, 21 entrevistas biográficas antropológicas y 7 entrevistas de grupo a realizar después de analizada la encuesta para profundizar en individuos encuestados que resulten ser paradigmático de los tipos que se construyan	32
2.7.	Estudio de las actitudes generales básicas. La escala BALES-COUCH resumida	32
3.	EL APROVECHAMIENTO DE LO EXISTENTE (1) LA SINTESIS DE LAS INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS SOBRE LOS MILITANTES Y VOTANTES Y SIMPATIZANTES DEL CDS	33
3.1.	Contra el síndrome de Penélope o de cómo no gastar dinero en descubrir Mediterráneos que ya están descubiertos	34
3.2.	La acumulación de información sociológica existente sobre votantes y simpatizantes del CDS	40
3.3.	Lo no publicado: las encuestas encargadas por el CDS	42
3.4.	El caso muy especial del C.I.S.	42

	<u>Página</u>
4. EL APROVECHAMIENTO DE LO EXISTENTE (2) EL MAPA POLITICO DEL CDS Y DE SUS DIRECTOS COMPETIDORES	43
4.1. La utilidad y versatilidad de la información proporcionada por el análisis de los resultados de elecciones anteriores municipio a municipio	43
4.2. El Método del estudio que proponemos	46
4.3. Vamos a elaborar la biografía electoral del CDS y de sus directos competidores en los 580 municipios de más de 10.000 habitantes	55
4.4. Para el análisis de contextos vamos a elaborar los 580 cuadernos municipales de datos seleccionados	56
4.5. El análisis de contextos aplicado al mapa político	66
4.6. Entrega de los resultados y de los instrumentos del "Mapa" y del análisis de contextos: soporte papel y diskette para PC, informe por Comunidades Autónomas	69
5. EL FINAL DE LA 1 ¹ FASE: LA ENTREGA AL CDS DEL BORRADOR DEL REPERTORIO DE ASPIRACIONES/INTERESES/DESEOS DEL ELECTORADO POTENCIAL DEL CDS. SU DEBATE EN EL CDS. (LA 2 ¹ FASE)	70
6. TERCERA FASE: 15 DE ENERO - 15 DE MAYO DE 1989	72
6.1. Encuesta para la validación de los resultados del debate y homogeneización producida en la conferencia/congreso del CDS	72
6.2. Operativización de los resultados de la operación	73
6.3. Creación del programa 90 del partido	74
7. PRESUPUESTO	75

PRESENTACION SINTETICA

La operación que proponemos realizar tiene una triple condición que persigue alcanzar combinadamente un triple objetivo :

- a) Es una investigación compleja que empleará técnicas innovadoras y exclusivas de ECO-CONSULTING (ya ensayadas en estudios piloto) para conocer profundamente a los votantes actuales y potenciales del CDS y cuyos resultados permitirán construir una serie de herramientas operativas para el diseño y gestión eficaz de la próxima campaña electoral del CDS.

Esas herramientas, basadas en un concepto europeo (centrado como núcleo en los valores sociales y las actitudes generales básicas) alcanzarán un nivel de eficacia operativa solo unos grados inferior a la del PINS (Political Information Systems) el programa para simulación de elecciones por ordenador "responsable" de las 3 últimas votaciones presidenciales republicanas en U.S.A.

Esos grados de menor eficacia vienen compensados por el hecho de que crear un PINS costaría por arriba de 2.000 millones de pesetas y no menos de 3-5 años de tiempo.

Además el enfoque "europeo" de nuestra investigación eliminará el vicio perverso del PINS : su venal abandono de todo principio y de toda ideología a cambio de poder engañar eficazmente a quien pueda aportar un puñado más de votos.

- b) Es un proceso diseñado de tal forma que implica desde el principio la estrecha participación activa del CDS. ECO CONSULTING funciona en él como el prestador de una acción de ayuda técnico-científica para que el propio CDS realice su autodiagnóstico y una acción de acompañamiento técnico-científico para que el propio CDS realice su autoterapia.

El proceso diseñado implica la participación personal y directa de los 50.000 militantes del CDS en el mes de octubre y el interno debate precongresual y congresual entre militantes y simpatizantes del CDS durante el mes de diciembre y mitad de enero sobre el borrador del repertorio de aspiraciones/interese/deseos del electorado potencial del CDS que será el fruto sintético de toda una panoplia de estudios e investigaciones.

El proceso diseñado es una herramienta para que el CDS realice un formidable esfuerzo de homogeneización, de dinamización, de organización y de proyección sobre su entorno. Esfuerzo que se dibuja con un enfoque audaz, en búsqueda de lo profundo, investigando lo que nadie investiga y formulado con enorme ambición y con moral de victoria.

- c) Es una respuesta inteligente, indirecta, sutil y eficaz a la campaña del PSOE encaminada a desfigurar al CDS acusándole de ambigüedad, de indefinición y de derechización.

Las acciones concretas de estudio y dinamización que se proponen son :

- 1 - La investigación del Sistema de valores sociales definido como vigente por los miembros del CDS y del Sistema de valores sociales por ellos deseado. Para ello se empleará la técnica MIDESVADES creación exclusiva de ECO CONSULTING.
- 2 - La investigación de los valores sociales y de las actitudes generales básicas de los votantes fieles, de los votantes fluctuantes y de los votantes potenciales del CDS mediante : a) una amplia encuesta de 5.000 elementos, b) una panoplia de entrevistas en profundidad, entrevistas antropológica y de grupo.
- 3 - La elaboración de un Mapa político del CDS y de sus directos competidores en los 580 municipios de más de 10.000 habitantes. Y el análisis multivariable de ese mapa mediante el método del análisis de contextos facilitado por el acopio sistemático de datos relevantes socioeconómicos municipio a municipio. ECO CONSULTING ha desarrollado (y probado ya en tres estudios piloto ad hoc) métodos propios para ello. Los resultados del Mapa y su análisis se facilitarán en soporte papel y soporte magnético (diskete para PC).
- 4 - El aprovechamiento, de lo ya existente mediante la elaboración de una Síntesis de las investigaciones sociológicas sobre los militantes votantes y simpatizantes del CDS.
- 5 - La realización por los militantes del CDS (y eventualmente los simpatizantes) de la autoaplicación de un cuestionario de encuesta similar al aplicado a votantes.
- 6 - La confección de un borrador del repertorio de aspiraciones/intereses/deseos del electorado potencial del CDS.

- 7 - La discusión y debate intensivos precongresuales y congresuales de ese borrador por los militantes del CDS.
- 8 - La validación de los resultados de ese debate mediante una nueva encuesta de 5.000 elementos.
- 9 - La formulación de recomendaciones concretas para la confección y difusión del programa electoral del CDS para las próximas elecciones legislativas.

O. PLANTEAMIENTO

Un partido político es un grupo organizado a nivel nacional y/o regional y/o local que tiene como finalidad alcanzar el poder y una vez en él hacer prevalecer las ideas y/o los intereses de sus miembros.

El presente proyecto es el diseño de una operación encaminada a ayudar al CDS para que se haga a sí mismo capaz de alcanzar la finalidad que a todo partido atribuye la definición citada ut supra: alcanzar el poder.

Todo proyecto humano se produce en un momento determinado y, si es racional, debe partir del análisis concreto de la concreta coyuntura en que se formula.

El presente proyecto se formula en un momento de tribulación para el CDS, cuando acaba de recibir el primer revés importante de su corta biografía. Revés que ha supuesto una pérdida considerable de votos y, lo que es más importante, la interrupción y el cambio de signo, de una trayectoria hasta ahora creciente.

No queremos insistir demasiado en esta circunstancia que nos consta está siendo seriamente analizada por el CDS. Haremos tan sólo, para enfatizar la dificultad de la hora presente del CDS, el mínimo ejercicio de exponer una hipótesis de resultados posibles del pasado 15-J:

	<u>Resultados hipotéticos</u>	<u>Diferencia de la hipótesis con resultados reales del 15-J</u>
	18.800.000	+ 3.175.000
<u>N² votos a candidaturas</u>		
<u>Partidos:</u>		
! PSOE	6.300.000	24.000
! CDS	4.050.000	+ 3.016.000
! PP	3.400.000	5.000
! IU	1.050.000	90.000
! CiU	706.000	40.000

El CDS en esta hipótesis, habría conservado sus 1.976.093 votos de 1987, habría recuperado 800.000 votos de los que UCD "prestó" en su día al PSOE, 500.000 de los que UCD "prestó" a AP y logrado 775.000 de nuevos votantes y abstencionistas.

Se trata, es obvio, de un mero ejercicio hipotético. Pero su comparación con los resultados reales enfatiza la dificultad de la situación presente del CDS.

Volvamos a la **definición inicial**. **Un partido político no puede, so pena de abdicar de su condición de tal, dejar de pretender alcanzar el poder. Hay partidos que se llaman tales, pero no pretenden sino condicionar el poder. Se llaman partidos pero no son sino herramientas de grupos de presión disfrazados de tales. El CDS tiene que seguir pretendiendo alcanzar el poder. Y actuar en consecuencia. Y dar eficazmente esa imagen a sus electores actuales y potenciales y a la opinión pública.**

Si la hipótesis posible que antes hemos formulado se hubiera realizado , sería razonable plantearse ahora como objetivo el "sorpasso", el adelantamiento en votos al PSOE por el CDS en las próximas generales. En efecto, el PSOE lleva una trayectoria descendente sostenida desde 1982. véase el cuadro:

	<u>Votos PSOE</u>	<u>Pérdidas de votos desde 1982</u>	<u>% Pérdidas sobre elecc. anterior. desde 1982</u>	<u>% Votos PSOE sobre censo elect.</u>
Leg. 77	5.358.781			22,76
Leg. 79	5.477.037			20,45
Leg. 82	10.127.392			37,70
Leg. 86	8.901.718	- 1.225.674	- 12,10	30,57
PE. 87	7.522.706	- 1.379.012	- 15,49	26,55
PE. 89	6.275.554	- 1.247.152	- 16,58	21,42

El PSOE ha perdido casi cuatro millones (3.851.838) de los míticos 10 millones largos de 1982. Hay que destacar que en 1989 el PSOE ha logrado MENOS VOTOS que UCD en 1977 y 1979, que su porcentaje sobre censo es el más bajo -excepto en 1979- de su trayectoria en el postfranquismo y que está ya por debajo del porcentaje sobre el censo electoral de UCD en 1977 (26,92) y en 1979 (23,44).

No resulta, pues, absurdo suponer posible que en las próximas generales el PSOE pierda un millón cincuenta mil votos respecto a los logrados el 15-J pasado (un 16,73% de sus 6.275.554) colocándose en un número histórico en el postfranquismo de 5.225.000 votos.

Insistimos:

Si se hubiera dado la hipótesis posible antes enunciada de resultados del 15-J, sería razonable plantearse el "sorpasso" por el CDS de ese PSOE de 5.225.000 votos. Habiendo sido los que han sido los resultados del 15-J, no parece razonable formularlo ahora como posible.

Una hipótesis posible-deseable para el CDS de resultados para las elecciones generales próximas, desde la situación real de resultados del 15-J pasado, son:

‡	PSOE	5.225
‡	CDS	4.500
‡	PP	3.100
‡	IU	1.500
‡	CiU	900

Naturalmente, como tal hipótesis supone, dicho en esta fecha, un casi milagro: lograr en números redondos otros tres y medio votos más por cada voto logrado el 15-J pasado para el CDS. Decimos casi milagro, porque los milagros no existen. Pero los casi-milagros sí. Y el CDS los ha hecho ya antes. En 1986 logró más de dos votos más por cada voto de 1982.

¿Qué hay que hacer en los próximos meses para lograr que esta hipótesis (u otra similar) se convierta en realidad?

Esa es la pregunta a la que pretende responder este proyecto.

INCISO IMPORTANTE:

Quisiéramos que quedara claro que las dos hipótesis más arriba formuladas **NO** son predicciones. Son sólo suposiciones razonables. Sabemos, además, que corremos un grave riesgo al insertarlas al comienzo de este proyecto. Porque, aunque repitamos **todas las cautelas sobre ellas, al ser de suyo polémicas y susceptibles de ser discutidas, refutadas y rechazadas con argumentos tan razonables como los que están implícitos en su formulación, cargamos sobre este proyecto el riesgo de provocar en sus lectores, desde el mismo comienzo de la lectura, un rechazo, un recelo, una duda sobre la ecuanimidad o competencia de sus autores.**

No corremos ese riesgo, a la vista está, inconscientemente. Tampoco gratuitamente. Porque lo que nos importa dejar muy claro desde el principio es que este proyecto tiene una vocación operativa. Que se concibe como una herramienta para que el CDS gane millones de votos en las próximas elecciones generales. Que se piensa como el disparo de salida de la campaña electoral del CDS para las próximas elecciones generales.

Y nos importa dejar eso muy claro desde el principio porque, precisamente para hacerlo posible, este proyecto va a suponer (si es aprobado) para sus autores (ECO CONSULTING) y para sus contratantes (el CDS) un muy notable esfuerzo teórico y científico. Un esfuerzo de teoría aplicada, de ciencia aplicada, es cierto. Pero teoría y ciencia. Y la necesaria complejidad y el riesgo intelectual que ese esfuerzo va a comportar no deben hacer suponer en ningún momento que nos proponemos hacer (y que el CDS pague) un experimento de investigación científica "pura". Y que ese esfuerzo se justificará a sí mismo (y a su precio) por la mera calidad, elegancia y precisión de sus métodos.

NO. Todo lo que proponemos aquí que se haga se piensa para lograr que el CDS gane millones de votos en las próximas elecciones.

Por eso hemos corrido el riesgo de utilizar argumentalmente esas hipótesis, esas suposiciones razonables. Para que quede claro que de lo que aquí se trata es de cómo ganar los millones de votos que hay que ganar.

Fin del inciso.

Lo que sucede es que, precisamente, NO es posible ganar millones de votos si no se hace un notable esfuerzo teórico y científico. Para poder hacer eso (ganar millones de votos) hay que prever comportamientos. Y para prever hay que conocer. Conocer para prever, prever para poder.

¿Quién gana una Campaña Electoral?. El que más sabe y mejor usa lo que sabe. Es que está más y mejor enterado y actúa de acuerdo con su mejor información. La preparación de una Campaña Electoral (racionalmente planteada) es una labor de meses y de años, un esfuerzo concienzudo para conocer la realidad sobre la que se pretende actuar.

No se trata, insistimos, de conocer por razones científicas o estéticas puras. No se trata de conocer por el gusto de conocer. Se trata de que hay que conocer para poder prever, para poder anticipar qué va a pasar si uno no hace nada y qué irá a pasar si uno hace A o si uno hace B. Y tampoco se trata de prever por el gusto de saber anticipadamente lo que va a pasar. Se trata de prever para poder actuar de acuerdo con lo que se prevé. Para poder a secas. Para poder más que los demás. Para poder hacer de forma que se obtengan más y mejores resultados que los demás.

Pero ese esfuerzo teórico y científico que decimos que hay que hacer NO puede ser una mera acción externa SOBRE el CDS. No se trata de hacer algo tan infantil, tan de comic, como que unos poderosos sabios construyan para un Jedi un poderosa espada-laser con la que el Jedi venza infaliblemente a sus contrarios.

El principal esfuerzo tiene que ser realizado por el propio CDS. Es el propio partido (dirigentes, cargos electos, militantes y simpatizantes) el que debe realizar un formidable esfuerzo de homogeneización, de dinamización, de organización y de proyección sobre su entorno. Esfuerzo en el que debe insertarse, como motor, catalizador y desencadenante, el esfuer-

zo teórico y científico que, diseñado en su inicio y vehiculado y ayudado por ECO CONSULTING, debe ser asumido y llevado a término por el CDS.

El CDS debe cambiar. Debe cambiar en primer lugar su ánimo (quebrantado por el reciente revés). Y debe cambiar su eficacia. Y para ello sus modos de acción. Pero debe cambiarse él a sí mismo.

La acción de ECO CONSULTING (que este proyecto diseña) se concibe así de la única forma racional: como una acción de ayuda técnico-científica para el auto diagnóstico y de acompañamiento y ayuda técnico-científica para la autoterapia.

Los dos modelos extremos de partido político

Desde el punto de vista, para nosotros fundamental en la perspectiva de este proyecto, de su actitud y su relación-interacción con la opinión pública hay dos modelos extremos y contradictorios de partido político: el partido revolucionario y el partido catch-all-party llevado a sus últimas consecuencias. Tomaremos como ejemplo de esas dos categorías el Partido Comunista chino de Mao durante el período 1938-1946 y el Partido Republicano norteamericano durante el período 1979-1988.

El partido revolucionario parte de una concepción global del mundo (contradictoria con la sostenida por la clase dominante y difundida por ésta en la gran mayoría de la sociedad mediante los mecanismos de reproducción de la dominación). Una concepción global del mundo, una *Weltischaung*, que implica la decisión de alcanzar el poder (rasgo común a todo partido político) teniendo en contra la opinión de la clase dominante y, en la medida en que ésta mantiene cautiva/alienada a la mayoría de la población, en contra de la opinión de la mayoría de la población. Congruentemente, la estrategia de este tipo de partido no excluye (por el contrario, incluye explícitamente) el uso de la violencia para alcanzar el poder. Violencia para imponer lo contrario de lo que es deseado o esperado por la opinión pública. (Deseos o esperanzas que, según el partido revolucionario, responden a una "falsa conciencia" dolosamente implantada en la mayoría por la clase dominante y que, por ello, no merece respeto).

El partido catch-all-party (partido "atrapatodo", partido de "todo el mundo") llevado a sus últimas consecuencias representa, por el contrario, el máximo respeto (durante la campaña electoral) a la opinión pública. El partido catch-all-party de estas características no tiene opinión propia, ni ideas propias, ni programa propio. Opina, piensa y promete lo que opine, piense y le guste que le prometan la combinación de segmentos de la opinión pública que le garantice ganar las elecciones.

Va de suyo que, una vez ganadas, hará de su capa un sayo con el único cuidado de disimular/disfrazar/ocultar convenientemente las contradicciones entre lo que hace y lo que dijo y prometió en campaña.

La subida del gasto público por Reagan o el SI a la OTAN de Felipe González son ejemplos paradigmáticos.

En una entrevista que le hizo Jorge Semprún en 1986 (publicada en la revista SISTEMA - n^o 76) Felipe González hizo un espectacular alarde de cómo es consciente de poder funcionar precisamente así (prometer, incumplir y que no pase nada). Dijo así:

"Hasta el presente, durante toda esta última legislatura (se refiere a la de 1982-1986), durante la campaña electoral, nos era necesario levantar dos grandes hipotecas. Una, concerniente a la política interior, era la promesa de crear 800.000 puestos de trabajo. Y la otra, en política exterior, se refería a la OTAN. Durante toda la legislatura hemos debido sufrir las consecuencias negativas de estas dos hipotecas, debido a dos proposiciones falsas, erróneas, de nuestro programa electoral (de 1982 se entiende). Pero las elecciones del 22 de Junio, tres meses después del Referéndum de la OTAN, significan algo importante. Significan que nuestra mayoría es una mayoría que se sitúa más allá de estas cuestiones, que cauteriza las heridas y que levanta las hipotecas."

La forma en que un catch-all-party llevado a sus últimas consecuencias modula y construye su discurso, su programa y sus promesas adaptándose como un guante a la más rentable (en votos) combinación posible de segmentos de la opinión pública se ha perfeccionado, claro está, en U.S.A. Se llama PINS, un programa para la simulación de elecciones por ordenador.

Nos consta que son ya dos (la de 1980 y la de 1984) -y probablemente también la de 1988- las elecciones presidenciales norteamericanas que han sido ganadas gracias a que las respectivas campañas electorales de los vencedores fueron programadas mediante ordenador electrónico.

La forma en que eso se hizo está relatada en un fascinante libro (Roland PERRY; Elecciones por ordenador, Madrid, Tecnos, 1986). Reproduciremos aquí tan sólo unos párrafos básicos sobre lo que el estratega de la campaña de Reagan -el doctor Richard Wirthlin- hizo con el ordenador y PINS (Political Information System), el programa para simulación de elecciones.

"PINS le permitió a Wirthlin experimentar con la estrategia para calcular de qué modo sería posible mejorar siempre la posición de su candidato.

Wirthlin le podía hacer al ordenador todas las preguntas "¿Qué... si ...?" que quisiera: ¿Qué pasaría si los oponentes de Reagan hicieran una campaña fuerte en ciertos Estados? ¿En qué medida afectaría a Reagan en los Estados grandes como Nueva York y California? ¿Qué pasaría si el avión del candidato hiciera una escala más en Texas? ¿Mejoraría sus posibilidades en ese Estado o no era necesaria porque ya estaban seguros de ganar?. Si atacan la postura de Reagan sobre armas nucleares ¿debería hacer un anuncio de T.V. específico para rechazar los cargos que le imputan y aparecen más bien como un hombre de paz? ¿O, precisamente, no debería hacer nada?.

Las preguntas y combinaciones de este procedimiento eran infinitas. El ordenador tardaba 47 segundos en responder"...

"Wirthlin ponía todo su empeño en obtener unos cuantos votos más para Reagan de tal grupo negro de clase media, o de tal grupo blanco de clase obrera, o de cualquier otra unidad demográfica.

Porque, en última instancia, la victoria no iba a depender de ganar un apoyo suplementario del 1,567% de los hispanos de Nueva York, o el 2% de los cristianos del Segundo Advenimiento, o el 0,27% de los indios de Alaska. Ni iba a depender únicamente de mejorar el apoyo de las mujeres a Reagan, o el de los católicos o el de los judíos. La victoria, sin embargo, dependía del efecto sutilmente integrado de miles de variables mensurables como éstas, que se sumarían el día de las elecciones. Sólo una red de ordenadores sofisticada podría llevar a cabo un desafío semejante. PINS era esa red.

Para conseguir esos pocos puntos más del porcentaje en un determinado lugar o en toda la nación, los estrategas hacían a la medida el discurso del candidato que podría influir en las mentes de los candidatos indecisos de cada condado y Estado. Cada grupo de votantes recibiría propaganda electoral cuidadosamente preparada a través de la T.V., la radio, la prensa, por correo directo computerizado, y discursos sutilmente estudiados del candidato y de sus compañeros políticos. Se estudió cuáles eran los mejores tipos de publicidad en una operación muy costosa. Pero eso se iba a traducir en votos, así que no se reparó en gastos.

Se utilizaron exhaustivamente todos los tentáculos de la máquina propagandística, hasta el punto que pocos grupos pudieron evitar ser alcanzados de alguna forma.

En la era en que los satélites en órbita pueden fotografiar con nitidez las matrículas de los coches, no es de extrañar que los estrategas alcancen a los votantes con la misma precisión tecnológica".

Por qué el CDS no puede adoptar ninguno de los dos modelos

El CDS no puede adoptar el modelo del partido revolucionario sencillamente porque no es un partido revolucionario. Porque es un partido democrático que, ciertamente, tiene como finalidad alcanzar el poder pero sólo consiguiendo el apoyo voluntario de un número suficiente de conciudadanos.

El CDS no puede adoptar el modelo del catch-all-party llevado a sus últimas consecuencias, sencillamente porque tampoco es un partido de ese corte. Antes al contrario, desde su fundador al núcleo inicial del partido, pasando por sus dirigentes y gran número de los militantes que se han ido incorporando a su proyecto, los miembros del CDS se definen por una característica común: ser gentes que han abandonado y sacrificado posiciones relevantes (ocupados ya o que podían ocupar) en la vida pública española precisamente por ser fieles a una manera de concebir la realidad y de la política, por no plegarse a los oportunismos, a los camaleonismos, a la aceptación de cambios de talante y de proyecto que suponían cambiar la primogenitura de una trayectoria por el plato de lentejas de una porción de poder.

A esta razón básica y profunda para rechazar el uso de un PINS como el que ha hecho el Partido Republicano norteamericano se une una razón práctica: es imposible, hoy por hoy, aplicar un PINS en España.

En efecto. PINS integraba cinco partes:

- 1) Información de última hora por sondeo de opinión
- 2) Datos sobre la historia de los votantes en cada Estado y condado
- 3) Información sobre la población de cada Estado y condado (sexo, edad, raza, religión, ingresos, profesión, instrucción, exposición a los media, etc., etc.)

4) Valoración de la fuerza de la campaña republicana

5 Juicios subjetivos de un grupo de expertos para asegurar la vigilancia y la coordinación de las cuatro partes anteriores.

Es imposible aplicar un PINS hoy en España. Sencillamente porque no está disponible (en la cantidad y calidad necesarias) la información necesaria.

Nos corregimos. Es imposible hoy, a un coste razonable. Si fuera pensable que alguien se gastara dos mil millones de pesetas para fabricar un PINS, podría quizá hacerse.

Y (importantísimo) si dispusiéramos del período de tiempo (3-5 años) necesario para ponerlo a punto.

Sin embargo, hay que decir dos cosas:

- A) Lo rechazable, lo intolerable, es la "filosofía venal" a que responde el PINS yanqui, la dejación de los principios y valores propios para ganar un puñado más de votos. La conversión del partido en mero aparato de radar para, respondiendo al principio "moral" de que es indecente ser diferente, ir -como Vicente- donde va la gente.
- B) El esfuerzo de conocimiento de la realidad política y social que representa el PINS es absolutamente recomendable, absolutamente envidiable y absolutamente deseable para un partido que desee racionalmente, modificar la realidad.

Una parte substancial del presente proyecto se encamina a construir un aparato similar al PINS que:

- a) Obvie en lo posible la dificultad de construir un PINS ahora y aquí en España

b) Corrija el vicio capital del PINS, el plegamiento ciego a la opinión actual y la venta deseada de los propios principios a cambio de votos.

Esperamos explicar suficientemente cómo hacer eso en el cuerpo de este proyecto.

1. EL DISEÑO DE LA OPERACION. SUS CARACTERISTICAS

Antes de entrar en la descripción de las herramientas metodológicas que proponemos utilizar, consideramos necesario formular con algún detalle las características de la operación tal como nosotros la diseñamos.

1.1. Se trata de una operación compleja, integrada, sinérgica e iterativa

Lo primero que hay que advertir es que la operación, tal como nosotros la diseñamos, es eso: una operación. Es, ciertamente, una operación compleja, pero las diversas partes de la misma no figuran en ella por yuxtaposición, sino de forma integrada.

Las distintas suboperaciones, las distintas herramientas metodológicas que vamos a emplear (p.e. encuestas, entrevistas de grupo, entrevistas antropológicas, análisis de datos secundarios, etc., etc.) no han sido meramente añadidas o apiladas.

Han ido sumándose al diseño reclamadas por la idea básica central, como soluciones exigidas por algún o alguno de los requerimientos que la satisfacción del objetivo central planteaba.

Es, por ello, una operación sinérgica. Los resultados que racionalmente se pueden esperar del conjunto de acciones de estudio, debate, discusión y ejecución planeadas iban a ser superiores a la mera suma de los resultados racionalmente esperables de cada una de ellas. Precisamente la capacidad sinérgica de cada acción respecto del conjunto ha sido criterio básico para incluirla o no en el diseño.

Casi inevitablemente, dada la alta dificultad del propósito, se trata de una operación iterativa (y reiterativa). Se avanzará hacia los objetivos parciales y el central mediante aproximaciones sucesivas y metódicas. Corrigiendo y mejorando resultados mediante la prueba y el error.

1.2. Se trata de una operación en la que es fundamental la participación activa de los dirigentes, militantes y simpatizantes del CDS

Ya nos hemos referido a esta característica en las páginas anteriores, en el "Planteamiento" de la operación. Dijimos allí y enfatizamos ahora, que la acción a desarrollar por ECO CONSULTING sólo puede concebirse racionalmente como una acción de ayuda técnico-científica para el autodiagnóstico y de acompañamiento y ayuda técnico-científica para la autoterapia. Autodiagnóstico y autoterapia a realizar por el propio CDS.

Como luego señalaremos, al acabar la primera fase de la operación, el peso casi absoluto de la operación pasa al propio CDS, que someterá a discusión y debate en su seno, a través de discusiones precongresuales y congresuales, el borrador del repertorio de aspiraciones/intereses/deseos del electorado actual y potencial del CDS. Borrador que será el fruto central (no único) de la primera fase.

Pero la participación activa de los dirigentes, militantes y simpatizantes del CDS no se limitará a ser tan evidente de la segunda fase de la operación. Deberá ser una corriente continua a lo largo de la misma. No en vano la homogeneización y la dinamización del partido constituyen objetivos importantes de la operación.

1.3. Se trata de una operación obsesionada por la optimización del uso de los recursos

Pretendemos conseguir resultados óptimos en tiempo mínimo con recursos escasos. De ahí que el diseño de la operación esté impregnado de la preocupación por no dedicarse a descubrir Mediterráneos que ya están descubiertos. Por evitar el síndrome de Penélope, el vicio de volver a estudiar lo que ya está estudiado.

Esta preocupación implica la deliberada obstinación por aprovechar los estudios, los datos, las informaciones **ya existentes**. **Por no gastar un duro en investigar lo que ya está investigado si lo está bien**. Cuando **explicamos la elaboración del "Mapa político" y de la "síntesis de información sociológica sobre el CDS"** se harán evidentes estos rasgos.

Implica también la atención específica, al diseñar suboperaciones o desarrollar pasos metódicos, a la posible utilización posterior por el CDS de piezas o resultados intermedios o auxiliares para el trabajo global o principal. Que pueden tener, además de ese uso en el marco de este proyecto, otros usos fuera de él. Dicho de forma rápida: en esta operación se aprovecha todo.

- 1.4. Se trata de una operación audaz, de una búsqueda de lo profundo, de investigar lo que nadie investiga, de emplear métodos y enfoques diferentes

La operación que hemos diseñado no es convencional. No es rutinaria ni repetitiva. Es una operación "ad hoc", artesanal en el sentido de no realizada ni mecánicamente ni en serie. Es una operación audaz porque se arriesga a investigar lo que nadie investiga, a bucear en lo profundo. Y lo hace empleando métodos y enfoques diferentes a los usuales. Para decirlo a la vez veraz y humildemente, esta operación no está en el mercado de pret-a-porter. Es un traje cortado a medida y los patrones no están publicados.

Cuando expliquemos el estudio de los valores se harán evidentes estos rasgos.

- 1.5. Se trata de una operación ambiciosa. Con moral de victoria

La operación no se diseña para encapsular al CDS. No se diseña para defender los votos que le quedan. Ni siquiera para recuperar los perdidos en las últimas elecciones.

Se diseña con ambición, con moral de victoria, porque se cree posible ganar millones de votos. Y para ganar millones de votos.

Cuando explicamos, p.e. el diseño de las muestras de las encuestas previstas, se advertirá que esa ambición de la operación no es una mera declaración retórica. Porque no se diseñan sólo muestras enfocadas a los actuales y anteriores votantes del CDS. Sino también muestras específicamente dedicadas a las cuatro "bolsas" de votos en las que se cree racionalmente posible entrar a saco.

1.6. Se trata, en fin, de una operación planificada

No puede ser de otro modo. Los objetivos marcados son múltiples y complejos y se condicionan mutuamente. El tiempo es escaso (la 1ª fase tiene que acabar el 1 de Diciembre de 1989, la 2ª el 15 de Enero de 1990, la 3ª, el 15 de Marzo de 1990). Los recursos son también escasos.

No cabe sino aplicar el planeamiento. Entendido como el arte o técnica de prever con precisión, decidir con acierto, organizar con eficacia y ejecutar con exactitud un sistema coherente, coordinado, armónico, equilibrado y "hábil" de fines u objetivos, de medios o recursos y de adecuación de los recursos a los fines de forma que se consigan resultados óptimos en tiempo mínimo, con recursos escasos mediante un sistema a aproximaciones y rectificaciones sucesivas y metódicas.

Naturalmente, la operación se planificará y controlará usando el Método PERT. Un diagrama de PERT imperativo será elaborado inmediatamente después de la aprobación, en su caso, de este proyecto.

2. EL NUCLEO DE LA OPERACION: NOSCE TE IPSUM (Y ELIGE TU FUTURO PARA NO SUFRIR TU DESTINO). LA AUTOINDAGACION SOBRE LA IDENTIDAD, EL ESTUDIO DE LOS VALORES SOCIALES Y DE LAS ACTITUDES GENERALES BASICAS

Comenzábamos este proyecto recordando una muy extendida definición de partido político:

"Grupo organizado a escala nacional y/o regional y/o local que tiene como finalidad alcanzar el poder y una vez en él hacer personales las ideas y/o los intereses de sus miembros"

De acuerdo. Pero ¿cuáles son las ideas y los intereses de los miembros y -lo que es tan importante o más- los votantes de un partido político?

Comentábamos también al principio de este proyecto la contraposición de dos modelos extremos de partido político. El del partido político revolucionario que tiene un repertorio rígido de ideas y definición de intereses que está, además, dispuesto a imponer frente a todos por la fuerza. Y el partido catch-all-party llevado a sus últimas consecuencias, que no tiene ideas ni principios. Señalábamos también que el CDS no puede asimilarse a ninguno de esos dos modelos extremos.

Pero ¿cuáles son las ideas y los intereses de los miembros (y de los votantes actuales y potenciales) del CDS?.

La respuesta suficiente a esa pregunta es de vital importancia.

No se nos diga que las ideas y los intereses de los miembros del CDS están muy claramente definidos en los documentos y los programas del partido.

Porque la Sociología del Conocimiento nos ha demostrado hasta la saciedad la vigencia del teorema de Thomas, una vigencia que hace de él una especie de "ley de gravedad" de la Sociología del Conocimiento: "Si los individuos definen las situaciones como reales, son reales en sus consecuencias".

El CDS acaba de tener una brutal demostración de la vigencia de ese teorema de Thomas. No importa nada que no hubiera coalición del CDS con el PP. Si la gente define como real que el CDS se ha coaligado con el PP (en "una coalición de derechas") esa coalición es real en sus consecuencias. Por ejemplo, en hacer perder votos al CDS.

Naturalmente, el teorema de Thomas nos advierte del tremendo poder que sobre sus semejantes posee quien esté en disposición de definir situaciones como reales. En la España de 1989 en la que más del 70% de los ciudadanos **no** lee nunca un libro ni un periódico (la 1ª ola del Estudio General de Medios de 1989 arroja 8,8 millones de lectores de periódicos para un universo potencial de lectores de 30,05 millones de españoles). TVE es, para una aplastante mayoría, quien define situaciones como reales.

De forma que no importa nada que estén claras las ideas y los intereses de los miembros del CDS si la gente define como real que no lo están. Y basta con coger un periódico (casi no importa cual ni de qué fecha) para tener una alta probabilidad de que un periodista al servicio del PSOE pontifique sobre "la ambigüedad y la indefinición del CDS".

De forma que no queda más remedio que lograr que la gente defina como real que el CDS tiene definidas sus ideas y sus intereses. Una forma de hacerlo es, precisamente, la de realizar una espectacular operación de autoindagación de la identidad, inserta en una operación congresual, con participación masiva de los militantes y simpatizantes del CDS.

Que es lo que proponemos hacer dentro del marco de este proyecto.

Por otra parte, llamamos la atención sobre el hecho de que, párrafos atrás, preguntábamos ¿cuáles son las ideas y los intereses de los miembros (y de los votantes actuales y potenciales) del CDS?. Subrayamos ahora la frase y de los votantes actuales y potenciales porque de ellos sí que válidamente puede predicarse que no se conoce de forma válida cuáles son sus ideas e intereses. Sobre todo que no las conocen, de forma válida, ellos mismos.

NOSCE TE IPSUM (conócete a tí mismo) es mucho más que un aforismo latino conocido que hemos escogido para dar nombre concreto a la operación propuesta en este proyecto.

Es un auténtico programa de liberación individual. La alienación estatalmente inducida introduce una confusión profunda en el ciudadano normal español actual. Una confusión sobre sí mismo, sobre su papel en el mundo y en la sociedad. Esa confusión le encadena impidiéndole elegir su futuro. Forzándole a sufrir su destino.

Una de las más indeseables consecuencias del septenato felipista es la difusión en la ciudadanía de una densa capa de desencanto y de apatía. Una difusa sensación de que "no hay nada que hacer" de que ésto, esta vida, esta forma de vivir, es inevitable. De que si hay otra vida mejor no es de este mundo. De que el paro, el despilfarro, la corrupción, el mal

funcionamiento de los servicios, etc., etc. son fenómenos de la Naturaleza. Tan inevitables como el rayo o el terremoto. Tan fuera de la capacidad humana de cambiarlos como una inundación o una epidemia.

El septenato felicita ha añadido a esa formulación un letal corolario: aunque lo hagamos mal, nadie puede hacerlo mejor.

NOSCE TE IPSUM (Y ELIGE TU FUTURO PARA NO SUFRIR TU DESTINO) es una doble propuesta que, en realidad, constituye una sola. Sólo desde el conocimiento reflexivo de la propia identidad se puede elegir el propio futuro en vez de limitarse a sufrir mansamente el destino que otros -en su propio interés- nos fabrican.

Y la propia identidad no es otra cosa que el concreto racimo de aspiraciones y deseos, de esperanzas y de sueños, de anhelos y de necesidades que cada ser humano se ha construido a lo largo y a través de su propia experiencia vital.

Una operación de conocimiento, de autoconocimiento, de los valores, ideas y aspiraciones de los votantes actuales y potenciales del CDS es mucho más que un trabajo de marketing electoral. Es una operación desalienadora por sí misma. Dinamizadora por sí misma. Política por sí misma en el más estricto y noble sentido de la palabra política.

2.1. Proponemos estudiar lo que nadie estudia: los valores sociales y las actitudes generales básicas

Las encuestas sociológicas pre y postelectorales constituyen un segmento apreciable del conjunto de estudios de Mercado y de Opinión que se realiza en nuestro país (sobre todo si se tiene en cuenta el trabajo que realiza o encarga el C.I.S.).

Ahora bien, si se separan los cuestionarios de esas encuestas sociológicas (incluidos los que el CDS ha encargado a ECO CONSULTING), se observará que la casi totalidad se dedica a investigar comportamientos pasados, presentes y futuros (¿a quien votó?, ¿a quien votaría ahora mismo? ¿a quien va a votar la semana que viene?) y actitudes y opiniones (¿quien cree Vd., de esta lista, que le representaría mejor en el P. europeo?).

Esa situación implica un sesgo importante en la investigación. Que impida ahondar en la estructura y dinámica PROFUNDAS de las colectividades que se pretenden estudiar y describir.

En efecto, el problema radica en el juego entre actitudes y valores y en el papel que, respectivamente, realizan sobre las actitudes los valores y las actitudes sobre los valores.

Recuérdese, en efecto, la definición de valor de Kluckhohn:

"una concepción explícita o implícita, distintiva de un individuo o característica de un grupo, de lo que es deseable, que influye en la selección de los modos, medios y fines de que dispone la acción humana"

Y la de Allport de la actitud:

"un estado de propensión mental y nervioso, organizado mediante la experiencia, y que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre la reacción del individuo a todos los objetos y situaciones con que está en relación"

Pues bien, el problema estratégico reside en que:

- Los comportamientos son el efecto del juego combinado de
- Estímulos y esquemas de comportamiento, siendo los esquemas de comportamiento fuertemente incluidos y aun condicionados por
- Las opiniones y las actitudes, estando las actitudes concretas fuertemente condicionadas por
- Las actitudes generales básicas que, a su vez, están orientadas, dirigidas y enfocadas por
- Los valores sociales y su jerarquización.

En la realidad, ese encadenamiento es más complejo que el que tan esquemáticamente hemos expuesto. Pero ello no obsta para poder válidamente afirmar que los valores sociales y su jerarquización constituyen el núcleo estratégico del conocimiento necesario para poder describir válidamente la estructura y dinámica PROFUNDAS de una colectividad o de un segmento.

Ahora bien, es precisamente ese núcleo el más difícilmente conocido y el más difícilmente integrable (de forma manejable) en una descripción válida de una colectividad o de un segmento.

Por definición, un sistema de valores integra un elevado número de los mismos. Ese número convierte en un largo y difícil proceso la investigación de cual sea el sistema de un individuo. En el mejor de los casos hay que pensar en una serie de sesiones largas y complejas. Que deben multiplicarse cuando se trata del sistema de valores de un grupo. Son escasísimos los casos en que un tal trabajo se haya realizado para un segmento amplio de una colectividad moderna. Sí existen para colectividades pequeñas. Pero son el fruto de trabajos de Antropología que duran muchos años.

las minorías, la discusión reglada entre ellas y la consecución de sucesivos consensos, emerge el diseño de la estructura del sistema de valores sociales que el grupo DESEA que esté vigente, digamos, en el año 2.000 y del que el grupo ESPERA que esté vigente. Así sucede cuando la sesión de debate MIDESVADES es prospectiva.

Cuando (como va a ser en el caso de la investigación en el marco de este proyecto, caso de aprobarlo) la sesión es descriptiva, se pregunta por el sistema de valores que cada miembro del grupo de debate CREE que está vigente en la 'sociedad española actual y por cual DESEARIA él que estuviera vigente.

El diseño del sistema de valores está suficientemente formalizado y codificado. De forma que el resultante de cada grupo puede ser comparado y contrastado (de forma matemáticamente medible) con los de otro u otros grupos.

Para más detalles sobre el Método, véase el ANEXO 1 a este proyecto.

Proponemos realizar 27 sesiones de debate MIDESVADES con la siguiente distribución:

- A) 3 sesiones de dirigentes del CDS (nivel Estatal, nivel Regional, nivel Local)
- B) 8 sesiones de militantes de base del CDS (que le hayan votado el 15 de Junio de 1989)
- C) 8 sesiones de votantes **fluctuantes del CDS** (que no le hayan votado el 15.06.1989, aunque lo hicieran antes)

Estas sesiones serán estratégicamente distribuídas para que haya presencia, a través de alguno de los grupos, de las diversas Comunidades Autónomas, de los diversos habitat (metropolitano, urbano, rural), de los diversos grados de militancia (militantes de la primera hora, de antigüedad media, recientes). Etc.

Somos, pues, conscientes, de que la carencia de estudios sobre valores sociales y actitudes generales básicas no es una casualidad.

Pero, no obstante, proponemos acometer el estudio de los valores sociales de los miembros y votantes del CDS. Mediante una panoplia de herramientas metodológicas que pasamos a exponer.

2.2. 27 sesiones de debate MIDESVADES

MIDESVADES son las siglas de Método para la Investigación Diferencial de la Estructura del Sistema de VALores Deseado y Esperado por un Segmento.

MIDESVADES es un Método exclusivo de investigación punto a punto, tres años de investigaciones, por ECO CONSULTING. Utiliza técnicas del muy acreditado método DELPHI, creado por Olaf HELMER para la investigación prospectiva por consenso de expertos, de las adaptaciones del DELPHI realizadas por el propio HELMER y DE BRIGARD, DELPHI PHOCUS, para el problema de los valores, del método y técnica IDEA-CID puesto a punto por la Wayne State University, la Detroit Edison Company y Doxiadis Associates, de la batería BALES COUCH para actitudes generales básicas, etc., etc.

La herramienta básica de MIDESVADES consiste en la realización de la sesión de debate MIDESVADES.

La sesión de debate MIDESVADES reúne a un grupo de diez-doce personas que, bajo la dirección y estímulo de un director de debate y su adjunto, siguen durante tres-cuatro horas un programa muy estructurado de discusión y debate. A través del cual, mediante **un** sistema de aproximaciones sucesivas y metódicas, **la decantación y reconocimiento de la mayoría y la o**

2.3. Encuesta sociológica a una muestra amplia (5.000 entrevistas) sobre baterías de valores sociales

Esta herramienta se concibe de forma que expresa bien una de las características de la operación antes descritas: su ambición y su moral de victoria.

En realidad, no se trata de una encuesta de 5.000 entrevistas, sino de siete encuestas distintas. Todas con un cuestionario idéntico. Pero a muestras diferentes. Se realizarán encuestas a:

- a) **Una muestra aleatoria de 1.000 entrevistas. El universo a estudiar coincidirá con el censo electoral. Se emplea como contraste de las muestras estratégicas.**
- b) **Una muestra de 800 entrevistas a votantes fieles del CDS. Que le hayan votado el 15.06.1989 y al menos otra vez antes.**
- c) **Una muestra de 800 entrevistas a votantes fluctuantes del CDS. Que NO le hayan votado el 15.06.1989 aunque lo hayan votado antes al menos una vez,**
- d) **Una muestra de 800 entrevistas a votantes potenciales de izquierda del CDS. Votantes del. PSOE el 15.06.1989 y/o el 10.06.1987 y/o el 22.06.1986 que votaron antes a UCD.**
- e) **Una muestra de 800 entrevistas a votantes potenciales de derecha del CDS. Votantes del PP (o AP) el 15.06.1989 y/o el 10.06.1987 y/o el 22.06.1986 y que votaron antes a UCD.**
- f) **Una muestra de 400 entrevistas a votantes potenciales nuevos del CDS. Electores que ingresaron en el censo electoral como electores de pleno derecho (con 18 años cumplidos) después del año 1985 y que todavía no han votado.**

El cuestionario incluirá *la batería de 10 Ítems que equivale a la batería de 146 ítems de BALES-COUCH sobre actitudes generales básicas de la que luego hablaremos.*

Incluirá también una *versión simplificada del MIDESVAWS.*

E incluirá, sobre todo, *un repertorio de baterías para la medición de valores sociales concretos. De forma no exhaustiva mencionaremos las escalas de KANL sobre activismo, oportunidades, primacía ocupacional, bajo familismo, pro-gran empresa, pro-trabajo manual, secularización, asunción de riesgos, etc.*

Otros ejemplos pueden ser *orientación valorativa del trabajo, espíritu de superación, las variables pautadas de Parsons, internacionalismo, escalas de libertad religiosa y anticlericalismo, valores referidos a situaciones conflictivas o polémicas (aborto, divorcio, eutanasia, pena de muerte, aceptación de nacionalismos, etc.).*

No concretamos más porque *estas encuestas deben ser un ejemplo eminente de la interacción de ECO CONSULTING con el CDS durante la realización de la operación. En efecto, sería **insensato** que la elaboración de este cuestionario no tuviera en cuenta la preocupación de los dirigentes del CDS **por conocer** la situación de la opinión pública sobre algún valor social o paquete de valores que por razón de su propia experiencia o conocimiento consideren estratégica o tácticamente importante.*

La dimensión del cuestionario sería tal que permitiera recabar respuesta sobre 100 ítems.

2.4. Réplica de la encuesta sociológica por los militantes del CDS en dos modalidades (muestra aleatoria y respuesta espontánea)

El mismo cuestionario de la encuesta deberá ser cumplimentado por los militantes del CDS.

Se realizaría bajo dos modalidades:

- A) Se seleccionará aleatoriamente una muestra de 1.000 militantes de los ficheros del CDS, de forma que fuera representativa del conjunto de la militancia. Esta muestra vendría a añadirse a las 7 ya mencionadas. Sobre los militantes de la muestra se ejercería específica presión organizativa para que contestaran. Con procedimientos que garanticen efectivamente el anonimato. El cuestionario sería autoaplicado y las respuestas se marcarían en una hoja de respuestas de lectura óptica.

A los miembros de la muestra se les adjuntaría un cuestionario separado sobre cuestiones estructurales (más detalladas que las mismas incluídas en el cuestionario sobre valores): profesión, status, comportamientos, vida con el partido, familia, inserción en vida social asociativa, etc.

Sería cuestionario separado para garantizar que el anonimato del cuestionario de valores no quedara invalidado por la posibilidad de identificación que este otro cuestionario implica. Este segundo cuestionario tendría como finalidad un conocimiento de la estructura sociológica de la militancia del CDS.

- B) El CDS enviaría/repartiría el cuestionario de valores y su hoja de respuestas para lectura óptica a la totalidad de los 51.775 afiliados de Abril de 1989 (más las altas desde entonces).

Por definición, las respuestas que se reciban no representan al total de los militantes, sino a los que responden. Pero la finalidad de este envío no es tanto la de conocer los valores de la militancia (objetivo cubierto por la muestra de 1.000 militantes) como el de dinamizar y hacer partícipes a los militantes en el proceso precongresual y en el "calentamiento" de la campaña.

Es obvia la posibilidad de explotación de Relaciones Públicas que este proceso encierra.

2.5. 10 entrevistas biográficas antropológicas previas a la realización de las encuestas

Se emplearía la técnica de la entrevista antropológica (biográfica) con 10 votantes fieles del CDS. La finalidad es conocer el engarce del hecho de ser votante, simpatizante o militante del CDS con la biografía del entrevistado.

Para obtener esquemas de incidencia en la vida cotidiana de la militancia o simpatía en y con el CDS.

2.6. 21 entrevistas en profundidad, 21 entrevistas biográficas antropológicas y 7 entrevistas de grupo a realizar después de analizada la encuesta para profundizar en individuos encuestados que resulten ser paradigmáticos de los tipos que se construyan

Una vez analizadas las encuestas, contaremos con tipos de militantes y de votantes actuales y potenciales establecidos en función de la distribución resultante de las respuestas. Para profundizar en el conocimiento de esos tipos se escogerán individuos encuestados que resulten ser paradigmáticos de los diversos tipos. Se realizarán 21 entrevistas en profundidad y 21 biográficas (6 en cada una de las 7 muestras diferentes). Y 7 entrevistas de grupo (una por cada muestra).

2.7. Estudio de las actitudes generales básicas. La escala BALES-COUCH resumida

En las 7 encuestas (y en las sesiones MIDESVADES) se investigará sobre las actitudes generales básicas (grado de aceptación de la autoridad, igualitarismo/individualismo y hedonismo activo).

Se empleará para ello una batería de 10 items que es a la que hemos reducido (después de un trabajo de años para poder precisamente manejarla en un cuestionario de encuesta sociológica) la batería de 146 items de BALES-COUCH (Véase The Value Profile, Universidad de Harward, 1969).

Para más detalles sobre esta batería y las 4 actitudes generales básicas, remitimos a las páginas 26 y 27 del ANEXO 1 de este proyecto.

3. EL APROVECHAMIENTO DE LO EXISTENTE (1) LA SINTESIS DE LAS INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS SOBRE LOS MILITANTES Y VOTANTES Y SIMPATIZANTES DEL CDS

Hemos señalado ya, al hablar de las características de la operación que proponemos, de que se trata de una operación obsesionada por la optimización del uso de los recursos. Esa característica ha sido clave para concebir la herramienta a .que ahora vamos a referirnos: la "SINTESIS DE LAS INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS SOBRE LOS MILITANTES, VOTANTES Y SIMPATIZANTES DEL CDS".

3.1. Contra el síndrome de Penélope o de cómo no gastar dinero en descubrir Mediterráneos que ya están descubiertos

La figura de Penélope de Itaca es bien conocida incluso por los que nunca han leído a Homero. Su ardid para dilatar la elección de alguno de sus pretendientes, consistente en destejer de noche lo tejido de día, forma parte del imaginario popular.

Y nos sirve para expresar gráficamente que una buena parte del despilfarro y de la ineficacia con que actúan muchos de los protagonistas de la acción colectiva se debe a que actúan con el síndrome de Penélope. Y ello tanto si son empresarios locales, españoles o extranjeros como si son agentes gubernamentales, alcaldes o concejales, asociaciones cívicas o políticas, etc., etc. Nos explicaremos.

Todavía hace quince años los estudios de mercado y las investigaciones sociológicas, previas al lanzamiento de un producto o al montaje de una empresa o a la preparación de una campaña, eran una relativa rareza en nuestro país. Y no eran escasos los empresarios (no digamos ya los políticos o los dirigentes sociales) que se mostraban profundamente escépticos respecto de su utilidad y necesidad. Y que incluso si condescendían a encargarlos y pagarlos, lo hacían más por complacer la chifladura de un socio extranjero o por seguir la moda que por comprender y valorar su necesidad.

Es obvio que a ese respecto, la situación ha experimentado un cambio copernicano. Y se ha caído en el vicio contrario: en el síndrome de Penélope. Desconociendo que esos estudios son investigación científica, aunque sea investigación científica aplicada, se desconoce también el carácter fundamental de toda investigación científica: el de que es acumulativa. Y, como consecuencia de ese desconocimiento, cada concejal que tiene que preparar una campaña empieza su proyecto previendo SU en-

cuesta, cada empresario que planea un lanzamiento de producto confía en SU encuesta, cada asociación de familiares contra la droga empieza por hacer SU encuesta.

El síndrome de Penélope. Los trazos de la pluma o del bolígrafo con que se escriben los supuestos de esas nuevas encuestas se alimentan materialmente con el desconocimiento, con la eliminación, con la destrucción, con el destejer de todas las otras muchas encuestas que sobre ese mismo tema han sido ya realizadas Y CUYOS RESULTADOS ESTAN DISPONIBLES PORQUE ESTAN PUBLICADOS O SE HALLAN EN BANCO DE DATOS.

El despilfarro económico que ello supone, la pérdida de tiempo y de dinero gastados en descubrir Mediterráneos que ya están descubiertos, la ineficacia y estupidez de un tal comportamiento, no necesitan enfatizarse por lo obvios.

Y no se diga que lo que sucede es que el problema que cada uno tiene que resolver es SU problema. Y que, por tanto, tiene que investigar aspectos originales, nuevos, distintos y que no pueden encontrar la respuesta adecuada en trabajos anteriores.

No se diga eso porque, aunque es cierto en la mayoría (que no en todos y cada uno) de los casos, también es cierto que esa peculiaridad y novedad del problema de que se trate puede representar el 10%, el 20%, el 30%, el 40% o incluso el 60% del conjunto del problema. O incluso un porcentaje aún mayor. Pero esa es, precisamente, una razón suplementaria para concentrar los recursos (que siempre son escasos) en la investigación de la peculiaridad o novedad del problema.

Sin despilfarrarlos en volver a repetir la investigación sobre el 90%, el 80%, el 70%, el 60%, o el 40% o más del problema que ya es conocido por investigaciones anteriores.

Pondremos un ejemplo concreto que ilustre todo lo hasta aquí dicho. Es bien conocida la conflictiva situación que viene atravesando la sociedad vasca en los últimos años y, dentro de ella, la doblemente conflictiva situación de la juventud vasca, especialmente golpeada por el paro, la droga y su implicación en el fenómeno de la violencia política. Supongamos ahora los casos de cuatro agentes distintos que están en trance de elaborar un plan de acción cuyos destinatarios son los jóvenes vascos o una porción de ellos:

- Una entidad financiera (una Caja de Ahorros vasca) que prepara el lanzamiento de un servicio especial de crédito para jóvenes estudiantes.
- Una empresa fabricante de refrescos en el País Vasco.
- Un partido político que prepara una campaña de afiliación de jóvenes vascos.
- La Comisión de la Juventud de un Ayuntamiento que prepara su plan de actuaciones para el cuatrienio de su mandato municipal.

Pues bien. Hay más de un 50% de probabilidades de que ninguno de esos cuatro agentes proceda, antes de empezar a pergeñar su plan de acción, a estudiar cuidadosamente el libro de Javier ELZO et alii titulado Juventud Vasca 1986. Informe sociológico sobre comportamientos, actitudes y valores de la juventud vasca actual, editado en Vitoria-Gasteiz en 1986 por el Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

Y ello a pesar de que se trata de un grueso volumen de 597 páginas escritas por un plantel de especialistas y catedráticos que analizan los resultados de una muy costosa a 2.000 jóvenes de 15 a 29 años, residentes en la Comunidad Autónoma Vasca. Realizado en Febrero-Marzo de 1986 y que aporta miles de datos de toda índole sobre los jóvenes vascos. Desde lo que

fuman y beben y con qué frecuencia, a sus hábitos políticos y religiosos, el uso que hacen de su tiempo libre, sus relaciones familiares, etc., etc., etc.

Si, por casualidad, alguno de esos cuatro agentes sociales ha echado un vistazo a ese libro hay más de un 75% de probabilidades de que NO haya manejado otro: Encuesta sobre la juventud de Navarra. Situación, comportamientos, opiniones, actitudes y valores de los jóvenes de 15-21 años de Navarra, de Gabriel HUALDE et alii, Pamplona, Fundación Bartolomé de Carranza, 1983. NI el libro en que HUALDE acaba de publicar los

de una reciente encuesta que replica, para comparar la evolución, a la encuesta anterior.

Y ello pese a que, siendo Navarra limítrofe con el País Vasco, los datos sobre su juventud tienen indudable interés comparativo para entender la juventud vasca. Prescindiendo de que cuatro partidos que suman el 68% de los votos vascos sostienen que los jóvenes navarros son jóvenes vascos.

Pero si por casualidad, algunos de esos cuatro agentes sociales hubiera manejado esos tres libros hay más del 80% de probabilidades de qué NO haya manejado y estudiado los informes de otras docenas de encuestas que han obtenido datos sobre la juventud vasca y que están publicadas en revistas científicas. Por citar sólo algún ejemplo: en el n2 30 de la REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS hay 35 páginas de tablas estadísticas con resultados de la encuesta "Los parados: condiciones de vida y actitudes políticas". Se trata de una muestra muy grande (6.132 entrevistas) y como los jóvenes suponen la mitad de los parados, la submuestra de jóvenes vascos parados tiene datos significativos. En el n° 26 de la misma revista se publican las tablas de una encuesta sobre "Los jóvenes madrileños: estudio, trabajo y ocio", cuya comparación con los datos sobre los jóvenes vascos sería evidentemente preciosa para establecer las peculiaridades de los jóvenes vascos, si las hay.

Pero sigamos siendo optimistas en nuestras hipótesis. Supongamos que alguno de nuestros cuatro agentes sociales ha leído los tres libros y además ha llegado a repasar los artículos de las revistas científicas que contienen datos de encuesta sobre los jóvenes vascos o conexos con ellos. Hay entonces el 90% de probabilidades de que no haya tenido en cuenta las docenas de referencias y datos de encuestas sobre los jóvenes vascos publicados en la prensa diaria y en las revistas de información general. Por poner sólo unos ejemplos:

- DEIA: "Los universitarios vascos rechazan la violencia. Encuest a un millar de estudiantes sobre nacionalismo, violencia, política, participación académica". DEIA, 23.02.1983, pp 14-15.
- Iñaki LARRAIZA: "Juventud vasca y Herri Batasuna". YA, 3.07.1986, pág. 4.
- NAVARRA HOY: "Los estudiantes vascos votaron NO", NAVARRA HOY, 6.03.1986, pág. 27.
- Félix MARAÑA: "Los Adolescentes vascos tienen buena idea de sí mismos y no revelan especiales problemas de identidad, según el profesor Darío PEREZ. El alcohol, droga por excelencia entre la juventud vasca", EL DIARIO VASCO, 4.01.1986, pág.8

Y ya en el muy improbable caso de que alguno de esos cuatro agentes sociales hubiera manejado los tres libros, las revistas científicas y las encuestas publicadas en los periódicos y en las revistas de información general, hay el 99,99% de probabilidades de que NO haya consultado el Banco de Datos del C.I.S. (Centro de Investigaciones Sociológicas).

Y ello a pesar de que en ese Banco de Datos están almacenados los resultados de docenas de encuestas realizadas en el País Vasco que, aunque no estén dedicadas a los jóvenes, tienen sus datos tabulados utilizando como variable independiente la edad **y tienen un tamaño de muestra suficiente como para que los datos correspondientes** al grupo de edad joven sean significativos. De forma que sobre centenares de asuntos, sobre cente-

nares de actitudes, opiniones y comportamientos, se posee información válida sobre cual es el comportamiento o la actitud diferente de los jóvenes vascos.

De forma no exhaustiva, sólo a título de ejemplo, citaremos los siguientes estudios del Banco de Datos del C.I.S.: N° 1187, n° 1190, n° 1195, n° 1197, n° 1201, sin número de Diciembre 1979, n° 1219, n° 1275, n° 1276, n° 1361, n° 1367, n° 1378, n° 1399, n° 1387, n° 1388, n° 1393, n° 1400, n° 1402, n° 1513, n° 1548, n° 1551, n° 1555, n° 1557, n° 1560, n° 1562, n° 1565.

Llegamos aquí al final de nuestro ejemplo. ¿Se advierte ya bien lo que significa el comportamiento de esos cuatro hipotéticos agentes sociales al planificar su **acción?**. Creemos que sí. Significa, pura y simplemente, que esos agentes sociales han despilfarrado una inversión social de cientos de millones de pesetas empleados en acumular conocimientos. Porque si ellos hubieran utilizado esos conocimientos (que están a su alcance porque están publicados o en Bancos de Datos accesibles) habrían hecho más racional y más eficaz su acción.

más. Han despilfarrado los pocos millones o cientos de miles de pesetas de que disponen para planificar su acción, gastándolos en buscar lo que ya está encontrado, en descubrir lo que ya está descubierto (Mediterráneos que hace mucho son conocidos) en medir lo que ya está medido, en contar lo que ya está contado. Es el síndrome de Penélope.

3.2. La acumulación de información sociológica existente sobre los votantes y simpatizantes del CDS

Todo lo dicho vale, y en grado eminente, para la información sociológica acumulada sobre los votantes y simpatizantes del CDS.

No tiene sentido plantearse gastar recursos en una investigación primaria sobre datos estructurales, descriptivos de opiniones y actitudes de los votantes y simpatizantes del CDS. Porque hay infinidad de datos sobre eso.

De hecho, la estrategia (ya expuesta) de este proyecto al respecto, es la siguiente:

- Reservar los recursos para investigar lo no investigado (valores sociales y actitudes generales básicas) de los votantes y simpatizantes del CDS.
- Flanquear esa investigación con una réplica de la entre los militantes del CDS.

Resta por decir otra operación imprescindible: acopiar, recopilar, estudiar, analizar y sintetizar la información sociológica existente sobre los votantes del CDS.

Es decir: elaborar UNA SINTETIS DE LAS INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS SOBRE LOS MILITANTES, VOTANTES Y SIMPATIZANTES DEL CDS.

Para ello habrá que empezar por lo publicado. Hay una serie **libros que aunque no se refieran al CDS en exclusiva, contienen información sobre sus votantes y simpatizantes.** Por ci sólo unos ejemplos:

Michel BOSE: La nueva democracia española. Sistema de partidos y orientación del voto (1976-1983)

Fundación Friedrich Ebert: Las elecciones generales de 1982
Opiniones y actitudes políticas de los españoles.

Fundación Friedrich Ebert: Las elecciones generales de 1986
Valores sociales y actitudes políticas. Movilidad y motivación del voto.

Juan J. LINZ y José R. MONTERO: Crisis y cambio: electores y partidos en la España de los años ochenta

Mario Caciagli: Elecciones y Partidos en la transición española

Carlos Hunecus: La Unión de Centro Democrático y la transición a la democracia en España.

Naturalmente, también las Revistas. Unos pocos ejemplos:

Cesáreo R. Aguilera de Prat: Balance y transformaciones del sistema de Partidos en España (1971-1987)
Reis n² 42.

C.I.S.: La evolución de la intención de voto y otros indicadores políticos. 1983-1986. Reis n² 35.

Y una nube de reportajes y comentarios sobre encuestas políticas publicadas en periódicos diarios y en revistas de información general (nosotros tenemos archivados docenas y docenas de revistas al respecto).

3.3. Lo no publicado: las encuestas encargadas por el CDS

Una gruesa parte de la información sobre el CDS la constituyen, sin duda, las encuestas encargadas por el propio CDS. El partido habrá de proporcionárnoslas para incorporarlas a la labor de análisis conjunto y de elaboración de la síntesis.

3.4. El caso muy especial del C.I.S.

Es bien conocido el problema de la monopolización de los trabajos del C.I.S. por el Gobierno. De todas formas, entendemos que el CDS podría pedir urgentemente al C.I.S. (si es que no obran ya en su poder) copia de las encuestas con 6 meses transcurridos desde el trabajo de campo (que parecen no plantear problemas).

El listado debería ser elaborado debería ser elaborado conjuntamente por el CDS y ECO CONSULTING.

En cualquier caso deberían incluirse en la petición:

- A) Encuestas de muestra amplia (15.000 o más entrevistas)
- B) Encuestas regionales con muestras amplias (2.500 y más entrevistas).

4. EL APROVECHAMIENTO DE LO EXISTENTE (2) EL MAPA POLITICO DEL CDS Y DE SUS DIRECTOS COMPETIDORES

4.1. La utilidad y versatilidad de la información proporcionada por el análisis de los resultados de elecciones anteriores municipio a municipio.

La información proporcionada por las encuestas sociológicas sobre electorado propio y el de los adversarios es evidentemente clave para la orientación y la planificación de la campaña electoral. Prescindamos, a los solos efectos de hacer más clara la argumentación, de los límites éticos y políticos que en realidad recortan **la libertad de diseño de la campaña. Incluso sin esos límites éticos y políticos, en el supuesto del más desafortunado oportunismo y cinismo políticos, es claro que los datos de encuesta indican que el CDS nunca debería hacer una campaña que pudiera calificarse de atea. Ni tampoco otra que pudiera calificarse de ultracatólica.**

Sencillamente porque los ateos y los católicos muy fervientes representan pequeñas porciones de su electorado (y el electorado en su conjunto). Por lo que las ganancias que cualquiera de esas dos campañas pudiera proporcionarle serían más que compensadas por las pérdidas que provocarían.

El ejemplo anterior pretende tan solo enfatizar la utilidad de los datos de encuesta para orientar el tono general de la campaña, la delimitación, las "bolsas" de votos susceptibles de ser alcanzadas mediante la propaganda, etc., etc.

El problema, crucial, al que el "Mapa político" que proponemos pretende ayudar a dar solución es el siguiente:

- 1) La fuerza del CDS (y de sus adversarios) no es uniforme. Varía de provincia a provincia, de comarca a comarca, de municipio a municipio.
- 2) La composición y características del electorado del CDS (y de los de sus adversarios) tampoco son uniformes. También varían de provincia a provincia, de comarca a comarca, de municipio a municipio.
- 3) La campaña electoral ideal sería, por ello, la que se adecuara a esas diferencias. (Es lo que permite hacer el PINS, p.e.).
- 4) Razones (prácticamente insuperables) de coste impiden que la información conseguida mediante encuesta permita diferenciarse municipio a municipio. Todo lo más se consigue información fiable por provincias, algunas grandes comarcas y algunos municipios grandes. Ya dijimos en el cuerpo del proyecto que un PINS para España costaría 2.000 millones de ptas. como poco.
- 5) ¿Existe algún método que permita, con razonable nivel de exactitud, aplicar la información global lograda por encuesta a nivel municipal y comarcal?.

Existe. Es el que proponemos aplicar en la confección del "Mapa Político".

El anexo n^o 2 detalla ampliamente el método a que nos referimos.

En él se recogen con amplitud resultados y muestras de tres estudios piloto realizados por nosotros referidos al ámbito de la Comunidad Autónoma Vasca.

4.2. El Método del estudio que proponemos:

Para el caso concreto del País Vasco, estudiado en nuestro estudio piloto disponemos de diecinueve (19) encuestas INFALIBLES (CON MARGEN DE ERROR MAXIMO PROBABLE CERO) sobre la inclinación del voto para TODOS los partidos (no sólo para los grandes) en CADA UNO de los municipios. 19 encuestas que abarcan el período 1.976-1.989.

¿Cuáles son esas 19 encuestas infalibles?. Naturalmente, los resultados de las 19 consultas electorales o refrendarias a las que han sido llamados los ciudadanos vascos durante el período 1.976-89.

El Señor Fraga suele decir que él no cree en las encuestas preelectorales. Lo dice para intentar rebajar el impacto de los resultados de esas encuestas, que vienen siéndole contrarias durante su vida política. Para apuntalar esa afirmación, se contradice con la experiencia y la universal utilidad de las encuestas sociológicas en el campo del marketing de toda índole -también en el marketing político-, el señor Fraga suele emplear un argumento que es absolutamente cierto. El de que la mejor encuesta son los resultados electorales.

Es el análisis exhaustivo de esos resultados electorales (y su comparación con los contextos) el método básico del estudio que proponemos para la confección del "Mapa Político" y que vamos a detallar en las páginas siguientes.

La biografía electoral de un partido en cada municipio

Las 19 "encuestas infalibles" para la C.A.V. se reducen a 15 si se trata de datos para partidos políticos. Porque de las 19 consultas celebradas en el C.A.V. en el período 1.976-1.989 hay cuatro que son refrenda (el de 1.976 sobre la Reforma Política, el de 1.978 sobre la Constitución Española, el de 1.979 sobre el Estatuto de Autonomía y el de 1.986 sobre la OTAN).

Pero tenemos las otras 15. A saber:

- 1) Elecciones legislativas del 15.06.1.977
- 2) Elecciones legislativas del 1.03.1.979
- 3) Elecciones para Juntas Generales del 3.04.1.979
- 4) Elecciones para Ayuntamientos del 3.04.1.980
- 5) Elecciones para el Parlamento Vasco del 9.03.1980
- 6) Elecciones legislativas del 28.10.1.982
- 7) Elecciones para Juntas Generales del 8.05.1.983
- 8) Elecciones para Ayuntamientos del 8.05.1.983
- 9) Elecciones para el Parlamento Vasco del 26.02.1.984
- 10) Elecciones legislativas del 22.06.1.986
- 11) Elecciones para el Parlamento Vasco del 30.11.1.986
- 12) Elecciones para el Parlamento Europeo del 10.06.1.987
- 13) Elecciones para Juntas Generales del 10.06.1.987
- 14) Elecciones para Ayuntamientos del 10.06.1.987
- 15) Elecciones para el Parlamento Europeo del 15.06.1.989

Nótese que en el período 1.977-1.989 disponemos de un indicador infalible de la fuerza de cada partido en cada municipio de la C.A.V. casi para cada año (nos faltan los años 1.981 y 1.985, los únicos en los que no hubo elecciones en el decenio de los años 80, y el año 1.978 en el decenio de los años 70).

El caso de la Comunidad Autónoma Vasca, escogido para nuestro estudio piloto, es ciertamente excepcional. Es la única Comunidad Autónoma en la que se realizan elecciones separadas para las Juntas Generales de cada una de las tres provincias. Juntas Generales que nombran y controlan a las Diputaciones que tienen una autonomía financiera muy notable (ellas son las que recaudan los impuestos y, después de financiar el presupuesto de la Comunidad Autónoma -del que sale el "cupo" que Euskadi paga al Estado español- aun manejan presupuestos provinciales de cientos de miles de millones de pesetas anuales).

Pero también Cataluña, Galicia y Andalucía han tenido elecciones para sus respectivos Parlamentos Autónomos (Cataluña en 1.980, 1.984 y 1.988, Galicia en 1.981 y 1.985, Andalucía en 1.982 y 1.986). En las demás autonomías las elecciones autonómicas se han celebrado en 2 ocasiones (1.983 y 1.987) coincidiendo con las municipales.

Pero en fin, sean 15 elecciones en el caso vasco, 12 en el catalán, 11 en los demás, el hecho es que la frecuencia de elecciones celebradas nos permite trazar la biografía electoral de un partido en cada municipio para el período 1.977-1.989.

Para el estudio piloto de la C.A.V. esa biografía electoral la hemos trazado con los siguientes datos para cada año contemplado (y dentro de cada año para cada elección si ha habido más de una en ese año):

- a) Número de votos logrados por el partido en el municipio
- b) Puesto ocupado por el partido en el municipio según el n° de votos logrado
- c) T% que los votos del partido representan sobre el total de votos a las candidaturas (excluidos votos nulos y en blanco) emitidos en el municipio
- d) T% que los votos del partido representan sobre el censo electoral del municipio
- e) de votos que el partido aumenta o disminuye respecto de los votos conseguidos en la elección inmediatamente anterior

- f) t% que ese aumento o disminución representa sobre los votos del partido en la elección inmediatamente anterior
- g) N^o de votos que el partido aumenta o disminuye respecto de los votos conseguidos en la elección anterior del mismo tipo (legislativas, Juntas Generales, Ayuntamientos o Parlamento Vasco)
- h) T% que el aumento o disminución representa sobre los votos del partido en la elección anterior del mismo tipo
- i) Rango del Municipio (entre los 65 municipios de la Comunidad Autónoma Vasca con más de 5.000 habitantes en el Padrón de 1.986) según el t% que los votos del partido representan sobre el total de votos a las candidaturas
- j) Idem según el t% de aumento **0** disminución respecto de la elección inmediatamente anterior
- k) Idem según el t% de aumento o disminución respecto de la elección anterior del mismo tipo

A título de ejemplo incluimos la biografía electoral del PSOE en el municipio de RENTERIA en la página siguiente. La hoja está incompleta porque aún no se ha completado el trabajo básico.

La biografía electoral de un partido en un municipio incluye en secuencia, como ya hemos mostrado, los resultados de todas las elecciones competitivas celebradas. Es evidente que esas elecciones son de diversos tipos. Es también evidente que es perfectamente posible que un mismo elector vote según criterios distintos en elecciones de distinto tipo. En el caso catalán eso no solo es perfectamente posible sino que es un hecho clamoroso: el electorado catalán ha dado la victoria siempre a CiU en las 3 elecciones para el Parlamento de Catalunya y, por el contrario, ha dado la victoria siempre al PSC-PSOE en las elecciones legislativas, municipales y para el Parlamento Europeo.

Pero nosotros estamos haciendo unas biografías electorales de uno o varios partidos. Y la mejor forma de contar una biografía es seguir cronológicamente los avatares del biografiado. Puede suceder que un biografiado sea por ejemplo excelente jugador de golf y pésimo de tenis. Pero si se **empeña en apostar fuertes** cantidades de dinero cuando juega y juega alternativamente al golf y al tenis falsearíamos el relato de su vida económica si contáramos solo por separado los resultados de sus apuestas al golf o al tenis.

Naturalmente tendría también interés conocer, siguiendo el ejemplo, las fluctuaciones de sus ganancias al golf y de sus pérdidas al tenis. Por eso, en nuestro caso, completamos la biografía sucesiva con biografías especializadas. Junto a la hoja titulada "biografía electoral" que ya hemos mostrado elaboramos:

La biografía electoral para el Congreso de los Diputados y Parlamento Europeo

La biografía electoral para el Parlamento Vasco (o Catalán o Gallego o Andaluz, etc.)

La biografía electoral para el Ayuntamiento

y (en el caso excepcional vasco) la biografía electoral para Juntas Generales.

Como es obvio todos los datos de estas cuatro biografías especializadas están ya contenidos en la biografía electoral. Pero puede ser útil manejarlos separadamente.

A continuación reproducimos como muestra la hoja de las biografías especializadas del PSOE en RENTERIA.

CUADRO B

BIOGRAFIA ELECTORAL PARA EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS ESPAÑOL Y, PARLAMENTO EUROPEO DEL PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (P.S.O.E.)

EN EL MUNICIPIO DE: RENTERIA , PROVINCIA DE GUIPUZCOA

ELECCIONES LEGISLATIVAS (PARA EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS ESPAÑOL) Y PARA EL PARLAMENTO EUROPEO	N° DE VOTOS (1)	PUESTO OCUPADO EN EL MUNICI PIO SE GUN EL N° DE VOTOS (2)	% QUE LOS VOTOS REPRESENTAN SOBRE EL... ----- TOTAL DE VOTOS A CANDI DATURAS (3)	CENSO ELEC TORAL (4)	RANGO DEL MU NICIPIO (ENTRE LOS 65) SEGUN COL. (3) (5)	VARIACION DE LOS VOTOS RESPECTO DE LA ELECCION						TIPO Y FECHA DE LA ELECCION INMEDIATAMENTE ANTERIOR
						ANTERIOR PARA EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS ESPAÑOL O PARLAMENTO EUROPEO			INMEDIATAMENTE ANTERIOR			
						EN DE VOTOS (6)	EN % SO BRE VO TOS ANTE RIORES (7)	RANGO MUNICI PIO S/ COL. (7) (8)	EN N° DE VOTOS (9)	EN % SO BRE Vd TOS ANTE RIORES (10)	RANGO MUNICI PIO S/ COL (10) (11)	
1º EL 15.06.1977	9.784	1º	45,3	34,3	2º	-	-	-	-	-	-	-
2º, EL 1.03.1979	6.018	1º	28,3	18,8	10º	- 3.766	- 38,5	13º	-	-	-	LEGISLATIVAS 15.06.1977
3º, EL 28.10.1982	9.734	1º	40,4	31,0	10	+ 3.716	+ 61,7	17º	+ 5.765	+ 145,3	22º	PARLAM. VASCO 9.03.1980
4º, EL 22.06.1986	7.720	1º	35,9	23,5		- 2.014	- 20,7	17º	+ 28	+ 0	12º	PARLAM. VASCO 26.02.1984
PARLAM. EUROPEO, EL 10.06.1987	5.861	1º	28,7	18,5	10º	- 1.859	- 24,1	47º	- 933	- 13,7	45º	PARLAM. VASCO 30.11.1986
PARLAM. EUROPEO, EL 15.06.1989	4.882	2º	26,8	15,1		- 979	- 16,7		- 979	- 16,7		PARLAM. EUROPEO 10.06.1987

CUADRO C

BIOGRAFIA ELECTORAL PARA EL PARLAMENTO VASCO DEL PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (P.S.O.E.)

EN EL MUNICIPIO DE: RENTERIA , PROVINCIA DE GUIPUZCOA

ELECCIONES PARA EL PARLAMENTO VASCO	Nº DE VOTOS (1)	PUESTO OCUPADO EN EL MUNICIPIO SEGUN EL Nº DE VOTOS (2)	% QUE LOS VOTOS REPRESENTAN SOBRE EL...		RANGO DEL MUNICIPIO (ENTRE LOS 65) SEGUN COL. (3) (5)	VARIACION DE LOS VOTOS RESPECTO DE LA ELECCION						TIPO Y FECHA DE LA ELECCION INMEDIATAMENTE ANTERIOR
			TOTAL DE VOTOS A CANDIDATURAS (3)	CENSO ELECTORAL (4)		ANTERIOR PARA EL PARLAMENTO VASCO			INMEDIATAMENTE ANTERIOR			
						EN Nº DE VOTOS (6)	EN % SOBRE VOTOS ANTERIORES (7)	RANGO MUNICIPIO S/ COL.(7) (8)	EN Nº DE VOTOS (9)	EN % SOBRE VOTOS ANTERIORES (10)	RANGO MUNICIPIO S/ COL.(10) (11)	
1ª, EL 9.03.1980	3.969	2º	22,4	12,2	11º	-	-	-	- 761	- 16,1	25º	JUNTAS GRALES. 3.04.1979
2ª, EL 26.02.1984	7.692	1º	35,2	23,8	7º	+ 3.723	+ 93,8	27º	+ 257	+ 3,4	32º	JUNTAS GRALES. 8.05.1983
3ª, EL 30.11.1986	6.794	1º	30,5	20,3	9º	- 898	- 11,7	3º	- 926	- 12,0	29º	LEGISLATIVAS 22.06.1986

CUADRO D

BIOGRAFIA ELECTORAL PARA JUNTAS GENERALES DEL PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (P.S.O.E.)

EN EL MUNICIPIO DE: RENTERIA , PROVINCIA DE GUIPUZCOA

ELECCIONES PARA JUNTAS GENERALES	Nº DE VOTOS (1)	PUESTO OCUPADO EN EL MUNICIPIO SEGUN EL Nº DE VOTOS (2)	% QUE LOS VOTOS REPRESENTAN SOBRE EL...		RANGO DEL MUNICIPIO (ENTRE LOS 65) SEGUN COL. (3) (5)	VARIACION DE LOS VOTOS RESPECTO DE LA ELECCION						TIPO Y FECHA DE LA ELECCION INMEDIATAMENTE ANTERIOR
			TOTAL DE VOTOS A CANDIDATURAS (3)	CENSO ELECTORAL (4)		ANTERIOR PARA JUNTAS GENERALES			INMEDIATAMENTE ANTERIOR			
						EN Nº DE VOTOS (6)	EN % SOBRE VOTANTES ANTERIORES (7)	RANGO MUNICIPIO S/ COL.(7) (8)	EN Nº DE VOTOS (9)	EN % SOBRE VOTANTES ANTERIORES (10)	RANGO MUNICIPIO S/ COL(10) (11)	
1ª, EL 3.04.1979	4.730	2º	25,6	14,5	11º	-	-	-	- 1.288	- 21,4	41º	LEGISLATIVAS 1.03.1979
2ª, EL 8.05.1983	7.435	1º	38,8	22,9	9º	+ 2.705	+ 57,2	26º	- 2.299	- 23,6	43º	LEGISLATIVAS 28.10.1982
3ª, EL 10.06.1987	6.210	1º	30,5			- 1.225	- 16,5		- 584	- 8,6		PARLAM. VASCO 30.11.1986

CUADRO E

BIOGRAFIA ELECTORAL PARA EL AYUNTAMIENTO DEL PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (P.S.O.E.)

EN EL MUNICIPIO DE: RENTERIA , PROVINCIA DE GUIPUZCOA

ELECCIONES PARA EL AYUNTAMIENTO	Nº DE VOTOS (1)	PUESTO OCUPADO EN EL MUNICIPIO SEGUN EL Nº DE VOTOS (2)	% QUE LOS VOTOS REPRESENTAN SOBRE EL...		RANGO DEL MUNICIPIO (ENTRE LOS 65) SEGUN COL. (3) (5)	VARIACION DE LOS VOTOS RESPECTO DE LA ELECCION						TIPO Y FECHA DE LA ELECCION INMEDIATAMENTE ANTERIOR
			TOTAL DE VOTOS A CANDIDATURAS (3)	CENSO ELECTORAL (4)		ANTERIOR PARA EL AYUNTAMIENTO			INMEDIATAMENTE ANTERIOR			
						EN Nº DE VOTOS (6)	EN % SOBRE VOTOS ANTERIORES (7)	RANGO MUNICIPIO S/ COL.(7) (8)	EN Nº DE VOTOS (9)	EN % SOBRE VOTOS ANTERIORES (10)	RANGO MUNICIPIO S/ COL(10) (11)	
1ª, EL 3.04.1979	4.845	1ª	26,1	15,1	10ª	-	-	-	- 1.173	- 19,5	39ª	LEGISLATIVAS 1.03.1979
2ª, EL 8.05.1983	7.680	1ª	39,9	24,0	6ª	+ 2.836	+ 58,5	21ª	- 2.054	- 21,1	44ª	LEGISLATIVAS 28.10.1982
3ª, EL 10.06.1987	6.532	1ª	31,9		6ª	- 1.148	- 14,9	36ª	- 262	- 3,9	55ª	PARLAM. VASCO 30.11.1986

4.3. Vamos a elaborar la biografía electoral del CDS y de sus directos competidores en los 580 municipios de más de 10.000 habitantes

Los 580 municipios de más de 10.000 habitantes cumulaban en el Padrón Municipal de 1.986 el 73,86% de la población española.

Vamos a elaborar la biografía electoral del CDS y de sus directos competidores en cada uno de los 580 municipios. Entendemos por directos competidores al PSOE y PP en el ámbito estatal. En las diversas CC.AA. se contemplan otros además (CiU en Cataluña, EA/PNV en el País Vasco, etc.)

4.4. Para el análisis de contextos vamos a elaborar los 580 cuadernos municipales de datos seleccionados

El análisis del Mapa político se realiza mediante el análisis de contextos. También hemos realizado un estudio piloto, en el mismo ámbito de la C.A.V. para recopilar los datos del contexto -relevantes para ese análisis- en un "cuaderno municipal de datos seleccionados".

A continuación incluimos como ejemplo el "cuaderno de Rentería".

RENTERIA

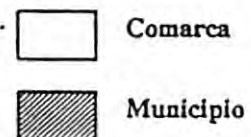
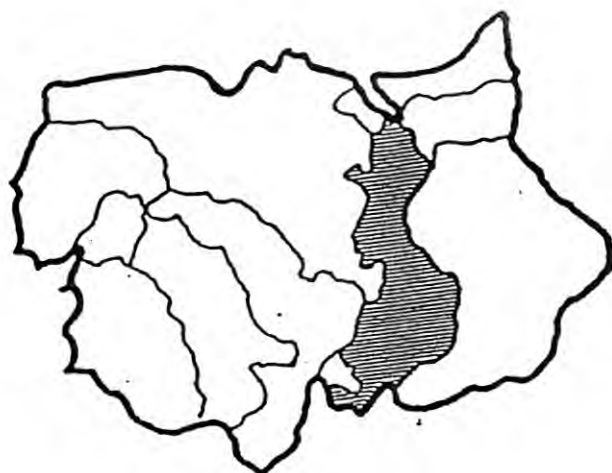
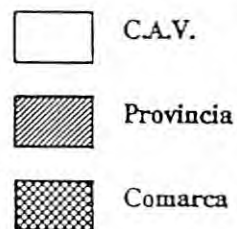
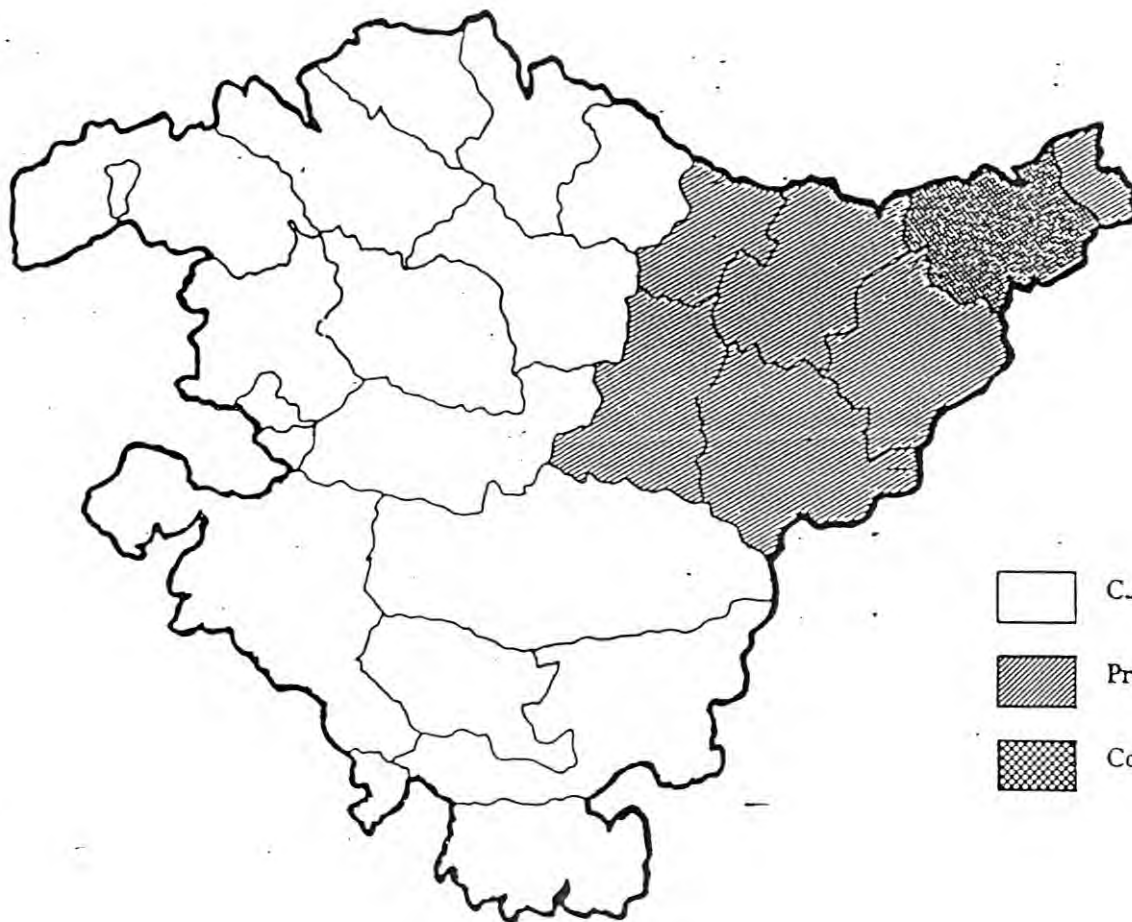
Municipio

SAN SEBASTIAN

Comarca

GUIPUZCOA

Provincia



1.- MUNICIPIO lit RENIERIA Pág:na 1

2.- COMARCA Nt SAN SEBASTIAN

3.- PARTIDO JUDICIAL NQ SAN SEBASTIAN

4.- PROVINCIA 5.7 SUPERFICIE (K. ²)

6.- ALTITUD (s) 7.- GIL-DON 8.- CINDU-EUSKADI

9.- POBLACION DE HECHO (1986) 10.- DENSIDAD 1.409,6 11.- COHCENTRACION

12.- POBLACION POR EDAD Y SEXO

EDAD	TOTAL	VARON	MUJER	EDAD	TOTAL
	X	X	Z		Z
Menos de 16	31,8	32,9	30,6	Menos de 20	38,6
16 a 64	61,7	62,1	61,3	20 a 64	54,9
65 y más	6,6	5,0	8,2	65 y más	6,5
TOTAL	100	100	100	TOTAL	100

14.- POBLACION MIGRANTE 1981

MIGRANTES INTERNOS	15.930
EXTRA EUSKADI	11.838
TOTAL POB. MIGRANTE	27.768
X MIGRANTE S/P.HECHO	60,6

13.- EVOLUCION DE LA POBLACION DE HECHO

AÑO	POBLACION
1900	4.081
1910	5.527
1920	6.956
1930	8.973
1940	10.106
1950	12.784
1960	18.642
1970	34.369
1975	46.329
1981	45.789
1986	43.258

15.- POBLACION MIGRANTE SEGUN ARO OE LLEGADA

	TOTAL POSL. MIGRANTE	MIGRANTES INTERNOS	EXTRA EUSKADI
VARONES			
Antes 1951	1.322	751	571
1951-1960	1.864	859	1.005
1961-1970	4.921	2.345	2.575
Desp. 1970	5.655	3.698	1.708
MUJERES			
Antes 1951	1.771	1.071	700
1951-1955	1.100	571	1.050
1961-1970	4.807	2.322	2.485
Desp. 1970	5.636	3.851	1.785
TOTAL			
Antes 1951	3.026	1.746	1.280
1951-1960	3.772	1.767	2.005
1961-1970	9.728	4.668	5.060
Oesp. 1970	11.242	7.749	3.493

16.- VIVIENDAS FAMILIARES (EVOLUCION)1970: 8.576 1981: 13.870 1986: 13.922**17.- VIVIENDAS FAMILIARES SECO FECHA DE CONSTRUCCION (1981)**

AÑO	VIVIENDAS
Antes 1901	812
1901-1940	994
1941-1950	435
1951-1960	1.763
1961-1970	5.027
Después 1970	4.839

18. VIVIENDAS FAMILIARES SEGUN DEDICACION

VIVIENDAS	1981	1986
OCUPADAS		
. Principales	17.038	12.093
. Secundarias	192	1.829
DESOCUPADAS		

19. VIVIENDAS FAMILIARES SEGUN DESTINO (1981)

Viviendas en edificio	Viviendas familiares		Otro destino
	Exclusivamente	Principalmente	
UNA	168	55	9
DOS	91	65	4
TRES O RAS	3.570	9.868	40

20. VIVIENDAS SEGUN TENENCIA (1981)

TENENCIA	VIVIENDAS
EN PROPIEDAD	
. Pagadas	5.248
. Pagos pendientes	4.562
FACILITADA POR LA EMPRESA	94
EN ALQUILER	
. Con muebles	228
. Sin mueble:	1.386
OTRA FORMA	712

21. POBLACION OCUPADA, POR SECTORES (1981)

SECTORES	POBLACION	X
Primario	357	2,7
Industrial	6.413	48,9
Construcción	966	7,4
Servicios	5.366	40,9
Sin especificar	4	0,0
TOTAL	13.106	100

22. POBLACION OCUPADA, POR SECTORES (1986)

SECTORES	POBLACION	X
Primario	202	1,7
Secundario	5.463	48,1
Terciario	5.676	50,2
TOT	11.341	100

POBLACION ACTIVA (1981)23.- Activos 16.481 24.- X Parados 20,525.- X Directivos/Técnicos 8,7**26.- Distribución de los parados**

PARADOS	Primer empleo	Han trabajado	Total Parados
Varones	738	1.490	2.228
Mujeres	754	393	1.147
TOTAL	1.492	1.883	3.375

27.- PARADOS REGISTRADOS AL 30.11.83 **2.775**

28. TASA DE ACTIVIDAD POR SEXO (1981)

Varones **52.98** Mujeres **17.74**POBLACION ACTIVA (1985/1986)29.- Activos **16.705** 30.- **X** Parados **32,1**

31.- Distribución de los parados

Parados han Trabajado	Buscan su primer espito	S.L. Busca empleo	Total población desocupada
2.266	2.483	615	5.364

32.- TASA DE ACTIVIDAD (1985/1'986) **39.3**

33.- POBLACION OCUPADA SEGUN SITUACION PROFESIONAL (1981)

dores	Trabajadores independientes	Asalariados	Otros	Total
2,3	10,1	85.6	2,0	100

35.- POBLACION OCUPADA SEGUN CONDICIONES DE TRABAJO (1985)

Ticapo completo	6.628
Tiempo parcial	297
Temporada	20
Ocasional	28
Activo en regulaci6n	179
Parado en regulaci6n	40
Empresario con asalariados	92
Aut6nomo	1.710
Ayuda familiar	118
Cooperativista	234
TOTAL	11.341

34.- POBLACION ACTIVA Y OCUPADA POR GRUPOS DE EDAD (1986)

Grupos de edad	Poblaci6n activa	Poblaci6n ocupada	Tasa de ocupaci6n
Menores de 16 artos	3	2	65,6
16-20	1.274	188	14,7
21-25	2.629	998	37,9
26-30	2.403	1.666	69,3
31-35	2.095	1.615	77,0
36-40	2.2 E6	1.5 E5	68,5
41-45	1.916	1.591	83,0
46-50	1.508	1.263	83,7
51-55	1.386	1.194	86,1
56-60	817	656	80,5
61-65	331	255	77,0
Mayores de 65	36	26	72,2
Mo consta	19	16	84,2
TOTAL	16.705	11.341	67,9

36.- POBLACION POTENCIALMENTE ACTIVA (1986)

Servicio militar	238
Sin ocupaci6n, no busca empleo	23
Sus labores, no busca empleo	6.834
Estudiante	2.689
TOTAL	9.784

37.- POBLACION INACTIVA (1986)

Grupos	Población
Jubilados	5.020
Menores de 16 años	10.989
TOTAL	16.009

40.- EUSKAIDUNES, Y ERDALDUNES (1981)

EUSKAIDUNES	NUMERO
Alfabetizados	4.528
Alfab. parcialmente	3.141
No alfabetizados	1.100
TOTAL EUSKALOUNES	8.769

(01) 38.- POBLACION DESOCUPADA SEGUN TIEMPO EX PARO (1986)

Meses	Desocupados	X
De 0 a 6	712	29,9
De 7 a 12	353	14,8
De 13 a 24	546	22,9
De 25 a 36	256	10,7
De 37 a 44	22	0,9
45 y mis	492	20,6
TOTAL	2.381	100

CUASI-EUSKAIDUNES	NUMERO
Alfabetizados	4.904
No alfabetizados	2.864
Pasivos	1.301
TOTAL CUASI-EUSKALDUNES	9.069

ERDALDUNES: NO EUSKAIDUNES Kg 27.254

X Udaldunes sobre población de hecho: 60,4

39.- POBLACION SEGUN NIVEL DE ESTUDIOS (1981)

Nivel de estudios	Población
Analfabetos	2,2
Sin estudio: y no clasificable	21,5
Primer grado	39,4
Segundo grado	32,9
Tercer grado	4,0
TOTAL	100

41.- ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES Y PERSONAS OCUPADAS

Año	Establecimientos	Personas ocupadas
1981	89	2.432
1983	87	2.232
1984	65	1.985

42.- ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES SEGUN TAMIKO
(1981)

Tamaño (personas)	Establecimiento:	Personas ocupadas
3-19	70	429
20-99	16	709
100-499	2	794
500 y más:	1	500

44.- INDUSTRIAS POR SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
(1985/86)

Subsectores	Establecimientos	Personas ocupadas
Energía y agua	3	5
Extracción y transformación minerales, no energ. Ind. Química	6	71
Industria transformadora de los metales. Mecánica y precisión.	52	576
Otras industrias manufactureras	78	726
Construcción	169	257
TOTAL	308	1.637

43.- INDUSTRIAS POR SUBSECTORES DE ACTIVIDAD (1983)

Subsectores	Establecimiento:	Personas ocupadas
Energía y agua	1	8
Extracción y transformación minerales, no energ. Ind. Química	1:	
Industria transformadora de los metales. Mecánica y precisión	3t.	1.139
Otra: industrias manufactureras	21	708
Construcción	21	156
TOTAL	87	2.232

45, ESTABLECIMIENTOS POR SECTORES BÁSICOS DE ACTIVIDAD (1985/1986)

Sectores de actividad	Establecimientos	Personas:
Primario	35	72
Secundario	308	1.637
Terciario	1.361	3.430
No bien especificada		
TOTAL	1.705	5.139

46.- ESTABLECIMIENTOS SEGUN TAMAÑO (1986)

Tamaño (empleados)	Establecimientos	Personas empleadas
1	1.122	1.122
2	300	600
3-9	224	958
10-19	27	337
20-49	22	620
50-99	5	339
100-249	3	377
250-499	1	250
500 y mis _	1	526
TOTAL	1.705	5.139

48.- ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO POR SECTORES Y SUBSECTORES (1985/86)

Sectores y subsectores	Establecimientos	Personas ocupadas
SECTOR PRIMARIO Agricultura, Ganadería Pesca	36	72
SECTOR SECUNDARIO Industria	308	1.637
SECTOR TERCIARIO. Servicios Subsector Comercio, Hostelería, Reparaciones.	954	1.611
Subsector Transporte, Almacenamiento. Comunic.	9E	207
Subsector Instituciones financieras, Seguros, Servicios a empresas, Alquileres	4E	164
Subsector Otros servicios	261	1.406
TOTAL SERVICIOS	1.361	3.430
Actividades no bien especificadas	--	
TOTAL	1.705	5.139

47.- ESTABLECIMIENTOS SEGUN AÑO DE APERTURA (1986)

Año Apertura	Establecimientos	Personas empleadas
Antes 1950	152	1.491
1960-1974	400	1.350
1975-1980	380	799
1981-1983	313	630
1984-1985	355	576
1986	105	293
TOTAL	1.705	5.139

49.- ESTABLECIMIENTOS SEGUN ESTRUCTURA JURIDICA (1986)

Tipo de sociedad	Establecimientos	Personas empleadas
Sociedad Anónima	67	1.227
Sociedad Limitada	10	47
Cooperativa	8	55
Persona física	1.455	2.073
Asociados autónomos	89	234
S. Anónima Laboral	8	201
Otros	68	1.302
TOTAL	1.705	5.139

50.- ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES MINORISTAS (1982)

Actividad	Número
Alimentación	352
Textil, confección, piel, calzado, cuero	127
Farmacéuticos, perfumería, droguería.	38
Equipamiento del hogar	74
Autoservicio, super, hipen, gran almacén	18
Comercio rural mixto	--
Otros	92
TOTAL	701

54.- VEHICULOS TURISMO (1985)

10.702

55.- TELEF00(05 (1985)

17.199

56.- ENSEÑANZA

Alumnos en:	Curso 1983/1984	
	Número	X enseñanza en euskera
PRE-ESCOLAR		
E.G.8. _____		
F.P. _____		
8UP/COU _____		
TOTAL		

51.- ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES MAYORISTAS (1982)

Tienen

 SI

Número

14

52.- DISTRIBUCION DE LA SUPERFICIE AGRICOLA (1982)

Nectíreas

2.505

Dedicación	X
Tierras labradas	3,0
Prados y pastizales	≈1,3
Especies arbóreas forestales	62,2
Otras superficies	13,5
TOTAL	100

57.- ENTIDADES SEGUN ACTIVIDAD CULTURAL (1985)

Entidades	Número
Hogares y clubs de jubilados	5
Salas de cine _____	1
Grupos de música y canto _____	17
Grupos de teatro y danza _____	6
Bibliotecas _____	1
Archivos, sustos y salas de exposición _____	4
Academias recreativas _____	7
TOTAL	41

53.- ENTIDADES BANCARIAS (1985)

Entidades	Número
Cajas de Ahorro	9
Banca Privada	10
TOTAL OFICINAS	19

58.- POLITICA. REFERENDA

CONSTITUCION		ESTATUTO		OTAN	
1978	X Si s/censo	1979	X Si s/censo	1986	X Si, s/censo
NO	35,8	SI	51,2	NO	20,5

59.- ELECCIONES. LOS TRES PRIMEROS PARTIDOS

	12	29	32
Leg. 15.06.77	PSOL	PNV	EE
Leg. 01.03.79	PSOE	H8	PNV
J.G. 03.04.79	H8	PSOE	PNV
P.Y. 09.03.80	PNV	PSOE	HB
Leg. 28.10.82	PSOE	HB	PNV
J.G. 08.05.83	PSOE	HB	PNV
P.Y. 26.02.84	PSOE	PNV	HO
Leg. 22.06.86	PSOE	HE3	PNV
P.Y. 30.11.86	PSOE	HO	EA
J.G. 10.06.87	PSOE	H8	EA
P.E. 10.06.87	PSC:	H8	EA

60.- NUMERO DE VOTOS. 105 CINCO PRIMEROS PARTIDOS

	leg. 22.6.86	P.Y. 30.11.86	J.G. 10.6.87	P.E. 10.6.87
1 ^t	7.720	6.794	6.210	5.861
2 ²	5.527	5.659	5.630	5.674
3 ²	3.241	3.439	3.209	2.958
4 ²	EE 2.303	EE 3.062	EE 2.565	EE 2.615
5 ²	AP-PL 1.211	PNV 1.800	PNV 1.197	PNV 1.058

62.- GASTOS EN EL AYUNTAMIENTO (PR-SUPUESTO 1985)

CONCEPTO	Millones ptas.
Gastos corrientes	941
Gastos de capital	439
Gastos financieros	48
TOTAL GASTOS	1.429

61.- ALCALDES Y CONCEJALES

Eleccien	Alcalde	C ONCEJALES											TOTAL	
		PNV	H8	PSOE	EA	EE	UCD	COS	AP	EPK PLE	INO	OTROS		
03.04.73	ii[1	5	5	6										
08.05.83	PSOE	4	5	9	--	3								21
10.06.87	PSOE	1	7	7	3	3	--	--	--	--	--	--	--	21

63.- ELECCIONES SINDICALES (X de representantes)

Sindicatos	CC.00	CNT	CSUT	ELA	ELA A	LAS	SU	UGT	USO	No sind.	Coali ciont	Otros	TOTAL	Nº repres. deg..onic
ARO														
1980	15,74	--	--	24,07	2,78	2,78	--	19,45	--	20,37	11,11	3,70	100	MI
1982	27,28	--	--	26,26	--	8,08	--	22,22	--	8,08	4,04	4,04	100	99



4.5. El análisis de contextos aplicado al mapa político

El anexo 2 refleja el modo en que hemos aplicado, en el estudio piloto de la C.A.V., el análisis de contextos al mapa político.

El procedimiento es el siguiente:

Hemos escogido 78 datos significativos. Con ellos hemos construido 30 variables de análisis. 30 variables para cada una de las cuales hemos obtenido el dato correspondiente a cada uno de los 65 municipios que analizaremos

El estudio que proponemos es la comparación de los datos que nos proporcionan las biografías electorales del CDS y de sus directos competidores en los 580 municipios de más de 10.000 habitantes con la posición que cada municipio tiene en las 30 variables de análisis analizando por bloque de municipios de cada C.A. Esas variables son indicadores que algunas veces expresan directamente los fenómenos que las encuestas sociológicas globales nos han mostrado como causas o juegos de causas del comportamiento electoral diferencial. Otras veces expresan fenómenos estrechamente ligados a aquellos.

La traslación del conocimiento logrado por las encuestas globales al nivel municipal que así se consigue no es, evidentemente, ni completo ni exacto. Sino solo aproximado. Pero suficiente para tomar decisiones estratégicas y tácticas racionales.

La descripción que ahora hacemos se refiere, claro **está, al** estudio piloto sobre la C.A.V.

Hemos agrupado las variables de análisis en seis factores :

- Factor 1 : Población y edad.
- Factor 2 : Nacionalismo vasco/españolismo.
- Factor 3 : Izquierda/asalarización/industrialización/
terciarización/instrucción.
- Factor 4 : Anomia y no integración.
- Factor 5 : Paro.
- Factor 6 : Dominancia sostenida de un partido.

Las variables correspondientes a cada factor pasamos a detallarlas seguidamente.

Y RANGO QUE OCUPA ENTRE LOS 65 MUNICIPIOS EN CADA VARIABLE

POBLACION DE HECHO

(1) Censo 1981	45.789
(2) Padrón 1986	43.189
(3) Variación 1981-86	- 2.600
(4) % Variación	- 5,7
Rango según (2) Rango según (4)	

POBLACION SEGUN EDAD

(5) De 18 a 24 años. Censo 1981 Nº	4.912
De 18 a 29 años. Padrón 1986 (6) Nº	8.546
(7) % sobre total de 18 y más Rango según (7)	27,3 37º
De 50 y más años. Padrón 1986 (8) Nº	10.633
(9) % sobre total de 18 y más Rango según (9)	34,0 46º
Variación (6) respecto de (5) (10) Nº	3.634
(11) % de (10) sobre (5) Rango según (11)	74,0

(12) % de analfabetos y sin estudios sobre población de 10 y más años. 1981	23,7	R. según (12)	12º
(13) % con ESTUDIOS SECUNDARIOS Y SUPERIORES sobre población de 10 y más años. 1981	36,9	R. según (13)	44º
(14) % que NO HABLA EUSKARA sobre población de 2 y más años. 1981	60,4	R. según (14)	27º
(15) % de CUASI-EUSKALDUNES sobre población de 2 y más años. 1981	20,1	R. según (15)	9º
(16) Inmigrantes españoles residentes en 1986 Nº	15.654		
(17) % sobre población de derecho	35,8		
Rango según (17)	12º		

VOTO NACIONALISTA VASCO 30.11.1986 (PNV + EA + HB + EE) 13.960	
(18) % sobre total votos a candidaturas	62,8
Rango según (18)	54º
VOTO DE IZQUIERDA el 30.11.1986 (PSOE + HB + EE + IU + otros) 15.913	
(19) % sobre total votos a candidaturas	71,5
Rango según (19)	1º

TRES PRIMEROS POR Nº DE VOTOS EN LAS ELECCIONES

	1º	2º	3º
1977 L	PSOE	PNV	EE
1979 L	PSOE	HB	PNV
1979 J.G.	HB	PSOE	PNV
1979 AY	PSOE	HB	PNV
1980 P.V.	PNV	PSOE	HB
1982 L	PSOE	HB	PNV
1983 J.G.	PSOE	HB	PNV
1983 AY	PSOE	HB	PNV
1984 P.V.	PSOE	PNV	HB
1986 L	PSOE	HB	PNV
1986 P.V.	PSOE	HB	EA
1987 P.E.	PSOE	HB	EA
1987 J.G.	PSOE	HB	EA
1987 AY	PSOE	HB	EA
1989 P.E.	HB	PSOE	EA

VOTO SI CONSTITUCION 1978	
(20) % sobre censo electoral	35,8
Rango según (20)	13º
VOTO SI ESTATUTO 1979	
(21) % sobre censo electoral	51,2
Rango según (21)	49º
VOTO SI A OTAN 1986	
(22) % sobre censo electoral	20,5
Rango según (22)	20º

POBLACION OCUPADA 1981 POR SECTORES

(23) % PRIMARIO	2,5
Rango según (23)	29º
(24) % SECUNDARIO	56,9
Rango según (24)	48º
(25) % TERCIARIO	40,9
Rango según (25)	14º
(26) % ASALARIADOS sobre población ocupada 1981	85,6
Rango según (26)	23º
(27) % DIRECTIVOS Y TECNICOS sobre población activa 1981	8,7
Rango según (27)	47º

PARADOS EN 1981	
(28) Nº	3.375
(29) % sobre población activa	20,5
Rango según (29)	8º
PARADOS EN 1985/86	
(30) Nº	5.364
(31) % sobre población activa	32,1
Rango según (31)	3º
VARIACION Nº PARADOS	
(32)(30)(28) % aumento	58,9
Rango según (32)	25º
(33) % AUMENTO 1981-1986 PARADOS EN BUSCA PRIMER EMPLEO	66,4
Rango según (33)	4º

(34) % VIVIENDAS CONSTRUIDAS después de 1980 sobre censo 1981	71,1º
Rango según (34)	13º
(35) % RESIDENTES nacidos en otro municipio. Censo 1981	60,6
Rango según (35)	8º
(36) INDICADOR RIESGO DE ANOMIA	65,9
Rango según (36)	7º

4.6. Entrega de los resultados y de los instrumentos del "Mapa" y del análisis de contextos: Soporte papel y diskette para PC, informe por Comunidades Autónomas

Los resultados y los instrumentos del "Mapa" y del análisis de contextos (biografías electorales, cuadernos Municipales de datos seleccionados, hojas de variables de análisis por municipios e informe por cada una de las 17 Comunidades Autónomas) se entregarán de dos formas simultáneas:

- En soporte papel
- En diskette para PC

5. EL FINAL DE LA 1ª FASE: LA ENTREGA AL CDS DEL BORRADOR DEL
REPERTORIO DE ASPIRACIONES/INTERESES/DESEOS DEL ELECTORADO
POTENCIAL DEL CDS. SU DEBATE EN EL CDS. (LA 2ª FASE)

La 1ª fase de la operación finaliza el día 1 de Diciembre de 1.989 (siempre que este proyecto haya sido aprobado en la 3ª decena de julio de 1.989). Al finalizar esa fase ECO CONSULTING entregará al CDS los siguientes documentos:

1. Informe de las sesiones MIDESVADES
2. Síntesis de las investigaciones sociológicas sobre los militantes votantes y simpatizantes del CDS
3. Informes de las 7 encuestas sociológicas
4. Informe de la encuesta a militantes del CDS (cuestionario **autoaplicado**)

5. Mapa político del CDS y sus directos competidores:

- ' biografías electorales de los partidos en los municipios
- ' cuadernos municipales de datos seleccionados
- ' mapas de variables de análisis
- ' informe por cada una de las 17 autonomías

Todos estos documentos tienen valor intrínseco y usos múltiples. Muchos de ellos serán susceptibles de ser presentados a los mass-media rentabilizando la imagen de concienzuda preparación y de dinamización organizativa.

La fecha 1 de diciembre es fecha tope. Es posible que alguno o algunos de los documentos hayan podido ser entregados con anterioridad.

Pero el documento clave a entregar en esa fecha del 1 de diciembre es otro aún no mencionado y que será el fruto de la reflexión y el análisis sobre la combinación de los demás documentos citados ut supra:

- el borrador de repertorio de aspiraciones/ intereses/ deseos del electorado potencial del CDS.

Ese borrador será empleado en el debate precongresual y congresual del CDS. Será el CDS quién durante los 45 días de la segunda fase (1 de diciembre - 15 de enero) tome el absoluto protagonismo de la operación.

Durante esa fase ECOCONSULTING continuará haciendo las 21 entrevistas individuales, 21 antropológicas y 7 de grupo a individuos que resultan ser paradigmáticos. Pero el tiempo fuerte de la operación corresponde al CDS.

6. TERCERA FASE: 15 DE ENERO - 15 DE MAYO DE 1.989

6.1. Encuesta para la validación de los resultados del debate y homogeneización producida en la conferencia/ congreso del CDS

ECO CONSULTING realiza a partir del 15 de enero de 1.989 una encuesta (réplica de la encuesta de las 7 muestras de la fase) para realizar los resultados del debate y homogeneización producidos en la conferencia/congreso del partido. El informe será entregado no más tarde **del 15 de marzo (si ha podido comenzarse el 15 de enero)**.

6.2. Operativización de los resultados de la operación

ECO CONSULTING habrá venido trabajando desde el 1 de diciembre en la operativización de los resultados de la operación. El cúmulo de información acopiado y sistematizado será manejado para intentar que su uso combinado se acerque lo más posible al uso del PINS, no siendo un PINS.

6.3. Creación del programa 90 del partido

Los resultados del congreso del CDS, luego de ser validados por las 7 encuestas de enero-febrero, servirán para la elaboración del programa electoral del CDS para las elecciones legislativas. En esa tarea, como en la formulación de recomendaciones para la actividad continuada del partido hasta desembocar en las elecciones legislativas, ECO CONSULTING continuará colaborando hasta el 1 de abril.

7. P R E S U P U E S T O

Llegamos al final del Proyecto, al momento de valorar el coste de la operación diseñada a lo largo de las páginas anteriores.

Y lo vamos a hacer diferenciando únicamente dos grandes bloques en el proceso global de la misma :

- Antes del Congreso (hasta el 1 de Diciembre), en el que se produce el mayor nivel de esfuerzo, hasta llegar a producir los dossiers y material documental referenciados.

Presupuesto total de esta fase : 72.000.000 Ptas.

- Después del Congreso (hasta el 1 de Abril), en el que se convalidaran socialmente las directrices enunciadas del Congreso y llegar a establecer los puntos básicos de la campaña electoral en ciernes.

Presupuesto total de esta fase : 24.000.000 Ptas.

Ambos presupuestos no incluyen el I.V.A.

Proponemos el siguiente calendario de pagos :

Primera fase (hasta el Congreso) :

- . 20% a la aprobación (31 de Julio)
- . 20% a 5 de Septiembre
- . 20% a 5 de Octubre
- . 20% a 5 de Noviembre
- . 20% a 5 de Diciembre

Segunda fase (después del Congreso) :

- . 40% al inicio (15 de Enero)
- . 60% al final (1 de Abril)

EL MIDESVADES

METODO PARA LA

INVESTIGACION

DIFERENCIAL DE LA

ESTRUCTURA DEL

SISTEMA DE

VALORES

DESEADO Y

ESPERADO POR UN

SEGMENTO

I N D I C E

PRIMERA PARTE :

EL MIDESVADES. QUE ES Y PARA QUE SIRVE

	<u>Página</u>
1. <u>MIDESVADES</u> : Método para la Investigación Diferencial de la Estructura del Sistema de Valores Deseado y Esperado por un Segmento	1
2. <u>MIDESVADES</u> : Es un sucedaneo del PINS .El PINS (Political - Information System) es un programa para la simulación de elecciones por ordenador, "responsable" de la victoria de Reagan en 2 elecciones presidenciales.	1
3. <u>MIDESVADES</u> : Es una herramienta capaz de conseguir una descripción válida de la estructura y dinámica - PROFUNDAS de una colectividad.	4
4. <u>MIDESVADES</u> : Es una herramienta de ingeniería social al conseguir un conocimiento sistematizado que diferencia lo DESEADO y lo ESPERADO.	6
5. <u>MIDESVADES</u> : Es una herramienta para producir consenso.	9
6. <u>MIDESVADES: Qué es el MIDESVADES</u>	11
7. <u>El "secreto" de la potencia de "MIDESVADES":definir un sistema de valores por su estructura y no por su contenido</u>	15

SEGUNDA PARTE

METODOLOGIA. LA SESION DE DEBATE MIDESVADES

8. EL CUESTIONARIO PREVIO

9. EL DEBATE

10. LAS 4 DIMENSIONES FUNDAMENTALES

- Uniformidad versus disgregación
- Preceptividad versus **preferencialidad**
- Torsión estructural
- Arcas sacralizadas

I N D I C E (Cont...)

11. LAS 4 DIMENSIONES SECUNDARIAS

- Grado de aceptación de la autoridad
- Grado de hedonismo activo
- Igualitarismo
- Individualismo

12. EL INFORME DE LA SESION. LA TAXONOMIA DE LOS SISTEMAS DE VALORES

PRIMERA PARTE

EL MIDESVADES. QUE ES Y PARA QUE SIRVE

1. DES: Método para la Investigación Diferencial de la Estructura del Sistema de Valores Deseado y Esperado por un Segmento.

MIDESVADES son las siglas del nombre descriptivo de un todo de investigación creado por nuestra empresa.

MIDESVADES es el Método para la Investigación Diferencial de Estructura del Sistema de Valores Deseado y Esperado por un Segmento.

Antes de entrar en su descripción vamos a explicar para -- qué sirve.

2. MIDESVADES: ES UN SUCEDANEO DEL PINS. :EL PINS (POLITICAL - INFORMATION SYSTEM) ES UN PROGRAMA PARA LA SIMULACION DE - ELECCIONES POR ORDENADOR, "RESPONSABLE" DE LA VICTORIA DE - REAGAN EN 2 ELECCIONES PRESIDENCIALES.

Nos consta que son ya dos (la de 1.93C) y la de 1.934)- y probablemente también la de 1.93- las elecciones presidenciales norteamericanas que han sido ganadas gracias a que las respectivas campañas electorales de los vencedores - fueron programadas mediante ordenador electrónico.

La forma en que eso se hizo está relatada en un fascinante libro (Roland PERRY:Elecciones por ordenador, Madrid,Tecnos, 1.986).Reproduciremos *aquí tan solo* unos párrafos básicos sobre lo que el estratega de la campaña Reagan - el doctor Richar Wirthlin - hizo con el ordenador y PINS (Political Information System) , el programa para simulación de elec-- ciones.

"PINS le permitió a Wirthlin experimentar con la estrategia para calcular de qué modo sería posible mejorar siempre la posición de su candidato.

Wirthlin le podía hacer al ordenador todas las preguntas "¿Qué...sí...?" que quiera: ¿Qué pasaría si los oponentes de Reagan hicieran una campaña fuerte en ciertos Estados? ¿En qué medida afectaría a Reagan en los Estados grandes como Nueva York y California? ¿Qué pasaría si el avión del candidato hiciera una escala más en Texas? ¿Mejoraría sus posibilidades en ese Estado o no era necesaria porque ya estaban seguros de ganar? Si atacan la postura de Reagan sobre armas nucleares ¿debería hacer un anuncio de TV específico para rechazar los cargos que le imputan y aparecer más bien como un hombre de paz? ¿O, precisamente, no debería hacer nada?

Las preguntas y combinaciones de este procedimiento eran infinitas. El ordenador tardaba 47 segundos en responder"...

"Wirthlin ponía todo su empeño en obtener unos cuantos/votos más para Reagan de tal grupo negro de clase media, o de tal grupo blanco de clase obrera, o de cualquier otra unidad demográfica.

Porque, en última instancia, la victoria no iba a depender de ganar un apoyo suplementario del 1,567 por 100 de los hispanos de Nueva York, o el 2 por 100 de los cristianos del Segundo advenimiento, o el 0,27 por 100 de los indios de Alaska. Ni iba a depender únicamente de mejorar el apoyo de las mujeres a Reagan, o el de los católicos o el de los judíos. La victoria sin embargo, dependía del efecto sutilmente integrado de miles de variables mensurables como estas, que se sumarían el día de las elecciones. Solo una red de ordenadores sofisticada podría llevar a cabo un desafío semejante.

PINS era esa red.

Para conseguir esos pocos puntos más del porcentaje en un determinado lugar o en toda la nación, los estrategas hacían a la medida el discurso del candidato que podría influir en las mentes de los candidatos indecisos; de cada condado y Estado. Cada grupo de votantes recibiría propaganda electoral cuidadosamente preparada a través de la TV, la radio, la prensa, por correo directo -- computerizado, y discursos sutilmente estudiados del candidato y de sus compañeros políticos. Se estudió cuáles eran los mejores tipos de publicidad en una operación muy costosa. Pero eso se iba a traducir en votos, así que no se reparó en gastos.

Se utilizaron exhaustivamente todos los tentáculos de la máquina propagandística, hasta el punto que pocos grupos pudieron evitar ser alcanzados de alguna forma.

En la era en que los satélites en órbita pueden fotografiar con nitidez las matrículas de los coches, no es de extrañar que los estrategas alcancen a los votantes con

la misma precisión tecnológica".

¿POR QUE ES IMPOSIBLE APLICAR UN PINS EN ESPAÑA?

PINS integraba cinco partes:

- 1).- Información de última hora por sondeo de opinión
- 2).- Datos sobre la historia de los votantes en cada Estado y condado.
- 3).- Información sobre la población de cada Estado y condado (sexo, edad, raza, religión, ingresos, profesión, instrucción, exposición a los media, etc., etc.,)
- 4).- Valoración de la fuerza de la campaña republicana
- 5).- Juicios subjetivos de un grupo de expertos para asegurar la vigilancia y la coordinación de las 4 partes anteriores

Es imposible aplicar un PINS hoy en España. Sencillamente por que no está disponible (en la cantidad y calidad necesarias) la información necesaria.

Nos corregimos. Es imposible hoy a un coste razonable. Si fuera pensable que alguien se gastara dos mil millones de pesetas para fabricar un PINS, podría quizá hacerse.

MIDESVADES es un sucedáneo de un PINS. Muchísimo menos notable que un PINS (porque su coste tiene que ser muchísimo más pequeño). Pero un viajero del tiempo que tuviera que luchar con un gladiador en el Coliseo y hubiera perdido su pistola de rayos láser probablemente saltaría de gozo si encontrara una Luger en el zurrón.

No hay nada malo en ser un sucedáneo. Un viejo refrán español reza que "a falta de pan buenas son tortas". Que viene al caso como anillo al dedo. Porque no solo es un sucedáneo de un PINS. Es un complemento del mismo. Que lo enriquece y potencia. Hasta el punto de que en la realidad debe hallarse - un cierto momento en que un insuficiente PINS más un MIDESVADES superen a un buen PINS sin MIDESVADES.

3. MIDESVADES: ES UNA HERRAMIENTA CAPAZ DE CONSEGUIR UNA DESCRIP-
CION VALIDA DE LA ESTRUCTURA Y DINAMICA PROFUNDAS DE UNA CO-
LECTIVIDAD.

El conocimiento nunca es inocente. Salvo algunos, muy escasos y excepcionales, individuos que sienten el afán de conocer - para simplemente conocer, la inmensa, .mayoría procura conocer para poder hacer. Procura conocer la realidad para poder modificarla, manipularla, en algún sentido. Conocer para prever prever para poder, suele decirse.

Por eso es muy variada la gama de situaciones en que un individuo (o un grupo o una empresa o un departamento gubernamental) necesita acopiar, sistematizar y exponer con claridad -operativamente- todo el conocimiento posible acerca de una comunidad, de una colectividad que vive en un determinado o/ que viviendo en distintos territorios constituye un segmento unitario y diferenciable de la colectividad por poseer uno o varios rasgos diferenciales (pertenecer a un sexo, a un grupo de edad, a una etnia, a un determinado nivel o de estudios o profesional, consumir un determinado producto o servicio, etc., etc.,)

Puede tratarse de una empresa que quiere vender un producto/ nuevo o lanzar un servicio. Puede tratarse de un Ayuntamiento o de una Diputación o del Gobierno de una Comunidad Autónoma o del mismo Gobierno del Estado que tiene el propósito - de promocionar un territorio, ya sea globalmente, ya sea sectorialmente proponiéndolo como sede más adecuada para la instalación de una rama determinada de la industria, etc. O que simplemente desean realizar su trabajo ordinario de una forma racional, reflexiva, basada en datos y no en intuiciones.

En todos esos casos (y en otros muchos similares) suele hacerse un esfuerzo específico para conseguir construir una --

descripción válida de la estructura y dinámica de la colectividad o del segmento de que se trate.

Se acumulan entonces, para sistematizarlos después y construir una descripción válida, multitud de datos. La Historia, la Geografía, la Economía, el Derecho, la Sociología, la Psicología, la Antropología y otras muchas más disciplinas son las herramientas que se emplean para conseguir acopiar y sistematizar esos datos.

Como casi siempre se trata de modificar o influir en los comportamientos—cómo mecanismo necesario para conseguir los fines que se persiguen— es frecuente que esos esfuerzos de acumulación de conocimiento y sistematización del mismo en descripciones válidas dediquen especial atención a las actitudes y a las opiniones. En la medida en que actitudes y opiniones afectan a los comportamientos. Aparte de que muchas veces el fin perseguido es precisamente modificar opiniones o contrarrestar las.

El problema (al que MIDESVADES da solución) estriba en que tales descripciones no llegan a ahondar en la estructura y dinámica profundas de las colectividades que pretenden describir.

En efecto, El problema radica en el juego entre actitudes y valores y en el papel que, respectivamente, realizan sobre -- las actitudes, los valores y las actitudes sobre los valores.

Recuérdese, en efecto, la definición de valor de Kluckhohn:

"una concepción explícita o implícita, distintiva de un individuo o característica de un grupo, de lo que es deseable, que influye en la selección de los modos, medios y fines de que dispone la acción humana".

Y la de Allport de la actitud:

"un estado de propensión mental y nervioso, organizado mediante la experiencia, y que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre la reacción del individuo a todos los objetos y situaciones con que está en relación".

Pues bien, el problema estratégico reside en que:

- Los comportamientos son el efecto del juego combinado de -
- Estímulos y esquemas de comportamiento, siendo los esquemas de comportamiento fuertemente influidos y aún condicionados por
- Las opiniones y las actitudes, estando las actitudes concretas fuertemente condicionadas por
- Las actitudes generales básicas que, a su vez están orientadas, dirigidas y enfocadas por
- Los valores sociales y su jerarquización

En la realidad ese encadenamiento es más complejo que el que tan esquemáticamente hemos expuesto. Pero ello no obsta para poder válidamente afirmar que los valores sociales y su jerarquización constituyen el núcleo estratégico del conocimiento necesario para poder describir válidamente la estructura y dinámica PROFUNDAS de una colectividad o de un Segmento.

Ahora bien, es precisamente ese núcleo el más difícilmente conocido y el más difícilmente integrable (de forma manejable) en una descripción válida de una colectividad o de un segmento.

Por definición un sistema de valores integra un elevado número de los mismos. Ese número convierte en un largo y difícil proceso la investigación de cual sea el sistema de un individuo.- En el mejor de los casos hay que pensar en una, serie de sesiones largas y complejas. Que deben multiplicarse cuando se trata del sistema de valores de un grupo. Son escasísimos los casos en que un tal trabajo se haya realizado para un segmento amplio de una colectividad moderna. Sí existen para colectividades pequeñas. Pero son el fruto de trabajos de Antropología que duran muchos años.

Es esta carencia la que ayuda a resolver MIDESVADES

4. MIDESVADES: ES UNA HERRAMIENTA DE INGENIERIA SOCIAL AL CONSEGUIR UN CONOCIMIENTO SISTEMATIZADO QUE DIFERENCIA LO DESEADO Y LO ESPERADO.

MIDESVADES no es solo un método que consigue conocer la estructura de valores de un grupo o segmento. Al distinguir entre la estructura del sistema de valores que el grupo o segmento DESEA

y el que ESPERA que efectivamente esté vigente en el futuro o CREE que está vigente en el presente, se convierte en una herramienta de ingeniería social.

En efecto. Demasiadas veces los reformadores, los revolucionarios o los conservadores intentan obstinadamente conseguir -- sus objetivos actuando directamente sobre los comportamientos, ya sea empleando la persuasión o (las más de las veces) la -- coerción. Los conservadores se obstinan en mantener inmutables los comportamientos de la gente, los revolucionarios en cambiarlos de raíz, los reformistas en modificarlos gradualmente.

Los fracasos, muchas veces rotundos y evidentes, que unos y otro cosechan se deben, precisamente, al error estratégico de concentrar su acción (conservadora, revolucionaria o reformista) en el campo de los comportamientos. Olvidando la decisiva influencia que la concepción de lo que es deseable (es decir, - el valor social) ejerce sobre la selección de los modos, medios y fines de que dispone la acción humana (recuérdese la definición de KLUCKHOHN).

La coerción puede obligar a seguir un determinado esquema de comportamiento. Pero es un modo de suyo frágil para garantizar que los comportamientos serán de una determinada manera. Es frágil porque supone una acción externa al propio comportamiento. Y si la coerción falla -y nunca es posible mantener la -- coerción en todo momento para todos- no hay garantías de que el comportamiento se mantenga.

Si, por el contrario, se consigue actuar sobre la definición - de lo que es deseable **asumida** por un individuo o compartida - por un grupo, hay muchas más garantías de que el comportamiento congruente con esa definición sea seguido aunque falle la coerción. Esa es la razón de que la acción sobre los valores sociales sea la estratégica, tanto si uno **quiere cambiar** las cosas (radical o moderadamente) como si desea que las cosas se mantengan estables.

Ahora bien, cualquier acción racional que pretenda desencadenarse sobre los valores sociales (ya sea conservadora o revolucionaria o reformista) exige un previo conocimiento. El de cual es la distancia entre los valores que se DESEAN y los valores -- que HAY (o que se ESPERA que haya) .

MIDESVADES ayuda específicamente a distinguir entre lo DESEADO y EXISTENTE o ESPERADO. Y a medir la distancia entre ambos.

5. "MIDESVADES" ES UNA HERRAMIENTA PARA PRODUCIR CONSENSO.

Supongamos un partido político, un sindicato, un movimiento ciudadano. Son los tres ejemplo de organizaciones cuya finalidad es lograr imponer en la práctica una determinada concepción de lo que es deseable, un sistema de valores por lo tanto.

El problema es que, para que su acción sea racional, debe contar precisamente con una clara definición de cual es el sistema de valores actualmente presente, de cual espera que esté vigente en el futuro "rebus sic stantibus" (Si las cosas siguen estando como están) y de cual es el sistema de valores que desea que esté vigente (en el presente y/o en el futuro).

Ese problema encierra otro aún mayor. Si, para hacer más rápida la exposición nos concentramos en el caso del sistema de valores ESPERADO y DESEADO para el futuro, es evidente que -- hay n combinaciones, n diadas de sistemas de valores DESEADO y esperado para, digamos, el año 2000. Siendo n el número de -- miembros, simpatizantes y votantes del partido o sindicato o movimiento ciudadano en cuestión.

En la realidad lo que sucede es que n es el número de segmentos diferentes en que cabe agrupar esa masa de miembros, simpatizantes y votantes.

Pues, bien, ello implica el grave problema de como lograr una síntesis armoniosa con esas n combinaciones de sistemas de valores DESEADO y ESPERADO para el año 2.000. Y hacerlo no por aplastamiento de todos los segmentos menos uno a manos de ese uno. Ese mecanismo del aplastamiento para lograr una síntesis es el más frecuentemente utilizado. También el menos eficaz -- porque incluso en los casos improbables de que el aplastamiento sea total genera apatía en los sometidos. Y si no es total aviva y encarniza la resistencia y la oposición de los inútilmente intentados aplastar.

La solución al problema es fabricar **consenso**. Pero con el requisito de que los diversos segmentos tengan la vivencia de - que han participado realmente la construcción de dicho **consenso**.

MIDESVADES es una herramienta útil para conseguir precisamente ese tipo de **consensos**.

6. QUE ES EL "MIDESVADES"

Afirmamos que MIDESVADES es el método, la herramienta metodológica, capaz de resolver los problemas y llenar las funciones que acabarnos de enunciar.

Como es lógico, MIDESVADES no es un método absolutamente original

es una combinación de métodos de procedimientos y técnicas parciales tomados de métodos ya largamente probados con eficacia demostrada en el campo de la investigación prospectiva y de la consecución de consensos, de la dinámica de grupos y de aportaciones originales nuestras, fruto de larga experiencia profesional y de la experiencia en decenas de miles de entrevistas sociológicas y de miles de entrevistas psicológicas - en profundidad y de grupo.

Para más detalle al respecto remitimos a la Segunda Parte - (METODOLOGIA), de este documento. Mencionaremos aquí tan solo que MIDESVADES utiliza técnicas del muy acreditado método -- DELPHI, creado por Olaf HELMER para la investigación prospectiva por consenso de expertos, de las adaptaciones del DELPHI realizadas por el propio HELMER y DE BRIGARD, DELPHI PHOCUS, para el problema de los valores, del método"y técnica IDEA-CID puesto a punto por. la Wayne State University, la Detroit Edison Company y Doxiadis Associates, de la batería BALESCOUCH para actitudes generales básicas, etc, etc.

La herramienta básica de MIDESVADES consiste en la realización de la sesión de debate MIDESVADES.

La sesión de debate MIDESVADES reúne a un grupo de diez-doce personas que, bajo la dirección y estímulo de un director de debate y su adjunto, siguen durante tres-cuatro horas un programa muy estructurado de discusión y debate. A través del cual, mediante un sistema de aproximaciones sucesivas y metódicas, la decantación y reconocimiento de la mayoría y la o

las minorías, la discusión reglada entre ellas y la consecución de sucesivos consensos, emerge el diseño de la estructura del sistema de valores sociales que el grupo DESEA que esté vigente el año 2000, y del que el grupo ESPERA que esté vigente.

Diseño que está suficientemente formalizado y codificado. De forma que el resultante de cada grupo puede ser comparado y contrastado (de forma matemáticamente medible) con los de otros u otros grupos.

Con esta sucinta descripción (reiteramos aquí que para más detalles se examine la Segunda Parte) se advierte ya la eficacia del método para la solución de los problemas antes enunciados.

En efecto. Basta con realizar diferentes sesiones de debate IDESVADES a diferentes grupos representativos de diferentes segmentos de la masa de individuos cuyos deseos y pronósticos sobre el sistema de valores es necesario conocer. Y, con los resultados de esas sesiones proporcionan diseños formalizados, codificados y matemáticamente medidos de la estructura de los sistemas de valores sociales deseados y esperados (y de la distancia entre los esperados y los deseados en cada caso), resulta posible conocer de forma manejable las diferencias entre las expectativas y los deseos de los diferentes segmentos.

Siendo, además, la elección de los grupos a someter a las sesiones una elección estratégica de la Dirección de la entidad que emplea el MIDESVADES, la representatividad y el peso específico de cada segmento representado son por definición conocidos por esa Dirección. Lo que permite ponderar las diferencias y las coincidencias.

Si MIDESVADES no nos sirviera más que para lo ya descrito, ya sería mucho. Nos habría proporcionado un mapa manejable de las diferencias de los deseos y de los pronósticos de los diferentes segmentos de la población, sobre la estructura del sistema

de valores sociales cerca el año 2000 (o cualquier otro año empleado como de referencia) .

Pero la elegancia de la solución que MIDESVADES constituye - no se agota en ese logro, con ser considerable.

efecto. El factor estratégico es el hecho de que incorpora el mecanismo iterativo de consecución de consenso racional típico del método DELPHI de Olaf HELMER (aunque su propia originalidad consista en el uso -heterodoxo para el DELPHI- de ese mecanismo cara-a-cara en una reunión de grupo en vez de anónimamente y por correo o telefax).

Sucede así que cada sesión de debate MIDESVADES es una máquina de producir consenso. Al empezar cada sesión se introduce en ella diez o doce (tantos como participantes) posiciones - respecto de cuales sean la estructura del sistema de valores sociales DESEADA y ESPERADA para el año 2000. Y al acabar la sesión emerge una estructura DESEADA y otra ESPERADA (0, a lo sumo, una pareja esperada/deseada mayoritaria y otra minoritaria).

Pues bien, resulta evidente que -una vez hayamos realizado - las sesiones de debate MIDESVADES necesarias y suficientes - para conocer el "mapa" de las posiciones diferentes de los - distintos segmentos- cabe realizar sesiones <le debate de "segundo grado"

las que los particip antes sean los miembros más repre **S** de diversas sesiones de debate MIDESVADES de "Primer grado" de las que hayan emergido estructuras de sistemas de valores diferentes pero próximas.

La sesión de debate MIDESVADES de "segundo grado" forzará la consecución de consenso sobre una estructura de sistema de - valores que sea la síntesis ponderada de aquellas resultantes de las sesiones de primer grado.

Análogamente sucederá en las otras sesiones de debate MIDESVADES de "segundo grado" correspondiente a otras familias de estructuras de sistemas de valores resultantes de sesiones de primer grado.

Es obvio que, sucesivamente, pueden realizarse sesiones de debate MIDESVADES de "tercer grado" que logren consenso entre las posiciones decantadas en las sesiones de segundo grado.

Y así sucesivamente hasta decantar el consenso de los diversos segmentos sobre solo un puñado de alternativas. O sobre una mayoría y unas pocas minoritarias.

MIDESVADES se configura así no solo como un método de conocimiento sino también como un método de ingeniería social para la consecución racional y metódica de consenso.

7. EL "SECRETO" DE LA POTENCIA DE MIDESVADES: DEFINIR UN SISTEMA DE VALORES SOCIALES POR SU ESTRUCTURA Y NO POR SU CONTENIDO.

MIDESVADES tiene un "secreto". Permitasenos la jactancia de explicar la elegancia con que nuestro método resuelve un -- problema insoluble.

Como ha sucedido ya tantas veces en otras tantas encrucijadas científicas, la solución es un típico "huevo de Colón". Consistente en abandonar el enfoque insistente que choca -- con el obstáculo imposible de vencer y dar un rodeo.

En nuestro caso el obstáculo imposible es el hecho de que - un sistema de valores, por definición, integra un elevado - número de los mismos. Ese número convierte en un largo y difícil proceso la investigación de cual sea el sistema de valores de un individuo. En cualquier caso hay que pensar en una serie de sesiones largas y complejas. Que deben multiplicarse cuando se trata del sistema de valores de un grupo. Y ampliarse aún más cuando se trata de investigar valores - "futuros".

Si, además, se trata de investigar muchos 'grupos y segmentos sucede que el tiempo y el coste a emplear en la investigación hacen a ésta imposible.

Enfrentados a este hecho nosotros hemos razonado así: un -- sistema de valores puede definirse:

- a) por su contenido
- b) por su estructura

Su contenido, los valores sociales concretos que lo configuran y la jerarquización de cada uno de ellos, plantean problemas insolubles de tamaño y coste para su investigación.


Ahora bien ¿plantea los mismo problemas la investigación de de la estructura?

La respuesta es que NO.

Y entonces hemos buscado un puñado de dimensiones ortogonales de tales características que la posición que un sistema de valores sociales (del pasado, del presente o del futuro) ocupe - en cada una de ellas determine una estructura característica del mismo.

Una estructura cuyo conocimiento proporcione por sí misma un volumen de información suficiente sobre como es y como no es/ el sistema de valores sociales de que se trate.

Daremos un ejemplo muy pedestre pero muy gráfico. Al ver un paquete no vemos lo que hay dentro. Pero la estructura del pa

tro (una bicicleta, un piano, una cama) y, a veces, lo que -- hay o lo que puede haber. Y nos dice muchas cosas acerca de - lo que podemos y no podemos hacer con el paquete (meterlo en/ un bolsillo, introducirlo por una puerta, llevarlo con una ma **no**).

La Segunda Parte, que explica sucintamente la aplicación del método -en una sesión MIDESVADES; ilustra más claramente sobre el mecanismo del "secreto" del MIDESVADES.

SEGUNDA PARTE

METODOLOGIA. LA SESION DE DEBATE MIDESVADES

8. EL CUESTIONARIO PREVIO

Los miembros del grupo de debate MIDESVADES reciben, al comenzar la sesión, una breve explicación sobre la finalidad y mecánica de la misma. A continuación y antes de comenzar el debate propiamente dicho se les ;pide que cumplimenten un breve/ cuestionario.

El cuestionario es anónimo. Va identificado por un número (del 1 al 10 o al 12 -el tope de componentes de la sesión). Las -- preguntas sobre características personales son mínimas (sexo y grupo de edad, en tres grupos muy amplios).

Se explica a los miembros del grupo que el cuestionario tiene como finalidad poder comparar las opiniones personales del -- grupo con los resultados colectivos del debate.

El cuestionario consta de dos cortas baterías de items.

La ~~primera~~ ~~investiga~~ ~~las~~ ~~actitudes~~ ~~generales~~ ~~mente~~ ~~las~~ ~~cuatro~~ ~~que~~ ~~constituyen~~ ~~las~~ ~~"dimensiones~~ ~~secundarias"~~ ~~de~~ ~~la~~ ~~estructura~~ ~~del~~ ~~sistema~~ ~~de~~ ~~valores~~ ~~investigadas~~ ~~en~~ ~~la~~ ~~se~~ ~~ón~~ ~~Remitimos~~ ~~a~~ ~~la~~ ~~explicción~~ ~~que~~ ~~sobre~~ ~~ellas~~ ~~daremos~~ ~~en~~ ~~su~~ ~~momento~~. Señalamos ahora que se emplea una batería de 10 - items, que es a la que hemos reducido después de un trabajo - de años (para poder precisamente manejarla en un cuestionario corto de este tipo o en una encuesta sociológica a muestra - amplia) la batería de 146 items de BALES-COUCH.

La segunda batería investiga una serie de valores sociales -- concretos, escogidos entre los más estratégicos y de los que existe mayor información acumulada.

9. EL DEBATE

Se explica a los miembros del grupo de debate que el objeto - del mismo es lograr un consenso del grupo sobre cual es la estructura del sistema de valores que:

- A) El grupo CREE que está actualmente vigente (o que el grupo ESPERA que esté vigente en el año x -el año de referencia). En cada sesión MIDESVADES se pregunta por el sistema que se CREE o por el que se ESPERA, según que la sesión tenga como objeto el ser descriptiva - - (CREE) o prospectiva (ESPERA).

te si la sesión es descriptiva en el futuro ~~de la sesión~~ de referencia- si la sesión es prospectiva.

Se subraya mucho a los miembros del grupo que no vamos a h

res; ~~por los valores insertos en la ficha~~. ~~Sino por la es-~~
tructura del sistema.

Se indica a los miembros del grupo que vamos a definir la estructura del sistema de valores sociales mediante su localización en ocho dimensiones diferentes. Indicándoles que cualquier sistema de valores, del pasado, del presente o del futuro, puede ser ubicado a lo largo de cada una de esas ocho dimensiones.

El procedimiento del debate será el siguiente: el director del debate hace una breve explicación de cada dimensión. Y a continuación solicita que cada uno de los miembros del grupo rellene la hoja de la dimensión de que se trate. En esa hoja - (identificada con el número de miembros -recuérdese que del 1 al 12 como tope- del grupo) cada miembro indica: entendiendo definida la dimensión de que se trate por una escala de 1 a 10

A) En qué lugar de esa escala CREE (si se trata de una sesión descriptiva) que está hoy o ESPERA que esté el año x (si se trata de una sesión prospectiva) el sistema de valores sociales estudiado (el de la propia comunidad local, provincial, de Comunidad Autónoma, del Estado español, el europeo o el mundial según sea el objeto de la investigación)..

En qué lugar del sistema de escala DESARCA actualmente, si se trata de una sesión descriptiva, o en el año x, si se trata de una sesión prospectiva.

C) Una breve explicación de pocas líneas justificando las razones que tiene para opinar como lo ha hecho.

Una vez recogidas las hojas, el director del debate y su adjunto proceden a tabularlas, trasladando las respuestas a un espacio - definido por dos coordenadas (las respuestas sobre lo que se -- CREE o ESPERA y las respuestas sobre lo que se desea). Cada miembro del grupo queda así representado por un punto en ese espacio de dos coordenadas. Las "nubes" de puntos señalan entonces una mayoría y una minoría (o tres minorías). El director escoge (en función de la explicación razonada que figura en las hojas) un representante de la mayoría y otro de la minoría (o uno por cada una de las tres minorías). Informa al grupo del resultado de la tabulación. y advierte que se va a hacer un esfuerzo por alcanzar un consenso, dando una oportunidad a cada miembro del grupo para que rectifique su opinión, después de conocer ese resultado **y después** de oír las razones de la mayoría y las de la minoría. Concede la palabra a los representantes de la mayoría y de la minoría (o de las tres minorías) por un corto espacio de tiempo (12 minutos en total). Y el grupo rellena una segunda hoja de la dimensión.

Se procede de igual forma para cada una de las ocho dimensiones.

10. LAS 4 DIMENSIONES FUNDAMENTALES

Uniformidad versus disgregación

Todo^{1ª} sistema de valores es un sistema de valores jerarquizados de manera que se pueden distinguir las zonas superiores/ e inferiores de la jerarquía aún cuando esta jerarquización no sea absolutamente lineal y de hecho dos valores puedan -- permutar su vigencia relativa en situaciones distintas dentro de un mismo sistema.

Cualquier estadio de organización social que suponga un mínimo dominio y transformación del medio supone una diversificación, una especialización y la aparición de subculturas en el seno del sistema social. Las subculturas, por el hecho mismo de serlo de una cultura determinada, se adhieren al núcleo de valores que constituyen la parte superior de la jerarquía y que precisamente caracterizan y distinguen a la cultura de que se trate. Esos valores son los que se conocen con el nombre ya clásico de "universales".

Este rasgo es común a todas las culturas y por ende a los sistemas de valores que constituyen el núcleo estratégico de las mismas. Lo que sí distingue unos sistemas de valores de otros y, consecuentemente, unas culturas de otras, y con efectos muy significativos, es el grado en que los universales rigen las conductas de los miembros de la sociedad en relación con la fuerza rectora de los valores específicos una de las subculturas.

El continuum sobre el que se colocan las posibles posiciones de mayor o menor predominio de los universales, por su alto valor de caracterización y de diagnóstico de los respectivos sistemas, constituye la primera dimensión fundamental en la que pedimos a los miembros del grupo de debate que coloquen el sistema de valores ESPERADO (0 EXISTENTE) y el DESEADO. La escala iría de 1 (uniformidad) al 10 (disgregación). En realidad y habida cuenta de que siempre hay subculturas, la dimensión se matizaría expresando sus polos extremos ideales como: máxima ósmosis de valores entre subcultura y mínima ósmosis.

Esparta, la Francia del Terror en la Revolución Francesa, la Rusia de Octubre del 17, son ejemplos de máxima ósmosis. El fervor y el entusiasmo revolucionario unifican los valores (y el que no se unifica pierde sus valores diferentes junto con su cabeza), los espartanos que se separan de la norma son eliminados al nacer.

La India bajo los mogoles o los ingleses es un ejemplo de ósmosis media. Hay muchas subculturas, una delgada capa de valores/ universales y bastante ósmosis entre subculturas, reflejada en la tolerante convivencia de muchas religiones. El Toledo medieval de la escuela de traductores o el Imperio Romano serían - - otros ejemplos.

La Argelia de los años 50, el Vietnam de los años 60, El Salvador de hoy, son ejemplos de mínima ósmosis. Las formaciones sociales enfrascadas en luchas de liberación nacional y social son, mientras esa lucha dura, ejemplos de división en por lo menos - dos subculturas absolutamente cerradas la una a la otra: la de los libertadores y la de los colaboracionistas.

2¹ Dimensión: Preceptividad versus preferencialidad

Las normas que rigen la conducta social son susceptibles de ser clasificadas en cuatro categorías: preceptivas, preferenciales, permisivas y prohibitivas. Los valores de que dimanen las primeras y las últimas son valores categóricos en tanto en cuanto que en una situación determinada imponen una conducta y solo una, que consiste en una acción o en una omisión. Por el contrario, - los valores preferenciales generan códigos de conducta que entre una serie de opciones privilegian a una de ellas sin excluir a las demás por completo, engendrando por lo tanto normas preferenciales y normas permisivas aplicables a una misma situación.

También es rasgo común a todas las culturas y a los sistemas de valores que constituyen su núcleo estratégico la existencia de estos dos tipos de valores, preceptivos y preferenciales. Es obvio, sin embargo que lo que sí varía de cultura a cultura es el grado en que su sistema de valores respectivo se extiende el ámbito de los preceptivos en relación con el de los valores preferenciales. Por ello precisamente ese grado es un instrumento -- útil de caracterización y diagnóstico de los sistemas de valores.

De ahí que la dimensión preceptividad versus preferencialidad se constituya en la segunda de las que vamos a emplear. Es importante subrayar que cada una de las categorías de valores - (preceptivos y preferenciales) puede a su vez ser caracterizada como perteneciente al grupo de "universales" o de "específicos de una subcultura". Quiere ello decir que en principio no tiene por qué existir, aun cuando puede darse, una correlación entre la dimensión uno y la dimensión dos. Lo mismo puede decirse de las dimensiones tres y cuatro respecto de la uno o de la dos o de ellas entre sí.

Los cuáqueros y la Roma de la República antigua son ejemplos de sistemas de valores con predominio de valores preceptivos.

Mayo del 68 ("prohibido prohibir") y la Roma del periodo alejandrino son ejemplos de sistemas de valores con predominio de valores preferenciales.

31 Dimensión: Torsión estructural

Todo valor es un punto de referencia de lo que en una cultura se considera deseable. Por ello es un término orientador de la conducta individual y colectiva. Ello implica que cualquier valor tiene una vocación de operatividad. Sucede sin embargo que hay valores que están efectivamente encarnados en normas de general cumplimiento mientras que en otros casos existe una distancia entre lo definido por el valor como deseable y las conductas usuales.

Va de suyo que así como todo valor tiene una vocación de operatividad toda conducta se orienta por un determinado valor operacional. Lo expresamos diciendo que dado un número n de conductas, hay n conductas regidas por valores operacionales u operativos. Por ello cuando en la práctica se repiten y acumulan -- las conductas desviadas del valor primitivamente operativo, convirtiéndose a éste en meramente ejemplar, lo que sucede es que surge un nuevo valor operacional a través de la mecánica de las desviaciones institucionalizadas.

Es decir, que dado un número n de conductas hay un número m de conductas para las que existen a la vez un valor operacional/ y un valor ejemplar. Y un número $n-m$ de conductas para las que hay sólo un valor operativo.

Cuanto mayor sea la proporción de conductas para las que coexisten un valor "operacional" y otro "ejemplar", es decir, cuanto más se distancie de la unidad la expresión $n-rn$, se da mayor torsión estructural en el sistema de valores. Por definición, cuanto más cercano a la unidad sea el resultado de esa expresión -- mayor será la estabilidad del sistema de valores.

Añadamos que los valores originalmente operativos se transmiten normal aunque no exclusivamente, en el proceso de primera socialización por adoctrinamiento. Mientras que los nuevos valores operacionales sustitutos de los convertidos en "ejemplares", al no estar idealizados, normalmente deben adquirirse por inducción de experiencias propias y de situaciones observadas.

Cuando la torsión estructural es alta, la congruente inestabilidad del sistema de valores suele acentuarse por la tendencia a incrementar recíprocamente el énfasis de la transmisión por adoctrinamiento de los valores devenidos ejemplares.

La existencia de un grado mayor o menor de torsión estructural es también una característica de todo sistemas de valores. Y la determinación del grado de torsión es altamente útil no solo - para diagnosticar sino para establecer un pronóstico de un sistema de valores. En otras palabras, tanto esta tercera dimensión como la cuarta tienen una clara componente dinámica, por contraposición a las dos primeras que podríamos calificar de "anatómicas"

Los mayas, los chinos de la dinastía Ming, los egipcios del Imperio Antiguo, los tahitianos antes de la llegada del capitán Cook, son ejemplos de sistemas de valores con torsión mínima.

Los negros transportados como esclavos a América, los aborígenes australianos en Nueva Gales del Sur, los quechuas, aztecas y

araucanos en los virreinos españoles, los sioux en las reservas, los vascos y los comunistas durante la dictadura franquista, son ejemplos de sistemas de valores con torsión máxima.

41 Dimensión: Areas sacralizadas

Una cuarta característica estructural importante que es común/ a todas las culturas y a los sistemas de valores que constituyen su núcleo estratégico es la de tener sacralizada una parte de los valores situados en la cima de la jerarquía. En este -- sentido podemos decir que todos los valores sacralizados son -- categóricos, aunque no se a habitualmente cierto lo contrario. Entendemos por sacralización el fenómeno consistente en considerar a un elemento tan fundamental, importante e indiscutible que incluso resulta difícil prever la posibilidad de que pueda ser puesto en duda. Es decir, que se negación es "impensable".

Aún cuando la mayoría de las creencias religiosas están sacralizadas, no debe confundirse lo uno con lo otro. Primero, porque -de hecho- la sacralización se extiende a muchas áreas no religiosas. Y, segundo, porque la sacralización hace referencia a un fenómeno de sentimiento no esencialmente cognoscitivo como es el de las creencias religiosas.

Observese que en la dimensión dos se trataba fundamentalmente - de pautar cuantitativamente la relación entre valores "preceptivos" y "preferenciales. Aquí tomamos otra perspectiva, si bien referida a unos valores que en todo caso son preceptivos. Ahora de lo que se trata es *do* establecer cualitativamente que tipo de valores son fundamentalmente sacralizados en un sistema de valores determinado. Tampoco se trata (como se hará en alguna de las dimensiones secundarias) de determinar las familias o "clusters" de valores que están sacralizados, porque aquí se utiliza como materia prima no familias concretas sino tipos estructurales de valores.

Concretamente, el carácter de "técnicos" o "creenciales" de los valores predominantemente sacralizados, Valores "técnicos", vale decir instrumento, forma, "valores-camino". Valores "creenciales", vale decir objetivo, fondo, "valores-meta"

Debemos insistir en que la sacralización puede alcanzar y de hecho alcanza en todo sistema no solo a valores-nieta sino también a valores-camino. Baste recordar al respecto el fenómeno de la/ritualización.

Esta dimensión es particularmente estratégica para la caracterización y diagnóstico de los sistemas de valores por sus connotaciones dinámicas y por ser un precioso indicador del grado de -institucionalización del cambio. En efecto, tendiendo el hombre/ a disminuir las zonas de inseguridad y de indeterminación previa de la conducta, una situación de cambio acelerado genera de modo cuasi espontáneo un dispositivo de defensa que sirva al -- hombre, inmerso en un mundo de objetivos y formas de pensar ca

~~condottieri, psicólogo de a Este dispositivo de avance de los valores, -~~
o al menos hay grandes indicios para suponer que es, la elevación al rango máximo y la sacralización de valores metodológicos y procedimentales mediante los cuales procesar no importa qué - tipo de cambio.

Los monjes benedictinos o carmelitas con sus Reglas estrictas, las culturas polinésicas, el Japón feudal, son ejemplos de sistemas de valores con predominio de los valores camino.

El Partido Comunista leninista, los "condottieri" italianos, los mercaderes venecianos y catalanes del Medievo; son ejemplos de sistemas de valores con predominio de los valores meta.

11. LAS 4 DIMENSIONES SECUNDARIAS

Hay algunas características que, sin ser propiamente estructurales, revisten un gran interés para determinar el "tono" general de un sistema de valores. Atendiendo a ello nos ha parecido útil y necesario recoger lo más significativo de estos "tonos" en forma de dimensiones secundarias.

Determinar cuales sean los "tonos" más significativos constituye una tarea tan ardua como la que ha supuesto aislar e identificar las 4 dimensiones fundamentales. Por fortuna en este área se ha contado con una aportación teórica preexistente -- que responde muy aproximadamente a las especificaciones requeridas por la aplicación al campo de valores del método TLIDESVADES. Nos referimos al trabajo de BALES y COUCH, de la Universidad de Harvard, "The Values profile" (1.969).

Partiendo de un análisis puramente topológico de una impresionante masa de juicios de valor, estos autores llegaron a la determinación de cuatro factores que explicaban prácticamente la totalidad de la variabilidad de las respuestas. Con todas las cautelas que merece el método centroide de TLIURSTONE (empleado en el trabajo que comentamos), los resultados nos parecen plenamente válidos y utilizables sin reservas por nuestra parte.

Las cuatro dimensiones que delimitan el espacio factorial de BALES y COUCH son:

- A) Grado de aceptación de la autoridad
- B) Expresión determinada por la necesidad versus autorestricción moral
- C) Igualitario
- D) Individualismo

Antes de entrar en una descripción siquiera sea somera de estas dimensiones secundarias es preciso dejar bien sentado que no se trata de valores ni siquiera de familias o "clusters" de valores sino de actitudes básicas genéricas determinadas por el "tono" general del sistema de valores.

La dimensión secundaria A) no debe entenderse centrada en lo - que vulgarmente se llama autoritarismo. Se refiere a una actitud de aceptación en abstracto del principio de autoridad tanto por encima como por debajo, como con independencia del sujeto portador de la actitud.

La dimensión secundaria 13) queda suficientemente explicitada - por su denominación en base a los dos polos extremos que definen su continuum. Si quisiéramos denominarla de forma más sintética quizás pudiéramos hablar de "grado de hedonismo activo", es decir el grado en que se entiende deseable y permisible la búsqueda del placer tanto activo como pasivo, incluyendo la -- satisfacción no solo de los apetitos sino también de los apetitos sino también de los impulsos sexuales, de agresividad, etc.

La dimensión secundaria C) queda muy bien definida por la palabra clave "igualitarismo". Quizás debiéramos añadir que aquí - se hace referencia principalmente a la igualdad simbólica, esencial, de oportunidades y de estimación.

La dimensión secundaria D) es el individualismo. Esta dimensión como cualquiera de las otras, tiene la gran ventaja de ser prácticamente ortogonal. Es decir, que -salvo raras excepciones- cualquier nivel de cada una de las dimensiones puede coexistir tanto en la teoría como en la práctica con cualquier nivel de cualquiera de las otras. En resumen: si estas, cuatro dimensiones secundarias explican la inmensa mayoría de las variaciones en las actitudes individuales y si por otra parte no existe apenas correlación o solapamiento entre ellas, estamos ante - la clásica relación de características "necesaria y suficiente".

12. EL INFORME DE LA SESION.LA TAXONOMIA DE LOS SISTEMAS DE VALORES

Cada sesion MIDESVADES produce un informe cuya conclusión básica es la identificación del sistema de valores sociales ESPERADO (O DEFINIDO COMO EXISTENTE) Y DESEADO por el segmento de población representado en la sesión.

El informe incluye la documentación producida (cuestionarios previos, hojas de votación de cada dimensión, resultados del debate de cada dimensión). Amén del análisis de la misma.

Creemos conveniente señalar algunos detalles de la presentación de los resultados. En realidad, de la obtención de los mismos

Los consensos respecto de cada una de las ocho dimensiones tienen una expresión numérica. En cada caso el sistema de valores (ESPERADO O DESEADO) quedará situado en un punto de la escala de 1 a 10 respectiva. Que será la media aritmética de los puntos que los miembros del grupo hayan indicado después del debate.

Esta expresión numérica es altamente útil en la medida en que permite comparar los resultados de diferentes grupos (y de los segmentos por ellos representados) y, dentro de cada grupo, las diferencias entre los sistemas ESPERADO (O EXISTENTE) Y DESEADO.

Pero además de esa expresión numérica cabe una expresión taxonómica de los resultados. En efecto, cabe tomar la 11 dimensión dicotómicamente (a-resultados entre el 1 y el 5,5, b- resultados entre el 5,6 y el 10) y las otras tres de forma tricotómica (a-resultados entre el 1 y el 4, b- resultados entre el 4,1 y el 7, c- resultados entre el 7,1 y el 10). Resultan así 54 posibles combinaciones. Que pueden designarse abreviadamente mediante una fórmula. Las abreviaturas son las siguientes.

1ª DIMENSION:

TU = Tendencia a la uniformidad, máxima ósmosis (De 1 a 5,5)

Ti) = Tendencia a la disgregación, mínima ósmosis (De 5,6 a 10)

2ª DIMENSION:

EP = Exceso preceptividad (De 1 a 4)

Pp = Tendencia al equilibrio de preceptividad y preferencialidad (4,1 a 7)

EP = Exceso de preferencialidad (De 7,1 a 10)

3ª DIMENSION

T = hipotorsión estructural (De 1 a 4)

T = Torsión estructural media (De 4,1 a 7)

IT = Hipertorsión estructural (De 7,1 a 10)

4ª DIMENSION

SVM= Tendencia a la sacralización de valores-meta (De 1 a 4)

SE = Sacralización relativamente equilibrada (De 4,1 a 7)

SVC= Tendencia a la sacralización de los valores camino (De 7,1 a 10)

Las 54 combinaciones expresadas por sus fórmulas son las siguientes:

TU	TU	TU	TU	TU	TU	TU	TU	TU
EP	EP	EP	EP	EP	EP	EP	EP	EP
HT	HT	HT	T	T	T	hT	hT	hT
SVM	SE	SVC	SVM	SE	SVC	SVM	SE	SVC

TU	TU	TU	TU	TU	TU	TU	TU	TU
Pp	PP	Pp	Pp	Pp	Pp	Pp	Pp	Pp
HT	HT	HT	T			hT	hT	hT
SVN	SE	SVC	SVI1	SE	SVC	SVM	SE	SVC

TU	TU	TU	TU	TU	TU	TU	TU	TU
EF	EF	EF	EF	EF	EF	EF	EF	EF
HT		HT	T			hT	hT	hT
SVM	SE	SVC	SVM	SE	SVC	SVI1	SE	SVC

TD	TD	TD	TD	TD	TD	TD	TU	TD
EP	EP	EP	EP	EP	EP	EP	EP	EP
ST	ST	HT	T	T	T	hT	hT	hT
SVM	SE	SVC	SVM	SE	SVC	SVC	SE	SVC

TD	TI)	TD	TI)	TU	TD	TD	TU	TD
Pp	Pp	Pp	Pp	Pp	Po	Pp	Pp	Pp
ST	ST	HT	T	T _{SE}	T	hT	hT	hT
SVM	SE	SVC	SVM		SVC	SVM	SE	SVC

TD	TD	TD	TD	TD	TD	TD	TD	TD
EF	EF	EF	EF	EF	EF	EF	EF	EF
ST	HT	HT	T	T	T	hT	hT	hT
SVM	SE	SVC	SVN	SE	SVC	SVM	SE	SVC

Debe subrayarse que, realizado un estudio de Antropología comparada, ha sido posible encontrar al menos un ejemplo de una cultura cuyo sistema de valores sociales tuviera una estructura correspondiente a cada una de las 54 combinaciones.



ECO CONSULTING, S.A.
Avda. de Burgos, 12
28036 MADRID

Rector Triadó, 94
08014 BARCELONA

ANEXO- II :

EL MAPA POLITICO DEL CDS Y
DE SUS DIRECTOS COMPETIDORES
Y EL ANALISIS DE CONTEXTOS

I N D I C E

	<u>PAGINAS</u>
0. INTRODUCCION	1
1. EL. MAPA POLITICO DEL CDS Y DE SUS DIRECTOS COMPETIDORES	2
1.1. La utilidad y versatilidad de la información proporcionada por el análisis de los resultados de elecciones anterior- es municipio a municipio	2
1.2. El método del estudio que proponemos	5
1.3. Los trabajos previos a la elaboración de "biografías electorales"	17
2. EL ANALISIS DE CONTEXTOS: LA CONSTRUCCION DE LOS "CUADERNOS MUNICIPALES DE DATOS SELEC- CIONADOS"	25
2.1. Todos los datos a incluir en los cuadernos serán datos secundarios	27
2,2. Un ejemplo.de "cuaderno municipal de datos seleccionados"	28
2.3. La difícil condición necesaria para la eficaz construcción de la plantilla del "cuaderno": que sus datos sean estratégicos y discriminatorios. (Un "cuaderno distinto para cada CC.AA")	38
2.4. Las ventajas de los "cuadernos municipales de datos seleccionados"	44

I NDICE (Cont.)

PAGINA

3.	EL ANALISIS DE CONTEXTOS (2). EL ANALISIS DE CONTEXTOS APLICADOS AL MAPA POLITICO	75
3.1.	Algunos ejemplos tomados de nuestro estudio piloto sobre la Comunidad Autónoma Vasca	75
3.2.	78 datos de cada municipio para usar 30 variables de análisis	- 79
3.2.1.	Las variables del factor 1 (población y edad)	81
3.2.2.	Las variables del factor 2 (nacionalismo vasco/españolismo)	83
3.2.3.	Las variables del factor 3 (izquierda/asalarización/industrialización/terciarización/instrucción)	86
3.2.4.	Las variables del factor 4 (anomia y no integración)	88
3.2.5.	Las variables del factor 5 (el paro y su evolución 1.981-86)	90
3.2.6.	Las «variables del factor 6 (dominancia sostenida de un partido)	91
3.2.7.	La hoja resumen de la posición de cada municipio en las variables de análisis	93

0. INTRODUCCION

El que llamamos "Mapa político" del CDS y de sus directos competidores" consiste en la elaboración de una serie de "biografías electorales de un partido en un municipio". Concretamente, en los 580 municipios de más de 10.000 habitantes, las biografías electorales del CDS y de sus directos competidores (PSOE Y PP en el conjunto del Estado) a los que habrá que añadirse algún otro partido según las Comunidades Autónomas: Por ejemplo, CiU en Cataluña, EA/PNV en el País Vasco, etc.

Para analizar ese mapa político vamos a utilizar el análisis de contextos.

Para ello es preciso acopiar primero los datos sobre esos contextos. Datos que se recopilan en los "Cuadros municipales de datos seleccionados".

1. EL MAPA POLITICO DEL CDS Y DE SUS DIRECTOS COMPETIDORES

1.1. La utilidad y versatilidad de la información proporcionada por el análisis de los resultados de elecciones anteriores municipio a municipio.

La información proporcionada por las encuestas sociológicas sobre electorado propio y el de los adversarios es evidentemente clave para la orientación y la planificación de la campaña electoral. Prescindamos, a los solos efectos de hacer más clara la argumentación, de los límites éticos y políticos que en realidad recortan la libertad de diseño de la campaña. Incluso sin esos límites éticos y políticos, en el supuesto del más desaforado oportunismo y cinismo políticos, es claro que los datos de encuesta indican que el CDS nunca debería hacer una campaña que pudiera calificarse de atea. Ni tampoco ora que pudiera calificarse de ultracatólica. Sencillamente porque los ateos y los católicos muy fervientes representan pequeñas porciones de su electorado (y el electorado en su conjunto). Por lo que **las** ganancias que cualquiera de esas dos campañas pudiera proporcionarle serían más que compensadas por las pérdidas que provocarían.

El ejemplo anterior pretende tan solo enfatizar la utilidad de los datos de encuesta para orientar el tono general de la campaña, la delimitación, las "bolsas" de votos susceptibles de ser alcanzadas mediante la propaganda, etc., etc.

El problema, crucial, al que el "Mapa político" que proponemos pretende ayudar a dar solución es el siguiente:

- 1) La fuerza del CDS (y de sus adversarios) no es uniforme. Varía de provincia a provincia, de comarca a comarca, de municipio a municipio.
- 2) La composición y características del electorado del CDS (y de los de sus adversarios) tampoco son uniformes. También varían de provincia a provincia, de comarca a comarca, de municipio a municipio.
- 3) La campaña electoral ideal sería, por ello, la que se adecuara a esas diferencias. (Es lo que permite hacer el PINS, p.e.).
- 4) Razones (prácticamente insuperables) de coste impiden que la información conseguida mediante encuesta permita diferenciarse municipio a municipio. Todo lo más se consigue información fiable por provincias, algunas grandes comarcas y algunos municipios grandes. Ya dijimos en el cuerpo del proyecto que un PINS para España costaría 2.000 millones de ptas. como poco.
- 5) ¿Existe algún método que permita, con razonable nivel de exactitud, aplicar la información global lograda por encuesta a nivel municipal y comarcal?.

Existe. Es el que proponemos aplicar en la confección del "Mapa Político".

En efecto. Para el caso concreto del País Vasco, estudiado en nuestro estudio piloto disponemos de diecinueve (19) encuestas INFALIBLES (CON MARGEN DE ERROR MAXIMO PROBABLE CERO) sobre la inclinación del voto para TODOS los partidos (no sólo para los grandes) en CADA UNO de los municipios. 19 encuestas que abarcan el período 1.976-1.989.

¿Cuáles son esas 19 encuestas infalibles?. Naturalmente, los resultados de las 19 consultas electorales o refrendarias a las que han sido llamados los ciudadanos vascos durante el período 1.976-89.

El Señor Fraga suele decir que él no cree en las encuestas preelectorales. Lo dice para intentar rebajar el impacto de los resultados de esas encuestas, que vienen siéndole contrarias durante su vida política. Para apuntalar esa afirmación, se contradice con la experiencia y la universal utilidad de las encuestas sociológicas en el campo del marketing de toda índole- también en el marketing político-, el señor Fraga suele emplear un argumento que es absolutamente cierto. El de que la mejor encuesta son los resultados electorales.

Es el análisis exhaustivo de esos resultados electorales (y su comparación con los contextos) el método básico del estudio que proponemos para la confección del "Mapa Político" y que vamos a detallar en las páginas siguientes.

1.2. El Método del estudio que proponemos:

La biografía electoral de un partido en cada municipio

Las 19 "encuestas infalibles" para la C.A.V. se reducen a 15 si se trata de datos para partidos políticos. Porque de las 19 consultas celebradas en el C.A.V. en el período 1.976-1.989 hay cuatro que son refrenda (el de 1.976 sobre la Reforma Política, el de 1.978 sobre la Constitución Española, el de 1.979 sobre el Estatuto de Autonomía y el de 1.986 sobre la OTAN).

Pero tenemos las otras 15. A saber:

- 1) Elecciones legislativas del 15.06.1.977
- 2) Elecciones legislativas del 1.03.1.979
- 3) Elecciones para Juntas Generales del 3.04.1.979
- 4) Elecciones para Ayuntamientos del 3.04.1.980
- 5) Elecciones para el Parlamento Vasco del 9.03.1.980
- 6) Elecciones legislativas del 28.10.1.982
- 7) Elecciones para Juntas Generales del 8.05.1.983
- 8) Elecciones para Ayuntamientos del 8.05.1.983
- 9) Elecciones para el Parlamento Vasco del 26.02.1.984
- 10) Elecciones legislativas del 22.06.1.986
- 11) Elecciones para el Parlamento Vasco del 30.11.1.986
- 12) Elecciones para el Parlamento Europeo del 10.06.1.987
- 13) Elecciones para Juntas Generales del 10.06.1.987
- 14) Elecciones para Ayuntamientos del 10.06.1.987
- 15) Elecciones para el Parlamento Europeo del 15.06.1.989

Nótese que en el período 1.977-1.989 disponemos de un indicador infalible de la fuerza de cada partido en cada

de la C.A.V. casi para cada año (nos faltan los años 1.981 y 1.985, los únicos en los que no hubo elecciones en el decenio de los años 80, y el año 1.978 en el decenio de los años 70).

El caso de la Comunidad Autónoma Vasca, escogido para nuestro estudio piloto, es ciertamente excepcional. Es la única Comunidad Autónoma en la que se realizan elecciones separadas para las Juntas Generales de cada una de las tres provincias. Juntas Generales que nombran y controlan a las Diputaciones que tienen una autonomía financiera muy notable (ellas son las que recaudan los impuestos y, después de financiar el presupuesto de la Comunidad Autónoma -del que sale el "cupo" que Euskadi paga al Estado español- aun manejan presupuestos provinciales de cientos de miles de millones de pesetas anuales).

Pero también Cataluña, Galicia y Andalucía han tenido elecciones para sus respectivos Parlamentos Autónomos (Cataluña en 1.980, 1.984 y 1.988, Galicia en 1.981 y 1.985, Andalucía en 1.982 y 1.986). En las demás autonomías las elecciones autonómicas se han celebrado en 2 ocasiones (1.983 y 1.987) coincidiendo con las municipales.

Pero en fin, sean 15 elecciones en el caso vasco, 12 en el catalán, 11 en los demás, el hecho es que la frecuencia de elecciones celebradas nos permite trazar la biografía electoral de un partido en cada municipio para el período 1.977-1.989.

Para él estudio piloto del C.A.V. esa biografía electoral la hemos trazado con los siguientes datos para cada año contemplado (y dentro de cada año para cada elección si ha habido más de una en ese año):

- a) Número de votos logrados por el partido en el municipio
- b) Puesto ocupado por el partido en el municipio según el n^2 de votos logrado
- c) T% que los votos del partido representan sobre el total de votos a las candidaturas (excluidos votos nulos y en blanco) emitidos en el municipio
- d) T% que los votos del partido representan sobre el censo electoral del municipio
- e) N^4 de votos que el partido aumenta o disminuye respecto de los votos conseguidos en la elección inmediatamente anterior

- f) t% que ese aumento o disminución representa sobre los votos del partido en la elección inmediatamente anterior
- g) de votos que el partido aumenta o disminuye respecto de los votos conseguidos en la elección anterior del mismo tipo (legislativas, Juntas Generales, Ayuntamientos o Parlamento Vasco)
- h) T% que el aumento o disminución representa sobre los votos del partido en la elección anterior del mismo tipo
- i) Rango del Municipio (entre los 65 municipios de la Comunidad Autónoma Vasca con más de 5.000 habitantes en el Padrón de 1.986) según el t% que los votos del partido representan sobre el total de votos a las candidaturas
- j) Idem según el t% de aumento a disminución respecto de la elección inmediatamente anterior
- k) Idem según el t% de aumento o disminución respecto de la elección anterior del mismo tipo

A título de ejemplo incluimos la biografía electoral del PSOE en el municipio de RENTERIA en la página siguiente. La hoja está incompleta porque aún no se ha completado el trabajo básico.

ELECCIONES 1977-1987	VOTOS PARA				VARIACION DE LOS VOTOS RESPECTO				RANGO DEL MUNICIPIO SEGUN LOS 65, SEGUN		
	N ² DE VOTOS	PUESTO OCU PADO SEGUN N ² DE VOTOS	% QUE LOS VOTOS REPRESENTAN SOBRE		DE LA ELECCION INMEDIATAMENTE ANTERIOR		DE LA ELECCION ANTERIOR DEL MISMO TIPO		%	VARIACION SOBRE VOTOS ANTERIOR.	VARIACION S/VO. ANTER MISMO TIPO
			TOTAL VOTOS A CANDIDATURAS	CENSO ELECTORAL	EN N ² DE VOTOS	EN % SOBRE VOTOS ANTERIORES	EN N ² DE VOTOS	EN % SOBRE VOTOS ANTERIORES			
LEGISLATIVAS 15.06.1977	9.784	1 ²	45,3	34,3	-	-	-	-	2 ²	-	-
LEGISLATIVAS 1.03.1979	6.018	1 ²	28,3	18,8	- 3.766	- 38,5	- 3.766	- 38,5	10 ²	13 ²	13 ²
JUNTAS GRAL. 3.04.1979	4.730	2 ²	25,6	14,5	- 1.288	- 21,4	-	-	11 ²	41 ²	-
AYUNTAMIENTO 3.04.1979	4.845	1 ²	26,1	15,1	- 1.173	- 19,5	-	-	10 ²	39 ²	-
PARLAM. VASCO 9.03.1980	3.969	2 ²	22,4	12,2	- 761	- 16,1	-	-	11 ²	25 ²	-
LEGISLATIVAS 28.10.1982	9.734	1 ²	40,4	31,0	+ 5.765	+145,3	+ 3.716	+ 61,7	10 ²	22 ²	17 ²
JUNTAS GRAL. 8.05.1983	7.435	1 ²	38,8	22,9	- 2.299	- 23,6	+ 2.705	+ 57,2	9 ²	43 ²	26 ²
AYUNTAMIENTO 8.05.1983	7.680	1 ²	39,9	24,0	- 2.054	- 21,1	+ 2.836	+ 58,5	6 ²	44 ²	21 ²
PARLAM. VASCO 26.02.1984	7.692	1 ²	35,2	23,8	+ 257	+ 3,4	+ 3.723	+ 93,8	7 ²	32 ²	27 ²
LEGISLATIVAS 22.06.1986	7.720	1 ²	35,9	23,5	+ 28	+ 0,4	- 2.014	- 20,7	11 ²	12 ²	17 ²
PARLAM. VASCO 30.11.1986	6.794	1 ²	30,5	20,3	- 926	- 12,0	- 898	- 11,7	9 ²	29 ²	3 ²
PARLAM. EURO. 10.06.1987	5.861	1 ²	28,7	18,5	- 933	- 13,7	- 1.859	- 24,1	10 ²	45 ²	47 ²
JUNTAS GRAL. 10.06.1987	6.210	1 ²	30,5		- 584	- 8,6	- 1.225	- 16,5			
AYUNTAMIENTO 10.06.1987	6.532	1 ²	31,9		- 262	- 3,9	- 1.148	- 14,9	6 ²	55 ²	36 ²
PARLAM. EURO. 15.06.1989	4.882	2 ²	26,8	15,1	- 979	- 16,7	- 979	- 16,7			

e En **los apartados i), j) y k)** de la relación anterior hemos hablado de "los 65 municipios de la C.A.V. con más de 5.000 habitantes en el Padrón e 1.986". Ello se debe a que el estudio piloto se limita a esos 65 municipios. Las razones son las siguientes:

1ª Esos 65 municipios concentran la inmensa mayoría de los votos de los distintos partidos. En el caso de las últimas elecciones para el Parlamento Europeo: el 96,1% de los votos del CDS, el 95,4% de los votos del PSOE, el 92,2% de los votos de EE, el 91,1% de los votos de AP, el 85,8% de los votos de HB, el 85,0% de los votos de EA y el 80,6% de los votos del PNV. En su conjunto, el 88,4% de todos los votos a todas las candidaturas.

Lo cual es lógico si se recuerda que esos municipios acumulan el 90,3% de los habitantes de hecho de la Comunidad Autónoma Vasca en el Padrón Municipal de 1.986.

2¹ Resultaba evidentemente más cómodo para el estudio piloto manejar 65 unidades de análisis que 236 (número de los municipios de la C.A.V.).

En realidad los municipios de la C.a.V. con más de 5.000 habitantes son, en el Padrón de 1.986, 64 y no 65. (Y los porcentajes de votos de cada partido en el párrafo anterior se refieren a esos 64). Pero manejamos 65 porque Urnieta tuvo más de 5.000 en el Censo de 1.981, antes de desglosar parte de su término municipal para componer el nuevo municipio de RASARTE-ORIA. Y necesitamos sus datos para hacer comparaciones con años anteriores a la desagregación.

Tenemos también que decir que la utilización de municipios como unidades de análisis debe ser justificada. En efecto, la **misma fuente empleada** (los resultados de las diversas elecciones) nos permitiría usar como unidades de análisis el distrito electoral o la sección electoral o incluso la mesa electoral. Unidades que, por ser más pequeñas, son más homogéneas. Más individuales.

De hecho los más afinados estudios de sociología política emplean esa unidad de análisis. En el caso de Euskadi algunos sociólogos lo han hecho así (Luis Núñez, J.I. Ruíz de Olabuénaga, p.e.).

Pero en este caso funciona el aforismo "lo mejor es enemigo de lo bueno". Así como los resultados por municipios son de relativamente fácil acceso sucede que los resultados mesa a mesa exigirían un específico esfuerzo que elevaría los costes del trabajo por encima de lo que razonablemente puede esperarse gastar.

Y, sobre todo, sería preciso realizar un importantísimo esfuerzo suplementario para obtener los datos de contexto para cada mesa electoral mientras que muchos de ellos están publicados para los municipios (o son fácilmente calculables).

Antes de entrar en la explicación del análisis de contextos, que constituye el meollo y la originalidad del "Mapa Político" que proponemos, déjense advertir que:

la mera elaboración de las BIOGRAFIAS ELECTORALES de cada partido en cada uno de los 65 municipios constituye ya de por sí un fruto utilísimo del estudio.

En efecto. Esas biografías electorales son solo una fase previa de nuestro estudio. Pero en sí mismas constituyen una herramienta de excepcional utilidad para cualquier partido político. No sólo para la planificación de campañas electorales. Sino también para la vida cotidiana del partido. No debería tomarse ninguna decisión referida a un municipio sin, previamente, haber repasado las biografías electorales de los diversos partidos en el mismo. Pondremos el ejemplo más simple: ningún viaje del líder nacional (o **de cualquier líder o funcionario del partido**) **debería hacerse a un municipio -ya sea para dar un mitin o una conferencia o para tener una reunión intra o extrapartidaria- sin haber revisado antes esas biografías electorales.**

Naturalmente, en el supuesto de que se quiera hacer política de forma racional y no mágica.

La biografía electoral de un partido en un municipio incluye en *secuencia*, como ya hemos mostrado, los resultados de todas las elecciones competitivas celebradas. Es evidente que esas elecciones *son* de diversos tipos. Es también evidente que es perfectamente posible que un mismo elector vote según criterios distintos en elecciones de distinto tipo. En el caso catalán eso no *solo* es perfectamente posible sino que es un hecho clamoroso: el electorado catalán ha dado la victoria siempre a CiU en las 3 *elecciones* para el Parlamento de Catalunya y, por el contrario, ha dado la victoria siempre al PSC-PSOE en las elecciones legislativas, municipales y para el Parlamento Europeo.

Pero nosotros estamos haciendo unas biografías electorales de uno o varios partidos. Y la mejor forma de contar una biografía es seguir cronológicamente los avatares del biografiado. Puede *suced*er que un biografiado sea por ejemplo excelente jugador de *golf* y pésimo de tenis. Pero si se *em*paña en *ap*ortar fuertes cantidades de dinero cuando juega y juega alternativamente al golf y al tenis falsearíamos el relato de su vida económica *si* *cont*áramos *solo* por separado los resultados de **sus apuestas** al *golf* o al tenis.

Naturalmente tendría también interés conocer, **siguiendo el ejemplo**, *las* fluctuaciones de sus ganancias al golf y de sus **pérdidas** al tenis. Por eso, en nuestro caso, completamos *la* biografía sucesiva con biografías especializadas. Junto a la hoja titulada "biografía electoral" que ya hemos mostrado elaboramos:

La biografía electoral para el Congreso de los **Diputados** y Parlamento Europeo

La biografía electoral para el Parlamento Vasco (o Catalán o Gallego o Andaluz, etc.)

La biografía electoral para el Ayuntamiento

y (en el caso excepcional vasco) la biografía **electoral para Juntas Generales**.

Como es obvio todos los datos de estas cuatro biografías especializadas están ya contenidos en la biografía electoral. Pero puede ser útil manejarlos separadamente.

A continuación reproducimos como muestra la hoja de las biografías especializadas del PSOE en RENTERIA.

CUADRO B

BIOGRAFIA ELECTORAL PARA EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS ESPAÑOL Y PARLAMENTO EUROPEO DEL PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (P.S.O.E.)

EN EL MUNICIPIO DE: RENTERIA , PROVINCIA DE GUIPUZCOA

ELECCIONES LEGISLATIVAS (PARA EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS ESPAÑOL) Y PARA EL PARLAMENTO EUROPEO	Nº DE VOTOS (1)	PUESTO OCUPADO EN EL MUNICI PIO SE GUN EL Nº DE VOTOS (2)	% QUE LOS VOTOS REPRESENTAN SOBRE EL...		RANGO DEL MU NICIPIO (ENTRE LOS 65) SEGUN COL. (3) (5)	VARIACION DE LOS VOTOS RESPECTO DE LA ELECCION						TIPO Y FECHA DE LA ELECCION INMEDIATAMENTE ANTERIOR
			TOTAL DE VOTOS A CANDI DATURAS (3)	CENSO ELEC TORAL (4)		ANTERIOR PARA EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS ESPAÑOL O PARLAMENTO EUROPEO			INMEDIATAMENTE ANTERIOR			
						EN N ² DE VOTOS (6)	EN % SO BRE VO TOS ANTE RIORES (7)	RANGO MUNICI PIO S/ COL.(7) (8)	EN N ² DE VOTOS (9)	EN % SO BRE VO TOS ANTE RIORES (10)	RANGO MUNICI PIO S/ COL(10) (11)	
1 ² . EL 15.06.1977	9.784	1 ²	45,3	34,3	2 ²	-	-	-	-	-	-	-
2 ² , EL 1.03.1979	6.018	1 ²	28,3	18,8	10 ²	- 3.766	- 38,5	13 ²	-	-	-	LEGISLATIVAS 15.06.1977
3 ¹ , EL 28.10.1982	9.734	1 ²	40,4	31,0	10 ²	.716	+ 61,7	17 ²	+ 5.765	+ 145,3	222	PARLAM. VASCO 9.03.1980
4 ¹ , EL 22.06.1986	7.720	1 ²	35,9	23,5	11 ²	- 2.014	- 20,7	17 ²	+ 28	+ 0,4	122	PARLAM. VASCO 26.02.1984
PARLAM. EUROPEO, EL 10.06.1987	5.861	1 ²	28;7	18,5	10 ³	- 1.859	- 24,1	47 ²	- 933	- 13,7	452	PARLAM. VASCO 30.11.1986
PARLAM. EUROPEO, EL 15.06.1989	4.882	2 ¹	26,8	15,1		- 979	- 16,7		- 979	- 16,7		PARLAM. EUROPEO 10.06.1987

CUADRO C

BIOGRAFIA ELECTORAL PARA EL PARLAMENTO VASCO DEL PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (P.S.O.E.)

EN EL MUNICIPIO DE: RENTERIA , PROVINCIA DE GUIPUZCOA

ELECCIONES PARA EL PARLAMENTO VASCO	Nº DE VOTOS (1)	PUESTO EN EL MUNICI PIO SE GUN EL	QUE LOS VOTOS REPRESENTAN SOBRE EL...		RANGO DEL MU NICIPIO (ENTRE LOS 65) SEGUN COL. (3)	VARIACION DE LOS VOTOS RESPECTO DE LA ELECCION						TIPO Y FECHA DE LA ELECCION INMEDIATAMENTE ANTERIOR
			TOTAL DE VOTOS A CANDI DATURAS (3)	CENSO ELEC TORAL (4)		ANTERIOR PARA EL PARLAMENTO VASCO		INMEDIATAMENTE ANTERIOR				
						EN % SO BRE VO TOS ANTE RIORES (7)	RANGO MUNICI PIO S/ COL.(7) (8)	EN % SO BRE VO TOS ANTE RIORES (10)	RANGO MUNICI PIO S/ COL(10) (11)			
1º EL 9.03.1980	3.969	2º	22,4	12,2	11º	761	-16,1	25º	JUNTAS GRALES -		3.04.1979	
											8.05.1983	
3º EL 30.11.1986	6.794	1º	30,5	20,3	9º	-898	-11,7	32º	LEGISLATIVAS			

CUADRO D

BIOGRAFIA ELECTORAL PARA JUNTAS GENERALES DEL PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (P.S.O.E.)

EN EL MUNICIPIO DE: RENTERIA , PROVINCIA DE GUIPUZCOA

ELECCIONES PARA JUNTAS GENERALES	Nº DE VOTOS (1)	PUESTO OCUPADO EN EL MUNICIPIO SEGUN EL Nº DE VOTOS (2)	% QUE LOS VOTOS REPRESENTAN SOBRE EL...		RANGO DEL MUNICIPIO (ENTRE LOS 65) SEGUN COL. (3) (5)	VARIACION DE LOS VOTOS RESPECTO DE LA ELECCION						TIPO Y FECHA DE LA ELECCION INMEDIATAMENTE ANTERIOR
			TOTAL DE VOTOS A CANDIDATURAS (3)	CENSO ELECTORAL (4)		ANTERIOR PARA JUNTAS GENERALES			INMEDIATAMENTE ANTERIOR			
						EN Nº DE VOTOS (6)	EN % SOBRE VOTOS ANTERIORES (7)	RANGO MUNICIPIO S/ COL. (7) (8)	EN Nº DE VOTOS (9)	EN % SOBRE VOTOS ANTERIORES (10)	RANGO MUNICIPIO S/ COL. (10) (11)	
1ª, EL 3.04.1979	4.730	2ª	25,6	14,5	11ª	-	-	-	- 1.288	- 21,4	41ª	LEGISLATIVAS 1.03.1979
2ª, EL 8.05.1983	7.435	1ª	38,8	22,9	9ª	+ 2.705	+ 57,2	26ª	- 2.299	- 23,6	43ª	LEGISLATIVAS 28.10.1982
3ª, EL 10.06.1987	6.210	1ª	30,5			- 1.225	- 16,5		- 584	- 8,6		PARLAM. VASCO 30.11.1986

CUADRO E

BIOGRAFIA ELECTORAL PARA EL AYUNTAMIENTO DEL PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (P.S.O.E.)

EN EL MUNICIPIO DE: RENTERIA , PROVINCIA DE GUIPUZCOA

ELECCIONES PARA EL AYUNTAMIENTO	Nº DE VOTOS (1)	PUESTO OCUPADO EN EL MUNICIPIO SEGUN EL Nº DE VOTOS (2)	% QUE LOS VOTOS REPRESENTAN SOBRE EL...		RANGO DEL MUNICIPIO (ENTRE LOS 65) SEGUN COL. (3) (5)	VARIACION DE LOS VOTOS RESPECTO DE LA ELECCION						TIPO Y FECHA DE LA ELECCION INMEDIATAMENTE ANTERIOR
			TOTAL DE VOTOS A CANDIDATURAS (3)	CENSO ELECTORAL (4)		ANTERIOR PARA EL AYUNTAMIENTO			INMEDIATAMENTE ANTERIOR			
						EN Nº DE VOTOS (6)	EN % SOBRE VOTOS ANTERIORES (7)	RANGO MUNICIPIO S/ COL.(7) (8)	EN Nº DE VOTOS (9)	EN % SOBRE VOTOS ANTERIORES (10)	RANGO MUNICIPIO S/ COL(10) (11)	
1ª, EL 3.04.1979	4.845	1ª	26,1	15,1	10ª	-	-	-	- 1.173	- 19,5	39ª	LEGISLATIVAS 1.03.1979
2ª, EL 8.05.1983	7.680	1ª	39,9	24,0	6ª	+ 2.836	+ 58,5	21ª	- 2.054	- 21,1	44ª	LEGISLATIVAS 28.10.1982
3ª, EL 10.06.1987	6.532	1ª	31,9		6ª	- 1.148	- 14,9	36ª	- 262	- 3,9	55ª	PARLAM. VASCO 30.11.1986

2. EL ANALISIS DE CONTEXTOS (1)

LA CONSTRUCCION DE LOS "CUADERNOS MUNICIPALES DE DATOS SELECCIONADOS"

Para poder analizar el mapa político del CDS y de sus competidores hemos señalado en la introducción de este texto que vamos a utilizar el análisis de contextos.

Obviamente, debemos para ello contar con un conocimiento suficiente de tales contextos.

Para ello proponemos realizar la construcción de lo que llamamos "cuadernos municipales de datos seleccionados".

Como es evidente los datos de los tales cuadernos van a ser colocados y manejados informáticamente, en soporte magnético, para nuestro análisis.

Pero el conjunto de datos de cada municipio tiene multitud de usos posibles eficaces por sí mismos en la labor política cotidiana. Vamos por ello a proporcionarlos al CDS en soporte papel. Y la inercia de la Galaxia Gutenberg en la que los autores de este proyecto han nacido y se han socializado influye en que les hayamos dado el nombre de "cuaderno".

2.1. Todos los datos a incluir en los cuadernos serán datos secundarios

No nos planteamos realizar ninguna investigación para conseguir datos nuevos, datos primarios, que incluir en los "cuadernos". Nos basta (y para nuestro propósito nos sobra, amén de que no dispongamos de tiempo en el ámbito del proyecto para hacer otra cosa) con seleccionar y recopilar datos secundarios. Datos, además, que estén publicados.

No se crea que es cuestión baladí. Porque los datos publicados están dispersos.

Anuarios estadísticos globales, Censos generales y sectoriales, investigaciones específicas sobre diversos aspectos, estudios oficiales y privados, revistas científicas y especializadas ... Los datos publicados están dispersos en docenas y docenas de volúmenes distintos. Téngase en cuenta que, como tan importante es la comparación sincrónica de datos en el espacio (datos de varios municipios referidos a la misma fecha) como la comparación diacrónica (datos de un mismo municipio referidos a diferentes fechas), hay que contar con varias ediciones de diversos años de la misma fuente estadística lo cual es evidente para los Anuarios pero también debe serlo para los Censos y una muy amplia gama de otras fuentes.

2.2. Un ejemplo de "cuaderno municipal de datos seleccionados"

Nosotros hemos realizado ya un estudio piloto para la confección de "cuadernos municipales de datos seleccionados". Tomando como ámbito piloto la Comunidad Autónoma Vasca.

A continuación incluimos como ejemplo el cuaderno del municipio de RENTERIA.

RENTERIA

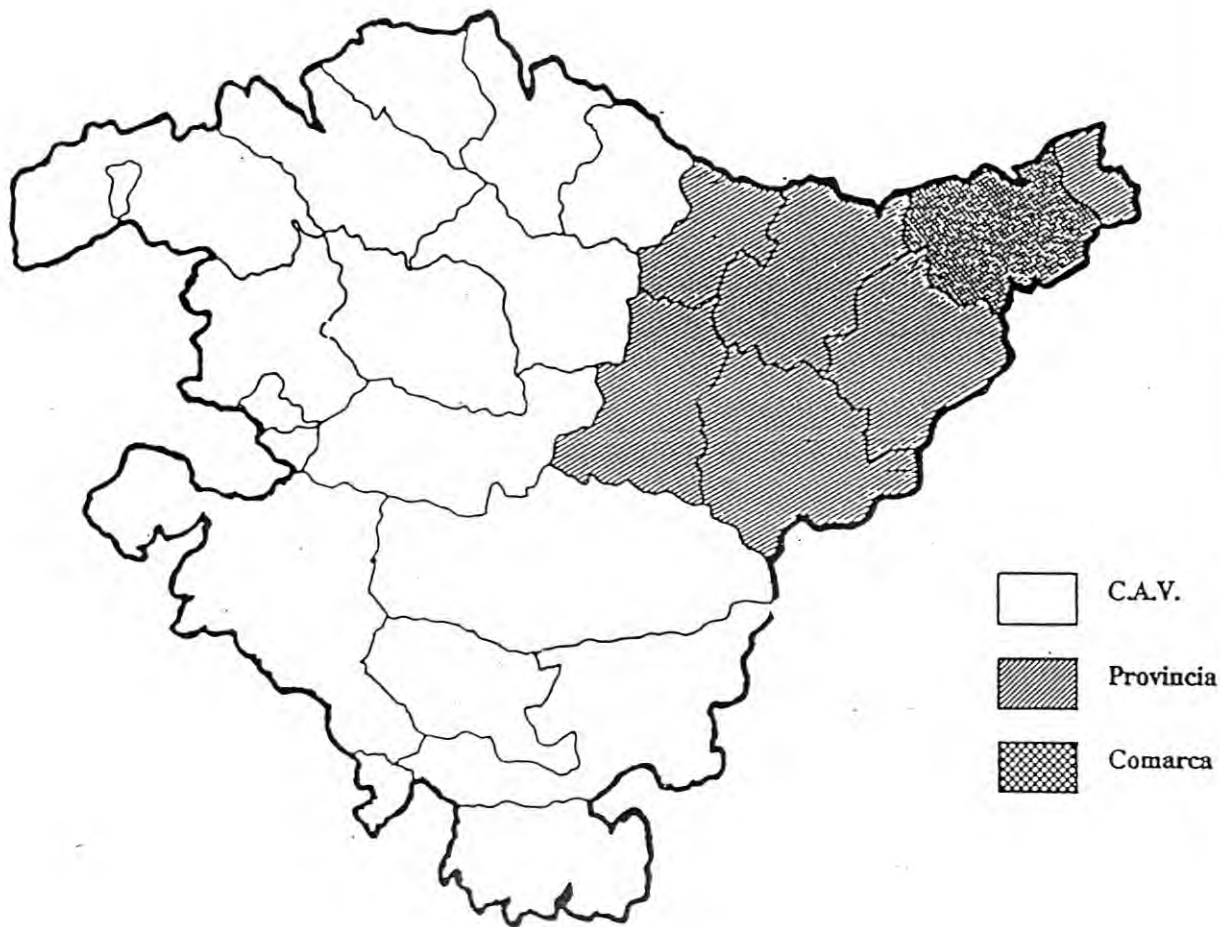
Municipio

SAN SEBASTIAN

Comarca

GUIPUZCOA

Provincia



1.- MUNICIPIO Nº RENTERIA

Página 1

2.- COMARCA Nº SAN SEBASTIAN

3.- PARTIDO JUDICIAL Nº SAN SEBASTIAN

4.- PROVINCIA GUIPUZCOA

5.- SUPERFICIE (K^m²)

6.- ALTITUD (m)

7.- BIL-DON

8.- CIMDU-EUSKADI

9.- POBLACION DE HECHO (1986)

10.- DENSIDAD

11.- CONCENTRACION

12.- POBLACION POR EDAD Y SEXO

EDAD	TOTAL	VARON	MUJER	EDAD	TOTAL
	%	%	%		%
Menos de 16	31,8	32,9	30,6	Menos de 20	38,6
16 a 64	61,7	62,1	61,3	20 a 64	54,9
65 y más	6,6	5,0	8,2	65 y más	6,5
TOTAL	100	100	100	TOTAL	100

14.- POBLACION MIGRANTE 1981

MIGRANTES INTERNOS	15.930
EXTRA EUSKADI	11.838
TOTAL POB. MIGRANTE	27.768
% MIGRANTE S/P.HECHO	60,6

13.- EVOLUCION DE LA POBLACION DE HECHO

AÑO	POBLACION
1900	4.081
1910	5.527
1920	6.956
1930	8.973
1940	10.106
1950	12.784
1960	18.642
1970	34.369
1975	46.329
1981	45.789
1986	43.258

15.- POBLACION MIGRANTE SEGUN AÑO DE LLEGADA

	TOTAL POBL. MIGRANTE	MIGRANTES INTERNOS	EXTRA EUSKADI
VARONES			
Antes 1951	1.322	751	571
1951-1960	1.864	859	1.005
1961-1970	4.921	2.346	2.575
Desp. 1970	5.606	3.898	1.708
MUJERES			
Antes 1951	1.704	995	709
1951-1960	1.908	908	1.000
1961-1970	4.807	2.322	2.485
Desp. 1970	5.636	3.851	1.785
TOTAL			
Antes 1951	3.026	1.746	1.280
1951-1960	3.772	1.767	2.005
1961-1970	9.728	4.668	5.060
Desp. 1970	11.242	7.749	3.493

16.- VIVIENDAS FAMILIARES (EVOLUCION)

1970: 8.576 1981: 13.870 1986: 13.922

17.- VIVIENDAS FAMILIARES SEGUN FECHA DE CONSTRUCCION (1981)

AÑO	VIVIENDAS
Antes 1901	812
1901-1940	994
1941-1950	435
1951-1960	1.763
1961-1970	5.027
Después 1970	4.839

18. VIVIENDAS FAMILIARES SEGUN DEDICACION

VIVIENDAS	1981	1986
OCUPADAS		
. Principales	12.038	12.093
. Secundarias	192	1.829
DESOCUPADAS	1.640	

19. VIVIENDAS FAMILIARES SEGUN DESTINO (1981)

Viviendas en edificio	Viviendas familiares		Otro destino
	Exclusivamente	Principalmente	
UNA	168	55	9
DOS	91	65	4
TRES O MAS	3.570	9.868	40

20. VIVIENDAS SEGUN TENENCIA (1981)

TENENCIA	VIVIENDAS
EN PROPIEDAD	
. Pagadas	5.248
. Pagos pendientes	4.562
FACILITADA POR LA EMPRESA	94
EN ALQUILER	
. Con muebles	228
. Sin muebles	1.386
OTRA FORMA	712

21. POBLACION OCUPADA, POR SECTORES (1981)

SECTORES	POBLACION	%
Primario	357	2,7
Industrial	6.413	48,9
Construcción	966	7,4
Servicios	5.366	40,9
Sin especificar	4	0,0
TOTAL	13.106	100

22. POBLACION OCUPADA, POR SECTORES (1986)

SECTORES	POBLACION	%
Primario	202	1,7
Secundario	5.463	48,1
Terciario	5.676	50,0
TOTAL	11.341	100

POBLACION ACTIVA (1981)

23.- Activos 16.481 24.- % Parados 20,525.- % Directivos/Técnicos 8,7

26.- Distribución de los parados

PARADOS	Primer empleo	Han trabajado	Total Parados
Varones	738	1.490	2.228
Mujeres	754	393	1.147
TOTAL	1.492	1.883	3.375

27.- PARADOS REGISTRADOS AL 30.III.83 2.775

28. TASA DE ACTIVIDAD POR SEXO (1981)

Varones 52.98 Mujeres 17.74

POBLACION ACTIVA (1985/1986)

29.- Activos 16.705 30.- % Parados 32.1

31.- Distribución de los parados

Parados han Trabajado	Buscan su primer empleo	S.L. Busca empleo	Total población desocupada
2.266	2.483	615	5.364

32.- TASA DE ACTIYIDAD (1985/1986) 39.3

33.- POBLACION OCUPADA SEGUN SITUACION PROFESIONAL (1981)

Empleadores	Trabajadores independientes	Asalariados	Otros	Total
2,3	10,1	85,6	2,0	100

35.- POBLACION OCUPADA SEGUN CONDICIONES DE TRABAJO (1986)

Tiempo completo _____	8.628
Tiempo parcial _____	292
Temporada _____	20
Ocasional _____	28
Activo en regulación _____	179
Parado en regulación _____	40
Empresario con asalariados _____	92
Autónomo _____	1.710
Ayuda familiar _____	118
Cooperativista _____	234
TOTAL	11.341

34.- POBLACION ACTIVA Y OCUPADA POR GRUPOS DE EDAD (1986)

Grupos de edad	Población activa	Población ocupada	Tasa de ocupación
Menores de 16 años	3	2	66,6
16-20	1.274	188	14,7
21-25	2.629	998	37,9
26-30	2.403	1.666	69,3
31-35	2.095	1.615	77,0
36-40	2.288	1.865	81,5
41-45	1.916	1.591	83,0
46-50	1.508	1.263	83,7
51-55	1.386	1.194	86,1
56-60	817	658	80,5
61-65	331	255	77,0
Mayores de 65	36	28	77,7
No consta	19	18	94,7
TOTAL	16.705	11.341	67,8

36.- POBLACION POTENCIALMENTE ACTIVA (1986)

Servicio militar _____	238
Sin ocupación, no busca empleo _____	23
Sus labores, no busca empleo _____	6.834
Estudiante _____	2.689
TOTAL	9.784

37.- POBLACION INACTIVA (1986)

Grupos	Población
Jubilados _____	5.020
Menores de 16 años _____	10.989
TOTAL	16.009

38.- POBLACION DESOCUPADA SEGUN TIEMPO EN PARO (1986).

Meses	Desocupados	%
De 0 a 6 _____	712	29,9
De 7 a 12 _____	353	14,8
De 13 a 24 _____	546	22,9
De 25 a 36 _____	256	10,7
De 37 a 44 _____	22	0,9
45 y más _____	492	20,6
TOTAL	2.381	100

39.- POBLACION SEGUN NIVEL DE ESTUDIOS (1981)

Nivel de estudios	Población
Analfabetos _____	2,2
Sin estudios y no clasificables _____	21,5
Primer grado _____	39,4
Segundo grado _____	32,9
Tercer grado _____	4,0
TOTAL	100

40.- EUSKALDUMES Y ERDALDUMES (1981)

EUSKALDUMES	NUMERO
Alfabetizados _____	4.528
Alfab. parcialmente _____	3.141
No alfabetizados _____	1.100
TOTAL EUSKALDUMES	8.769

CUASI-EUSKALDUMES	NUMERO
Alfabetizados _____	4.904
No alfabetizados _____	2.864
Pasivos _____	1.301
TOTAL CUASI-EUSKALDUMES	9.069

ERDALDUMES: NO EUSKALDUMES Nº 27.254

% Erdaldunes sobre población de hecho: 60,4

41.- ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES Y PERSONAS OCUPADAS

Año	Establecimientos	Personas ocupadas
1981 _____	89	2.432
1983 _____	87	2.232
1984 _____	65	1.985

42.- ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES SEGUN TAMAÑO
(1981)

Tamaño (personas)	Estableci- mientos	Personas ocupadas
3-19 _____	70	429
20-99 _____	16	709
100-499 _____	2	794
500 y más _____	1	500

44.- INDUSTRIAS POR SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
(1985/86)

Subsectores	Estableci- mientos	Personas ocupadas
Energía y agua _____	3	5
Extracción y transfor- mación minerales, no energ. Ind. Química	6	71
Industria transforma- dora de los metales. Mecánica y precisión.	52	576
Otras industrias ma- nufactureras _____	78	728
Construcción _____	169	257
TOTAL	308	1.637

43.- INDUSTRIAS POR SUBSECTORES DE ACTIVIDAD (1983)

Subsectores	Estableci- mientos	Personas ocupadas
Energía y agua _____	1	8
Extracción y transfor- mación minerales, no energ. Ind. Química	10	221
Industria transforma- dora de los metales. Mecánica y precisión	34	1.139
Otras industrias ma- nufactureras _____	21	708
Construcción _____	21	156
TOTAL	87	2.232

45. ESTABLECIMIENTOS POR SECTORES BASICOS DE
ACTIVIDAD (1985/1986)

Sectores de actividad	Estableci- mientos	Personas empleadas
Primario _____	36	72
Secundario _____	308	1.637
Terciario _____	1.361	3.430
No bien especificada		
TOTAL	1.705	5.139

46.- ESTABLECIMIENTOS SEGUN TAMAÑO (1986)

Tamaño (empleados)	Establecimientos	Personas empleadas
1	1.122	1.122
2	300	600
3-9	224	958
10-19	27	337
20-49	22	620
50-99	5	339
100-249	3	377
250-499	1	260
500 y más	1	526
TOTAL	1.705	5.139

48.- ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO POR SECTORES Y SUBSECTORES (1985/86)

Sectores y subsectores	Establecimientos	Personas ocupadas
SECTOR PRIMARIO Agricultura, Ganadería Pesca	36	72
SECTOR SECUNDARIO Industria	308	1.637
SECTOR TERCIARIO. Servicios Subsector Comercio, Hostelería, Reparaciones.	954	1.611
Subsector Transporte, Almacenamiento, Comunic.	98	207
Subsector Instituciones financieras, Seguros, Servicios a empresas, Alquileres	48	164
Subsector Otros servicios	261	1.448
TOTAL SERVICIOS	1.361	3.430
Actividades no bien especificadas	--	--
TOTAL	1.705	5.139

47.- ESTABLECIMIENTOS SEGUN AÑO DE APERTURA (1986)

Año apertura	Establecimientos	Personas empleadas
Antes 1960	152	1.491
1960-1974	400	1.350
1975-1980	380	799
1981-1983	313	630
1984-1985	355	576
1986	105	293
TOTAL	1.705	5.139

49.- ESTABLECIMIENTOS SEGUN ESTRUCTURA JURIDICA (1986)

Tipo de sociedad	Establecimientos	Personas empleadas
Sociedad Anónima	67	1.227
Sociedad Limitada	10	47
Cooperativa	8	55
Persona física	1.455	2.073
Asociados autónomos	89	234
S. Anónima Laboral	8	201
Otros	68	1.302
TOTAL	1.705	5.139

50.- ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES MINORISTAS (1982)

Actividad	Número
Alimentación	352
Textil, confección, piel, calzado, cuero	127
Farmacéuticos, perfumería, droguería.	38
Equipamiento del hogar	74
Autoservicio, super, hiper, gran almacén	18
Comercio rural mixto	--
Otros	92
TOTAL	701

54.- VEHICULOS TURISMO (1985)

10.702

55.- TELEFONOS (1985)

17.199

56.- ENSEÑANZA

Alumnos en:	Curso 1983/1984	
	Número	% enseñanza en euskera
PRE-ESCOLAR		
E.G.B.		
F.P.		
BUP/COU		
TOTAL		

51.- ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES MAYORISTAS (1982)

Tienen

 SI

Número

14

52.- DISTRIBUCION DE LA SUPERFICIE AGRICOLA (1982)

Hectáreas

2.505

Dedicación	%
Tierras labradas	3,0
Prados y pastizales	21,3
Especies arbóreas forestales	62,2
Otras superficies	13,5
TOTAL	100

57.- ENTIDADES SEGUN ACTIVIDAD CULTURAL (1985)

Entidades	Número
Hogares y clubs de jubilados	5
Salas de cine	1
Grupos de música y canto	17
Grupos de teatro y danza	6
Bibliotecas	1
Archivos, museos y salas de exposición	4
Academias recreativas	7
TOTAL	41

53.- ENTIDADES BANCARIAS (1985)

Entidades	Número
Cajas de Ahorro	9
Banca Privada	10
TOTAL OFICINAS	19

58.- POLITICA. REFERENDA

CONSTITUCION		ESTATUTO		OTAN	
1978	% Si s/censo	1979	% Si s/censo	1986	% Si s/censo
NO	35,8	SI	51,2	NO	20,5

59.- ELECCIONES. LOS TRES PRIMEROS PARTIDOS

	1º	2º	3º
Leg. 15.06.77	PSOE	PNV	EE
Leg. 01.03.79	PSOE	HB	PNV
J.G. 03.04.79	HB	PSOE	PNV
P.V. 09.03.80	PNV	PSOE	HB
Leg. 28.10.82	PSOE	HB	PNV
J.G. 08.05.83	PSOE	HB	PNV
P.V. 26.02.84	PSOE	PNV	HB
Leg. 22.06.86	PSOE	HB	PNV
P.V. 30.11.86	PSOE	HB	EA
J.G. 10.06.87	PSOE	HB	EA
P.E: 10.06.87	PSOE	HB	EA

60.- NUMERO DE VOTOS. LOS CINCO PRIMEROS PARTIDOS

	Leg. 22.6.86	P.V. 30.11.86	J.G. 10.6.87	P.E. 10.6.87
1º	7.720	6.794	6.210	5.861
2º	5.527	5.659	5.630	5.674
3º	3.241	3.439	3.209	2.958
4º	EE 2.303	EE 3.062	EE 2.565	EE 2.615
5º	AP-PL 1.211	PNV 1.800	PNV 1.197	PNV 1.068

62.- GASTOS EN EL AYUNTAMIENTO (PRESUPUESTO 1985)

CONCEPTO	Millones ptas.
Gastos corrientes	941
Gastos de capital	439
Gastos financieros	48
TOTAL GASTOS	1.428

61.- ALCALDES Y CONCEJALES

Elección	Alcalde	CONCEJALES											TOTAL
		PNV	HB	PSOE	EA	EE	UCD	CDS	AP	EPK PLE	IND	OTROS	
03.04.79	HB	5	6	6	--	2	--	--	--	1	--	1	21
08.05.83	PSOE	4	5	9	--	3	--	--	--	--	--	--	21
10.06.87	PSOE	1	7	7	3	3	--	--	--	--	--	--	21

63.- ELECCIONES SINDICALES (% de representantes)

Año	Sindicatos														No sind.	Coali- cion.	Otros	TOTAL	Nº repres. eleg.munic
	CC.00	CNT	CSUT	ELA	ELA A	LAB	SU	UGT	USO										
1980	15,74	--	--	24,07	2,78	2,78	--	19,45	--	20,37	11,11	3,70	100	108					
1982	27,28	--	--	26,26	--	8,08	--	22,22	--	8,08	4,04	4,04	100	99					

2.3. La difícil condición necesaria para la eficaz construcción de la plantilla del "cuaderno": que sus datos sean estratégicos y discriminatorios.
„Un "cuaderno distinto para cada comunidad autónoma")

¿Por qué el "CUADERNO" reproducido en las páginas anteriores incluye precisamente esos datos y no otros?.

¿tienen que ser iguales los "CUADERNOS" municipales de todas las nacionalidades y regiones del Estado español o no?

Contestemos primero a la segunda pregunta: o. Evidentemente algunos datos (y no pocos) habrán de ser comunes para todos los municipios de todas las nacionalidades y regiones: población, extensión, localización, número de viviendas, calificación según la instrucción, dedicación de la población activa, etc., etc. Pero, precisamente para ser eficaces, los "CUADERNOS" tienen que ser contruidos "ad hoc" para Comunidad Autónoma.

Porque para ser eficaces tienen que ser limitados. No es posible, en función de los objetivos de uso diseñados, incluir en cada "CUADERNO" municipal todos los datos disponibles sobre cada municipio. Y si, por definición, no pueden incluirse todos, resulta inevitable seleccionar qué datos se incluyen y qué datos se excluyen.

Esa selección debe estar presidida por la obsesión de proporcionar utilidad al "CUADERNO". Y ello implica que se seleccionen datos que sean estratégicos y discriminatorios.

Discriminatorios. Es decir, separadores, diferenciadores.

Refiriéndonos al "CUADERNO" del estudio piloto sobre la Comunidad Autónoma Vasca, que es el que hemos reproducido en las páginas anteriores, ha sido el criterio de que los datos sean discriminatorios el que nos ha llevado a excluir los datos sobre las características de edad o sexo de los analfabetos en castellano o sobre las características de la población activa dedicada al sector primario o sobre la producción agraria o ganadera.

En efecto. Los analfabetos en castellano eran 33.227 en la C.A.V. en 1.981 según el Censo de ese año. Un 1,9% de la población. Difícilmente los datos sobre la edad o el sexo de los analfabetos van a variar en cuantía suficiente como para que discriminen a los municipios. Para que separen, diferencien, caractericen, clasifiquen a los municipios.

Análogamente, al ser la población activa en el sector primario tan sólo el 4,1% en la C.A.V. en el Censo de 1.981, los datos sobre la edad de esa población activa primaria o sobre su grado de asalarización o de preparación profesional (que serían imprescindibles en un "CUADERNO" municipal extremeño o castellano-leonés) nos son aquí superfluos por poco discriminatorios.

Estratégicos. En sentido figurado estrategia significa "arte, traza, para dirigir un asunto". La finalidad última de los "CUADERNOS" es ayudar a sus usuarios para que tengan la posibilidad de alcanzar el "arte", la fina "traza" para dirigir sus asuntos (ya sean éstos mercantiles, administrativos, de servicios o políticos) en uno o varios municipios de la Comunidad Autónoma de que se trate. Y la forma de prestarles esa ayuda es proporcionándoles los datos de cada municipio que les ilustren sobre la posición que ese municipio ocupa en las distintas dimensiones que CONDICIONAN LA VIDA COTIDIANA EN EL MISMO. En definitiva, se trata de descubrirles las claves del funcionamiento de la vida social, en su más amplia acepción, de cada municipio.



Es precisamente ese propósito el que obliga inexorablemente a elaborar un "CUADERNO" diferente, "ad hoc", para cada Comunidad Autónoma. Porque para poder descubrir esas claves del funcionamiento de la vida social de cada municipio es preciso realizar una doble y delicada operación.

Por un lado es preciso identificar los fenómenos profundos, los hilos que dibujan la trama de la vida de la Comunidad Autónoma de que se trate. Los hechos sociales de masas cuyas modificaciones espontáneas constituyen la dinámica de las estructuras que condiciona la sucesión de los acontecimientos (en la que intervienen los individuos y el azar pero dentro de los límites de aquel condicionamiento). En ésta una operación intelectual para cuyo enunciado bastan unas pocas frases pero para cuya realización es preciso un intenso, deliberado, metódico, sistemático y profundo esfuerzo de investigación.

Cuando ese esfuerzo está hecho, con fruto, es preciso dar un segundo paso: identificar aquellos datos estructurales o coyunturales disponibles a nivel municipal y que sean suficientes para ser indicadores válidos de aquellos fenómenos profundos, de aquellos hechos sociales de masas determinantes de la dinámica de las estructuras.

Es el planteamiento (y la resolución) de esa doble, difícil y delicada operación la que constituye la originalidad (y la especial utilidad) de un estudio como el que ofrecemos.

Tarea previa a la elaboración definitiva de la "plantilla" del cuaderno es el establecimiento (para cada Comunidad Autónoma) de la dinámica de las estructuras que condiciona la sucesión de los acontecimientos. Establecimiento mediante la identificación, cuantificación y análisis de los hechos sociales de masas cuyas modificaciones espontáneas constituyen aquella dinámica.

El trabajo de investigación se desarrolla en dos fases. En la primera se acopian y transcriben aquellos datos municipales "

", comunes para todas las Comunidades Autónomas, a la vez que se desarrolla la investigación profunda sobre la dinámica de las estructuras de la Comunidad. Solo cuando esta investigación está realizada es posible completar la falsilla del "CUADERNO" específico, "ad hoc" para la Comunidad de que se trate. Y pasar a acopiar y transcribir los datos correspondientes.

Se entiende así porque los "CUADERNOS" tienen que ser distintos, específicos para cada Comunidad. Y se entiende cuál es el método para incluir o no unos u otros datos en cada "CUADERNO".

En el caso del estudio piloto, el de la Comunidad Autónoma Vasca, la investigación sobre la dinámica de las estructuras arrojó el hallazgo de los siguientes fenómenos profundos, de los siguientes hechos sociales de masas estratégicos para la comprensión del funcionamiento de la actual realidad vasca:

- 1) La sobredeterminación política que hace de la C.A.V. una realidad convulsa y crispada cuya muestra extrema es el uso de la violencia política ("terrorismo" según el Estado español, "lucha armada" según una cuarta parte de la población).
- 2) El aluvión inmigratorio durante el período 1.950-75 y la posterior inversión de la tendencia. La unidad contradictoria de autóctonos inmigrantes e hijos de inmigrantes.
- 3) La urbanización acelerada y salvaje que ha producido la conurbación BIL-DON (Bilbao-San Sebastián) y la aparición del CINDU-EUSKADI (la Ciudad Industrial Euskadi que abarca más del 90% de la población).
- 4) La industrialización acelerada en el período 1.950-1.975 y el declive industrial posterior, acompañada de asalarización, proletarización y terciarización retrasada.
- 5) El factor crítico del paro masivo.

- 6) La crisis cultural, la anomia y la angustia por la recuperación de la identidad con el euskera como símbolo y como síntoma.
- 7) La dinámica de la trama asociativa y de la especial densidad de la relación intersubjetiva, la peculiar evolución de la sociedad civil vasca durante el franquismo y el postfranquismo.
- 8) Otros fenómenos colaterales, efectos y concausas del proceso: estructura de edades, niveles de instrucción, etc.

La expresión estadística de estos fenómenos es la que ha guiado la elección de determinados datos para el "CUADERNO". Si resulta espectacular que la urbanización salvaje de la C.A.V. aumentara el número de viviendas en el período 1.960-1.981 en 414.077 (el doble que las que había en 1.950 después de milenios de construcción de viviendas en tierra vasca), si en los 25 años del período 1.950-1.975 la C.A.V. dobló su población pasando de 1.039.465 habitantes en 1.950 a 2.072.010 en 1.975, si ese aumento supone una riada de cientos de miles de inmigrantes, si la urbanización ha sido tan brutalmente acelerada que ha cuajado en un fenómeno de conurbación y metropolización que abarcaba en 1.975 a 2.027.303 vascos, el 97,8% de la población total, amontonada en 4.956,9 kilómetros cuadrados de tejido urbano continuo (el 68% de la extensión total), si en la urna del 10.06.87 para el Parlamento Europeo los partidos nacionalistas vascos (PNV, EA, HB, EE) sumaban 695.291 votos (los dos tercios de los votos) y en la urna para los Ayuntamientos sumaban todavía más y aún más en la urna para las Juntas Generales (el 10.6.1.987 se votó en 3 urnas en la C.A.V.), etc., etc., es lógico que en el "CUADERNO" hayamos primado la información sobre la evolución de la población y de las viviendas, la información sobre la inmigración, la información sobre la euskaldunización, la información sobre la estructura de la población activa y la producción y la información sobre la evolución política durante el período postfranquista, así como la información sobre el paro y el asociacionismo.

En definitiva: la exigencia de que los datos sean discriminatorios y estratégicos obliga a diseñar "ad hoc" cada "CUADERNO" para cada Comunidad Autónoma. Siendo de hecho el diseño del "CUADERNO" el fruto de una parte sustancial de la investigación a realizar.

2.4. Las ventajas de los "cuadernos municipales de datos seleccionados"

Primera ventaja. Se gana RAPIDEZ porque los datos dispersos están juntos.

Teniendo los "CUADERNOS" se dispone en un momento de todos los datos que habría sido preciso ir recopilando trabajosamente a través de docenas y docenas de libros diferentes, sin contar con que antes habría sido preciso localizar esos libros y acceder a ellos.

Segunda ventaja. Se gana GLOBALIDAD porque los datos dispersos están juntos.

Casi por definición la necesidad de información tendrá un origen sectorial : se estará estudiando o decidiendo sobre vivienda o educación o trabajo ... Pero, teniendo los "CUADERNOS", ese dato sectorial que se busca o se necesita aparece inmediatamente INSERTO EN EL CONTEXTO GLOBAL DE LA REALIDAD MUNICIPAL. Unos pocos minutos de lectura del "CUADERNO" de RENTERIA (Guipuzcoa) nos permiten saber que :

En 1.986 había 5.364 parados en el municipio, que representaban el 32,1% de la población activa y que 1.631 de esos parados tenían de 21 a 25 años de edad. De forma que los parados suponían el 62,1% de la población activa de 21 a 25 años.

Ese, el del paro juvenil, era el dato que buscábamos. Pero simultáneamente, la lectura del CUADERNO nos informa de que RENTERIA es un municipio :

- * Con 43.258 habitantes en 1.986
- * Que saltó de 12.784 habitantes en 1.950 a 46.329 en 1.975.
- * Donde la población inmigrante supone el 60,6% del Censo de 1.981.
- * Donde los que no hablan euskera suponen el 60,4% del Censo de 1.981.
- * Donde 9.866 de las 13.870 viviendas del Censo de 1.981 habían sido construidas después de 1.960.
- * En el que el t% de menores de 20 años subía en el censo de 1.981 a un impresionante 38,6%.
- * Donde el 48,1% de la población activa era industrial en 1.986 y el 85,6% de la población ocupada estaba asalariada en 1.981.
- * Donde la Constitución solo consiguió el SI del 35,8% del censo.
- * Donde los partidos nacionalistas vascos sumaron 12.315 votos por tan solo 5.861 del PSOE en las elecciones para el Parlamento Europeo del 10.6.87 y en la misma fecha se eligieron 7 concejales del PSOE frente a 14 concejales nacionalistas vascos (7 de HB, 3 de EA, 3 de EE, 1 del PNV).

(En el "CUADERNO" hay muchos más datos pero nos basta con los aquí transcritos para advertir como el dato del paro juvenil viene inmediatamente esclarecido, reforzado y hecho más inteligible por esos otros datos que lo encuadran en una realidad urbana, industrial, de brusco crecimiento posterior a 1.960, con fuerte componente inmigratorio y con fortísimo conflicto nacionalista vasco) .

Tercera ventaja. Se gana CAPACIDAD ANALITICA porque los datos dispersos están juntos.

La más tosca e ingenua intuición pensable alcanza para comprender que ningún fenómeno social y más específicamente ningún problema social se presenta en la realidad aislado. Sino que, por el contrario, su existencia, su presencia, presupone siempre la presencia concomitante de otros fenómenos y/o problemas sociales. Que están con él relacionados como causa, como efecto, como catalizador, como agravante, como alivio, etc. Cualquier agente público, cualquier responsable de un área de la Administración o del gobierno, posee por su experiencia y dedicación un repertorio de modelos de la realidad que relacionan el problema o el fenómeno sobre el que versa su actividad (paro, educación, vivienda, sanidad, etc.) con una serie de fenómenos o problemas. Relaciones estructuradas en modelos de causalidad, de catalización o de "ruido". Esa experiencia es la que le permite poseer un repertorio de hipótesis de causalidad o de catalización respecto del problema o fenómeno.

Los "CUADERNOS", al presentar juntos los datos dispersos, facilitan la inmediata utilización de esos repertorios de hipótesis acumulados por la experiencia. EL CUADERNO informe, por ejemplo, de una baja cantidad de votos para los partidos políticos de implantación estatal global (PSOE, AP, CDS, PCE) en comparación con una alta cantidad de votos para los partidos nacionalistas vascos (PNV, EA, HB, EE). Pero, a la vez, informa de que en ese municipio hay muy pocos inmigrantes, muy pocos habitantes que no son euskaldunes, el municipio tiene un tamaño mediano o pequeño y su crecimiento de la población ha sido relativamente lento en los últimos 30 años. Datos que inmediatamente permiten corroborar el repertorio de hipótesis de causalidad o de catalización que el

agente o analista ha acumulado por su experiencia sobre la etiología del comportamiento político en la Comunidad Autónoma Vasca. Análogamente el CUADERNO informa, por ejemplo, de que hay un fuerte porcentaje de parados en edad juvenil, más alto que en otros municipios de la provincia. Pero, a la vez, nos informa de que hay una alta proporción de inmigrantes y de que esos inmigrantes vinieron sobre todo en el decenio de los años 60 y de que la pirámide de edades muestra una excesiva proporción de jóvenes entre 15 y 25 años. Y de que el municipio, después de brusquísimos aumentos de población en el periodo 1.950-1.975, muestra una disminución de la población en el periodo 1.975-1.986. Unida a una disminución de la actividad industrial (absoluta o relativa). Datos que inmediatamente permiten corroborar el repertorio de hipótesis de causación o de catalización que el agente o el analista ha acumulado por su experiencia sobre la etiología del paro juvenil en la Comunidad Autónoma Vasca.

Cuarta ventaja. Se gana CAPACIDAD ANALITICA DIACRONICA por que los datos dispersos referidos a diversos años están juntos.

Al comenzar la anterior ventaja hemos mencionado como en los "CUADERNOS" hay información sobre el crecimiento de la población o la disminución de la actividad industrial. Hacíamos así referencia a otra ventaja que merece ser destacada por separado. A la que supone la posibilidad de realizar análisis diacrónicos sobre diversos aspectos de la realidad gracias a que en los "CUADERNOS" se presentan juntos datos referidos a un mismo tema en años diferentes, en fechas diferentes.



En efecto, la ventaja imbatible de los "CUADERNOS" frente al manejo de un solo ANUARIO, por muy exhaustivo y detallado que éste sea, consiste en que se presentan juntos los datos provenientes de diversos anuarios y diversos Censos.

Ello permite que la visión global que el "CUADERNO" proporciona se dinamice. El "CUADERNO" no se limita a proporcionar una imagen global estática del municipio, congelada en una fecha. El "CUADERNO" -es sobre todo útil porque NO se limita a proporcionar una fotografía de la realidad municipal, todo lo amplia y básica que se quiera, sino que proporciona una película. Saber que RENTERIA tenía 43.258 habitantes en 1.986 es, sin duda, un dato que por sí solo nos dice mucho del municipio. Que se trata de un municipio urbano y no rural que además está ya en la categoría de las ciudades medias, superior en volumen de habitantes a varias capitales de provincia, etc. Pero disponer de la serie de poblaciones censales como figura en el CUADERNO :

AÑO	HABITANTES DE HECHO
1.900	4.081
1.910	5.527
1.920	6.956
1.930	8.973
1.940	10.106
1.950	12.784
1.960	18.642
1.970	34.369
1.975	46.329
1.981	45.789
1.986	43.258

nos proporciona muchísima más información y mucho más estratégica para conocer la estructura básica de la realidad del municipio. Muchísima más información por encima del hecho obvio de que se trate de once datos frente a uno solo. Porque esa serie nos advierte de que a partir de 1.950 se ha producido una brusquísima aceleración del crecimiento de la población, todavía más acelerada en el decenio siguiente (1.960-70). Y una desaceleración en el quinquenio posterior.

Con un cambio de tendencia en 1.975, que inicia La disminución de la población.

Simplemente con esos datos en bruto, sin realizar los elementos cálculos de índices que luego vamos a señalar, esa serie nos señala un hecho estratégico para valorar la fotografía de los datos estáticos.

En efecto, como ya hemos dicho antes, el CUADERNO nos ha informado de que el 60,6% de la población de 1.981 era inmigrante. Pero es la serie la que nos avisa de que la inmensa mayoría de esos inmigrantes han llegado en el periodo 1.960-75 y que ya han dejado de llegar, incluso que están marchándose desde 1.975. Por citar una sola de las consecuencias implícitas en ello : tiene que haber (hay) ya en Rentería una importante proporción de jóvenes de 15 a 25 años nacidos en el municipio e hijos de inmigrantes que han engrosado notablemente esa cohorte de edad. con indudables consecuencias en cascada sobre otros datos de la fotografía : el porcentaje de parados jóvenes y sobre el volumen de votos de los partidos de la izquierda nacionalista vasca (nutridos de forma importante por nativos hijos de inmigrantes).

Naturalmente el "CUADERNO" incluye más series diacrónicas que esa de población. Alguna de ellas la hemos mencionado incluso al describir la segunda ventaja (el salto de 9.866 viviendas construidas entre 1.960 y 1.981) ... Señalaremos otro ejemplo : la evolución de los partidos que ocupan los tres primeros puestos por el número de votos conseguidos en el municipio.

ELECCIONES	PUESTO SEGUN N° DE VOTOS LOGRADOS				
		2°	3°	4°	
Legislativas del 16.6.77	PSOE	PNV	EE		
Juntas Generales 1.3.79	PSOE	HB	PNV		
Juntas Generales 3.4.79	HB	PSOE	PNV		
Parlamento Vasco 9.3.80	PNV	PSOE	HB		
Legislativas 28.10.82	PSOE	HB	PNV		
Juntas Generales 8.5.83	PSOE	HB	PNV		
Parlamento Vasco 26.2.84	PSOE	PNV	HB		
Legislativas 22.6.86	PSOE	HB	PNV	EE	CP
Juntas Generales 10.6.87	PSOE	HB	EA	EE	PNV
Parlamento Europeo 10.6.87	PSOE	HB	EA	EE	PNV

El estudio piloto se realizó antes de celebrarse las pasadas elecciones para el Parlamento Europeo del 15.6.87.

Como es obvio se añadirán los datos correspondientes.

Quinta ventaja. Se gana CAPACIDAD ANALITICA porque al estar juntos los datos se pueden calcular fácilmente índices e indicadores diacrónicos y sincrónicos.

El "CUADERNO", al presentar juntos datos de diferentes años permite, además, calcular con rapidez toda una amplia gama de índices e indicadores. Tomemos, por ejemplo, los votos conseguidos por PSOE, HB, PNV y EA en RENTERIS en las tres siguientes convocatorias : elecciones legislativas del 22-6-1.986, al Parlamento Vasco del 30-11-1.986 y para el Parlamento Europeo del 10-6-1.987. El "CUADERNO" nos da directamente el n° de votos. Así :

		PSOE	HB	PNV	EA
Legislativas	22.06.1986	7.720	5.527	3.241	No existía
Parl. Vasco	30.11.1986	6.794	5.695	1.800	3.439
Parl. Europeo	10.06.1987	5.861	5.674	1.068	2.958

Ello nos permite calcular los aumentos o disminuciones de votos de cada partido. Así :

<u>Aumento</u> <u>disminución</u>	PSOE	HB	PNV	EA
P. Vasco respecto Legislat.	- 926	+132	-1.441	+3.439
P. Europeo resp. P. Vasco	- 933	+ 15	- 732	- 581
P. Europeo resp. Legislat.	-1.859	+147	-2.173	+2.958

Que, a su vez, nos permite calcular el indicador del t% de votos ganados o perdidos respecto de la elección anterior o respecto de la elección de Junio de 1.986:

t% aumento o disminución	PSOE	HB	PNV	EA
Votos 30.11.86 resp. 22.6.86	-12,0	+2,4	-44,5	No existe
Votos 10.6.87 resp. 30.11.86	-13,7	+0,3	-40,7	-16,9
Votos 10.6.87 resp. 22.06.86	-24,1	+2,7	-67,0	No existe

O calcular números índices. Por ejemplo haciendo 100 igual a los votos de cada partido en las Legislativas del 22-6-1.986.

Así :

	PSOE	HB	PNV
Legislativas 22.06.1986	100	100	100
Parlamento Vasco 30.11.86	88	102	56
Parlamento Europeo 10.6.87	76	103	33

Pondremos otro ejemplo. La serie de poblaciones de hecho en Rentería desde el año 1.900 nos permite calcular los siguientes indicadores e índices.

CENSO O PADRON	AUMENTO O DISMINUCION SOBRE EL CENSO O PADRON ANTERIOR		NUMEROS INDICES CON BASE = 100 EN ..		
	EN N° DE HABITANTES	EN t%	1.900	1.975	1.950
1.900	-----	--	100	9	32
1.910	+ 1.446	+ 35,4	135	12	43
1.920	+ 1.429	+ 25,8	170	15	54
1.930	+ 2.017	+ 28,9	220	19	70
1.940	+ 1.133	+ 12,6	248	22	79
1.950	+ 2.678	+ 26,4	313	28	100
1.960	+ 5.858	+ 45,8	457	40	146
1.970	+ 15.727	+ 84,4	842	74	269
1.975	+ 11.960	+ 34,8	1.135	100	362
1.981	- 540	- 1,1	1.122	99	358
1.986	- 2.531	- 5,5	1.060	93	338

Cada indicador o índice es revelador desde su propio ángulo. El aumento o disminución en n2 de habitantes llama enseguida la atención sobre como el decenio 1.960-70 fué el que mayor inmigración absoluta arrojó en Rentería. El t% de aumento o disminución muestra que también ese decenio fué el de mayor inmigración relativa, seguido por el periodo quinquenal 1.970-75 (su t% es inferior al del periodo 1.950-60 pero en este caso son diez años). Los números índices se han calculado usando como base 100 la población más baja de la serie (la de 1.900), la más alta (la de 1.975) y la del año en que comienza la aceleración inmigratoria y poblacional (1.950). Esta última columna es quizá la más eficazmente descriptiva al mostrar como Rentería tarda 50 años en triplicar su población de 1.900 para luego multiplicar por tres veces y medí a en solo 25 años (1.950-1.975). La columna con base 1.975 refleja más rápida y visiblemente la inflexión que ese año representa y el cambio de tendencia del crecimiento a la disminución.

Podríamos multiplicar los ejemplos pero con estos dos creemos que es suficiente para dejar clara la ventaja que para facilitar el análisis implica el que el "CUADERNO" incluye, juntos, datos referidos a diversos años.

Pero, siendo muy importante la ventaja que para el aumento de nuestra CAPACIDAD ANALITICA proporciona el hecho de que "EL CUADERNO" facilita el cálculo de indicadores diacrónicos, el grueso de la utilidad del "CUADERNO" proviene del hecho de que proporciona una gran cantidad de indicadores sincrónicos. Que describen la situación del municipio respecto de múltiples asuntos o aspectos de la realidad en la misma fecha.

Conviene que, en este momento recordemos una definición de indicador social puesto que estamos constantemente empleando la expresión. En Toward a Social Report (Hacia un Informe Social), publicación del Departamento Federal de Salud, Educación y Bienestar de los Estados Unidos en 1.969, resultado de un encargo hecho por el Presidente Johnson en 1.967, se maneja esta. Un indicador social es "una estadística de interés normativo directo que facilita juicios concisos, comprensivos y equilibrados sobre la condición de los aspectos principales de una sociedad".

Por supuesto, los datos absolutos (número de habitantes, número de viviendas, número de parados, número de votantes de un partido, número de hablantes de un idioma, etc.) también son indicadores. En ese sentido, todos los datos del "CUADERNO" son indicadores.

Pero, como veremos luego, quizá la máxima utilidad de los "CUADERNOS" no sea tanto la de permitir conocer como es un municipio. Siendo ello obviamente útil y justificativo por sí solo de la utilidad de cada "CUADERNO", cuanto la de permitir comparar un municipio con los demás. Y para ello es imprescindible convertir los datos absolutos en relativos.

El aumento o disminución del número de habitantes o de viviendas o de votos en porcentaje de aumento o disminución, etc.

El "CUADERNO" incluye directamente un buen número de esos indicadores expresados en términos relativos. El "CUADERNO" de Rentería, por ejemplo, nos indica que :

- * Tenía en 1.986 una densidad de 1.409,6 habitantes por Kilómetro cuadrado (dato 10 del "CUADERNO").
- * el 100% de su población estaba en un solo núcleo (dato 11)
- * El 38,6% de su población de 1.981 tenía menos de 20 años (dato 12).
- * El 60,6% de su población de 1.981 era migrante (dato 14).
- * El 56,3% de su población ocupada en 1.981 lo estaba en el sector secundario (el 48,1% en la industria y el 7,4% en la construcción) (dato 22).
- * El 20,5 de la población activa de 1.981 estaba en paro y que el 8,7% de la misma eran personal directivo y técnico (datos 24 y 25).
- * La tasa de actividad por sexos era del 52,98% de activos entre los hombres y el 17,74% entre las mujeres (dato 23)
- * El t% de parados subía al 32,1% de la población activa en 1.986 (dato 30) y la tasa de actividad era del 39,3% en 1.986 (dato 32).
- * El 55,1% de los parados llevaban más de un año en paro en 1.986 (dato 38).
- * El 60,4% de la población de 1.981 no hablaba euskera (dato 40).
- * La Constitución española solo logró el SI del 35,8% del censo electoral, el Estaduto el 51,2% y la OTAN el 20,5% (dato 58).

entre otros indicadores.

Pero los datos del "CUADERNO" permiten calcular una amplísima gama de indicadores en términos relativos que no han sido incluidos en él. Por ejemplo :

- * El dato 16 (evolución del nº de viviendas familiares) y el dato 17 (viviendas familiares según fecha de construcción en 1.981) permiten calcular, entre otros, el indicador del t% de viviendas que en 1.981 formaban parte del censo y habían sido construidas antes de 1.950 : 16,2%.

Un indicador que expresa con rotundidad hasta qué punto Rentería es, aplastantemente, el fruto de la explosión urbanística que arranca de 1.950.

O por ejemplo :

- * El dato 14 (total población migrante en 1.981) y el dato 15 (población migrante según año de llegada) permiten calcular, entre otros, el indicador del t% de inmigrantes llegados después de 1.950 : el 89,1%

O por ejemplo :

- * El dato 60 (número de votos de los 5 primeros partidos) permite calcular, entre otros, el indicador del t% de votos a partidos nacionalistas vascos entre los 5 partidos más votados para el Parlamento Europeo en 1.987 67,7%.

Como es obvio estos tres ejemplos no son más que una pequeña muestra de los indicadores que es posible "fabricar" con los datos del "CUADERNO".

Sexta ventaja. Se gana CAPACIDAD ANALITICA porque es posible construir diversas tipologías según los diversos indicadores sincrónicos

La específica ventaja de los "CUADERNOS" es que permiten construir tipologías de los municipios según cada uno de los indicadores sincrónicos (o según una combinación de varios de ellos).

Veamos algunos ejemplos

Nos concentraremos primero en los municipios con más de 10.000 habitantes. Construimos así un primer tipo de finido por el tamaño de su población de derecho en el censo de 1.981. Son 39 municipios en la Comunidad Autónoma Vasca. Que acumulaban 1.779.525 habitantes de derecho, el 83,1 % del total de 2.141.809 habitantes de derecho en 1.981.

El dato 21 del "CUADERNO" (Población ocupada, por sectores, en 1.981) nos permite, por ejemplo :

* Localizar los municipios de más de 10.000 habitantes de la CAV con más alto t% de población ocupada en el sector industrial. En el conjunto de la C.A.V. el 47,7% de la población ocupada en 1.981 lo estaba en el sector industrial. Doce de los 39 municipios de más de 10.000 habitantes tenían los 2/3 o más de su población ocupada en el sector industrial : Legazpia (78,1%), Ermua, Llodio, Elgoibar, Arrasate-Mondragón, Zumárraga, Oñati, Eibar, Beasain, Andoain, Bergara, Azkoitia (66,5) .

* Localizar los municipios de más de 10.000 habitantes de la C.A.V. con más alto t% de población ocupada en el sector terciario (servicios). En el conjunto de la C.A.V. el 41,9% de la población ocupada en 1.981 lo estaba en los servicios. Solo 8 de los 39 municipios de más de 10.000 habitantes tenían más de 41,9% de su población ocupada en los servicios. Cuatro superaban el 50% : San Sebastian (64,5%), Bilbao (59,4%), Guecho (58,7%), Irún (51,4%). Los otros cuatro eran : Fuenterrabía, Leioa, Pasajes y Santurce.

* Localizar los municipios de más de 10.000 habitantes con más alto t% de población ocupada en el sector primario. En el conjunto de la C.A.V. solo el 4,1% de la población ocupada en 1.981 lo estaba en el sector primario. Diez de los 39 municipios de más de 10.000 habitantes superan ese t%. Cinco con más de 10% : Ondárroa (43,7%), Bermeo (39,7%), Fuenterrabía (19,5%), Pasajes (16,8%), Munguía (10,9%). Los otros cinco son : Guernica, Zarauz, Azkoitia, Azpeitia y Urnieta. Los cuatro con más alto porcentaje son puertos pesqueros.

En los anteriores ejemplos nos hemos limitado a separar los que más. Los que más t% tienen de población ocupada en la industria o en los servicios o en las actividades primarias. Naturalmente lo que también se puede hacer es una clasificación de todos los municipios contemplados. En este caso los de más de 10.000 habitantes.

Por ejemplo, el dato 24 del "CUADERNO" (t% de parados sobre población activa en 1.981) permite, teniendo en cuenta que el t% para el conjunto de la Comunidad Autónoma Vasca es el 16,2% y los valores extremos de los 39 municipios de más de 10.000 habitantes el 23,8% de Santurce y el 9,1% de Oñate, **hacer cuatro grupos** .

1. Con paro MUY FUERTE : del 19% o más
2. Con paro FUERTE : del 16,2% al 18,9%
3. Con paro REGULAR : del 12,3% al 16,1%
4. Con paro DEBIL : del 12,2% o menos

Portugalete, Ermus, Urnieta, Santurce, Legazpia.

En el grupo con FUERTE ASALARIZACION : Andoain, Leioa, Hernani, Vitoria, Rentería, Zumárraga, Bilbao, Irún, Durango, Amorebieta-Echano y Beasain.

Con REGULAR ASALARIZACION : Guecho, Eibar, Elgoibar, Bermeo, San Sebastián, Guernica, Tolosa y Ondarroa :

Con DEBIL ASALARIZACION Vergara (76,0%), Fuenterrabía (75,8%), Zarauz (75,7%), Munguía (75,0%), Azkoitia (74,1%), Azpeitia (65,4%), Oñate (61,0%) y Arrasate-Mondragón (59,7%).

El bajo nivel de asalarización de Arrasate-Mondragón, que por otra parte ocupa un alto 5º puesto por su porcentaje de población ocupada en la industria, no se debe sino a su peculiar modelo de industrialización : Mondragón es el centro focal del experimento cooperativo industrial vasco que incluye potencias como FAGOR y que cuenta con la primera fábrica de robots del Estado Español. Oñate está en su área de influencia (y de residencia de trabajadores de sus cooperativas industriales).

Es obvio que pueden contemplarse otros grupos de municipios, siguiendo otros criterios, para hacer la mismas clasificaciones sincrónicas que hemos realizado en los ejemplos anteriores. U otras diferentes. Por ejemplo, muchas veces resulta útil -para tomar muchas decisiones, contemplar no solo los 39 municipios de más de 10.000 habitantes de la C.A.V. sino añadir a esos 39 los 26 con una población

de derecho de 5.001 a 10.000 habitantes en el censo de 1.981. Los 65 municipios de más de 5.000 habitantes de derecho acumulaban en el censo de 1.981 un total de 1.958.808 habitantes. el 91,5% del total de la población de la C.A.V.

En ese mismo censo de 1.981 se contabilizaron más de medio millón de inmigrantes definidos como personas que vivían en el momento censal en un municipio distinto del de su nacimiento y cuyo último traslado de residencia se realizó de fuera de la Comunidad Autónoma de Euskadi a un municipio de ésta. Es evidente que, con esa definición, no se recogen todos los inmigrantes de fuera de la C.A.V. residentes en ella, puesto que la definición excluye a los inmigrantes de fuera de la C.A.V. que hayan realizado un último traslado de residencia estando ya dentro de la C.A.V.. Pero de todas formas es un indicador muy significativo del peso de los inmigrantes. Concretamente el 25,8% de la población de la C.A.V.. Podríamos ahora calcular, partiendo de los datos 14 (emigrantes extra Euskadi) y 13 (población 1.981) de cada "CUADERNO", el porcentaje para cada uno de los 65 municipios de más de 5.000 habitantes. Y hacer cuatro grupos teniendo en cuenta que el porcentaje de la C.A.V. es 25,8% y los valores extremos son Vitoria (39,4%) y Lequeitio (6,7%)

1. Con MUY GRANDE inmigración extra-Euskadi : Más del 25,8%.
2. Con GRANDE inmigración extra-Euskadi : del 20,8% al 25,8%.
3. Con REGULAR inmigración extra-Euskadi : del 15,9% al 20,8%
4. Con PEQUEÑA inmigración extra-Euskadi : del 15,8% y menos.

En el grupo con MUY GRANDE inmigración extra-Euskadi figuran : Vitoria, Ermua, Irún, Baracaldo, Bilbao, Santurce, Zumárraga, Basauri, Llodio, San Sebastian. Echevarri, Valmaseda, Sestao.Arrasate-Mondragón, Andoain, Portugalete, Legazpia, Pasajes, Eibar, Hernani, Placencia de las Armas.

En el grupo con GRANDE inmigración extra-Euskadi figuran : Rentería, Elgoibar, Urnieta, Durango, Amorebieta-Echano, Arechavaleta, Galdácano, Arrigorriaga, Urrechu y Beasain.

En el grupo con REGULAR inmigración extra-Euskadi figuran Elorrio, Abanto y Ciervana, Abadiano, Zumaya, Ortuella, Amurrio, Musquiz, Guecho, Ordicia, Zarauz, Gueñes, Guernica, Valle de Trápaga, Santurce, Mondragón y Oñate.

En el grupo con MUY BAJO t% : Legazpia, Llodio, Hernani, Pasajes, Andoain, Rentería, Basauri, Azkoitia, Sestao, Urnieta y Ermua.

El dato 33 del "CUADERNO" (t% de asalariados sobre total de población ocupada en 1.981) permite hacer otra interesante clasificación. Siendo el t% para el conjunto de la Comunidad Autónoma Vasca de 82,4% y los valores extremos Sestao 91,6% y Mondragón 59,7%, podemos hacer cuatro grupos.

1. Con MUY FUERTE ASALARIZACION : más de 87m3%
2. Con FUERTE ASALARIZACION : del 82,4% al 87,3%
3. Con REGULAR ASALARIZACION : del 77,4% AL 82,3%
4. Con DEBIL ASALARIZACION : del 77,3% o menos.

Nótese que, naturalmente, las calificaciones de FUERTE o DEBIL o ALTO o BAJO son relativas. Relativas al contexto de la Comunidad Autónoma Vasca y a su realidad "circa" 1.981. Calificar de "DEBIL" un paro del 12,2% es solo posible cuando se padece una situación generalizada de paro tan grave como la de la C.A.V. circa 1.981. Calificar de DEBIL Asalarización valores que rondan o superan los dos tercios

del total es solo posible cuando se trata de una Comunidad tan madura desde el punto de vista capitalista como la Vasca. En 1.970 un paro del 12% en la C.A.V. habría que haberlo calificado de MUY FUERTE. En 1.981 una asalarización del 77% sería MUY FUERTE en Soria, provincia cuyo t% respectivo era de 59,0%, o en Orense (41,0%).

En el grupo MUY FUERTE ASALARIZACION figuran : Sestao, Galdácano, Valle de Trápaga, Baracaldo, Llodio, Basauri, Pasajes.

En el grupo de paro MUY FUERTE estaban incluidos en 1.981 Santurce, Pasajes, Sestao, Rentería, Baracaldo, Zumárraga, Portugalete, Valle de Trápaga.

En el grupo de paro MUY FUERTE estaban incluidos en 1.981 Santurce, Pasajes, Sestao, Rentería, Baracaldo, Zumárraga, Portugalete y Valle de Trápaga.

En el grupo de paro FUERTE : Andoain, Bilbao, Tolosa, Hernani, Basauri, Azkoitia, San Sebastian, Irún y Zarauz.

En el grupo de paro REGULAR : Ermua, Galdácano, Leioa, Urnieta, Beasain, Eibar, Elgoibar, Vitoria, Mondragón, Guecho, Llodio y Azpeitia.

En el grupo de paro DEBIL Durango, Marquina, Legazpia, Bermeo, Vergara, Fuenterrabía, Amorebieta-Echano, Guernica, Ondárroa y Oñate.

Igualmente puede hacerse una distribución de los municipios de más de 10.000 habitantes según el dato 25 del "CUADERNO" (t% de personal directivo y técnico sobre el total de la población activa en 1.981). siendo el t% para el conjunto de la Comunidad Autónoma Vasca de 14,7% y los valores extremos de 40,6% para Guecho y 5,4% para Ermua, podemos hacer cuatro grupos :

1. Con MUY ALTO t% de Directivos y técnicos : Más del 19,6%
2. Con ALTO t% de Directivos y técnicos : del 14,7% al 19,6%.
3. Con BAJO t% de Directivos y Técnicos : del 9,7% al 14,6
4. Con MUY BAJO t% de Directivos y técnicos : del 9,6% o menos.

En el grupo con MUY ALTO t% de Directivos y técnicos figuran : Guecho (40,6%), San Sebastian (23,3%), Fuenterrabía (20,0%), Bilbao (19,7%), Leioa (19,7%).

En el grupo con ALTO t% de Directivos y técnicos figuran Guecho (40,6%), San Sebastian (23,3%), Fuenterrabía (20,0%), Bilbao (19,7%), Leioa (19,7%).

En el grupo con ALTO t% : Tolosa, Vitoria, Guernica.

En el grupo con BAJO t% Eibar, Bermeo, Zarauz, Munguia, Durango, Portugalete, Beasain, Vergara, Ondárroa, Irún, Elgoibar, Galdácano, Lazcano, Usurbil, Leioa.

En el grupo con PEQUEÑA inmigración extra-Euskadi figuran Azkoitia, Ondárroa, Munguia, Fuenterrabía, Tolosa, Lezo, Bermeo, Zalla, Deva, Villabona, Azpeitia, Oyarzún, Motrico, Sopelana, Marquina y Lequeitio.

En el "CUADERNO" (dato 60) figura el peso de los votos de los cinco partidos más votados en el municipio el 10-06-1.987. Que permite construir un indicador : t% que los votos a partidos nacionalistas vascos (PNV, EA, HB, EE) representan sobre el total de los votos de los cinco partidos más votados en cada municipio. En el conjunto de la Comunidad Autónoma Vasca el 10 de junio de 1.987 en la urna para el Parlamento Europeo los cinco partidos más votados fueron 1° Herri Batasuna 210.430, 2° PNV 208.135, 3° PSOE 204.522, 4° EA 172.411, 5° EE 104.315. Los partí

dos nacionalistas vascos consiguieron el 77,3% de los votos a los cinco partidos más votados. (Esa urna es la menos favorable para los partidos nacionalistas vascos de las tres en las que se votó el 10-6-1.987. Su ventaja fué mayor en la urna para las Juntas Generales y en la urna para los Ayuntamientos).

Los valores extremos de este indicador en los 65 municipios que tenían más de 5.000 habitantes de derecho en el censo de 1.981 fueron : 98,9% para los nacionalistas vascos en Lequeitio y 32,4% en Ermua. El caso de Ermua es excepcional puesto que es el único de los 65 municipios en el que los votos nacionalistas vascos no son mayoría absoluta. Podemos construir así cuatro grupos :

1. CASI TOTALIDAD nacionalistas vascos : del 88,7% y más.
2. MAYORIA MUY CALIFICADA de nacionalidad vascos : del 77,4% al 88,6%.
3. MAYORIA CALIFICADA de nacionalistas vascos : del 63,7% al 77,3%.
4. MAYORIA ABSOLUTA de nacionalistas vascos del 50,1% al 63,6%.

Caso excepcional : Ermua con el 32,4%

Los municipios se reparten así :

En el grupo de CASI TOTALIDAD para los nacionalistas vascos: Lequeitio, Marquina, Ondárroa, Azpeitia, Bermeo, Oyarzún, Oñate, Guernica, Deva, Munguía, Motrico, Elorrio, Fuenterrabía, Villabona y Azkoitia.

En el grupo de MAYORIA MUY CALIFICADA de nacionalistas vascos : Tolosa, Zarauz, Gueñes, Zalla, Sopelana, Ordicia, Arechavaleta, Legazpia, Usurbil, Placencia de las Armas, Durango, Zumaya, Lazcano, Amurrio, Elgóibar, Amorebieta-Echano, Beasain, Lezo, Arrigorriaga, Abadiano, Urrechu, San Sebastian, Musquiz, Hernani, Leioa, Galdácano, Pasajes, Andoain.

En el grupo de MAYORIA CALIFICADA de nacionalistas vascos : Arrasate-Mondragón, Urnieta, Abanto y Ciervana, Valmaseda, Zumárraga, Valle de Trápaga, Eibar, Llodio, Guecho, Basauri, Rentería, Santurce, Baracaldo.

En el grupo de MAYORIA ABSOLUTA de nacionalistas vascos : Ortuella, Irún, Bilbao, Portugalete, Sestao, Echevarri y Vitoria.

Como es lógico, una vez clasificados unos municipios según varios indicadores sociales diferentes, es posible clasificarlos según un indicador complejo elaborado combinando varios de esos indicadores. O estudiar un tipo de municipios según un indicador en función de cual es su contexto según otro u otros indicadores. A subrayar eso vamos a dedicarnos enseguida.

Septima ventaja. Se gana en CAPACIDAD GLOBALIZADORA Y ANALITICA al poder combinar y cotejar tipologías diferentes sincrónicas.

Una ventaja y muy específica de los "CUADERNOS" es que facilitan el aumento de la CAPACIDAD GLOBALIZADORA del conocimiento de un municipio. Al hacer posible la colocación sincrónica, referida al mismo momento temporal, de un municipio en varias tipologías diferentes construidas en función de indicadores sociales diferentes. Por ejemplo, el municipio de Sestao es uno de los que en 1.981 padecían un paro muy fuerte, por encima del 19% de la población activa (20,6% concretamente). Es claro que la situación global de Sestao se comprende más cabalmente si, junto a lo que acabamos de señalar, añadimos que Sestao encabezaba (con un 91,6%) el grupo de los municipios de más de 10.000 habitantes con muy fuerte asalarización (más del 87,3% de la población ocupada asalarizada). Y que era uno de los municipios de más de 10.000 habitantes (el tercero con 8,6%) con muy bajo t% de directivos y técnicos sobre la población activa (menos del 9,7%). Y uno de los municipios de más de 10.000 habitantes con muy grande inmigración extra-Euskadi (más del 25,8% de la población de 1.981).

Todos esos indicadores (y las tipologías elaboradas a partir de ellos) están referidos a 1.981. Pero la visión globalizante de la situación de Sestao es posible enriquecerla añadiéndole rasgos tomados de tipologías elaboradas sincrónicamente sobre indicadores referidos a otro momento. Por ejemplo, podemos añadir que Sestao es uno de los municipios que componen la minoría de los de más de diez mil habitantes en los que el PSOE tuvo más votos a los cinco partidos más votados en esa misma urna no llegó, siendo absoluta, a pasar del 63,6%.

Pero los "CUADERNOS" facilitan también el aumento de la CAPACIDAD ANALITICA precisamente porque permiten combinar y cotejar tipologías para varios municipios a la vez.

Por ejemplo, si tomamos los ocho municipios (Santurce, Pasajes, Sestao, Rentería, Baracaldo, Zumárraga, Portugalete y Valle de Trápaga) que eran en 1.981 los de más de diez mil habitantes con paro muy fuerte (más del 19% de la población activa) y observamos la situación de los mismos en las diferentes tipologías que hemos construido antes sobre diversos indicadores observamos que:

- * Los ocho figuran entre los que tenían en 1.981 muy fuerte (6 de los 8) o fuerte (2) asalarización.
- * Los ocho figuran entre los que tenían en 1.981 muy bajos (3 de los 8) o bajo (5) t% de personal directivo y técnico sobre la población activa.
- * Los ocho figuran entre los que en 1.981 tenían muy grande (6 de los 8) o grande (1) inmigración extra-Euskadi. Siendo la excepción el Valle de Trápaga, explicable por la definición estadística aplicada.
- * Siete de los ocho figuran en la minoría (11 de 39) de municipios de más de diez mil habitantes de derecho en el censo de 1.981 que tuvieron como vencedor al PSOE en la urna para el Parlamento Europeo en 1.987.
- * Siete de los ocho figuran en la minoría (14 de 39) de municipios de más de diez mil habitantes de derecho en el censo de 1.981 que en la urna del Parlamento Europeo en 1.987 dieron mayoría absoluta de nacionalistas vascos sobre los votos de los 5 partidos más votados pero sin que esa mayoría absoluta llegara al 71%. 0, dicho al revés, donde los votos españolistas fueron por lo menos el 29,5% de los 5 partidos más votados.

Es claro que así se gana en CAPACIDAD ANALITICA. Hay que tener cuidado de no inducir falsamente relaciones de causalidad donde solo hay coincidencia de contextos. Por ejemplo, las investigaciones sociológicas por encuesta han demostrado que no hay relación de causalidad entre fuerte paro y voto PSOE (los parados son muy pequeño porcentaje de los votantes PSOE y el votante PSOE tiene poco peso en el conjunto de los parados, al revés de lo que sucede con el voto HB) mientras que la hay muy fuerte entre fuerte porcentaje de inmigrantes y voto PSOE (los inmigrantes son mayoría entre los votantes del PSOE y los votantes PSOE son la minoría mayoritaria entre los inmigrantes). Pero si se toma esa cautela metodológica obvia es claro que el análisis de contextos constituye una herramienta de comprobada potencia heurística.

Octava ventaja. Se gana CAPACIDAD ANALITICA Y SINTETICA al ser posible elaborar tipologías según la evolución diacrónica de los indicadores.

Los "CUADERNOS" permiten todavía otra ventaja. Permiten observar los cambios de la posición relativa de los municipios según un indicador determinado y elaborar tipologías en función de esos cambios.

Por ejemplo el dato 30 (t% de parados sobre población activa en 1.985/86) nos permite ordenar los municipios de más de diez mil habitantes de derecho en el censo de 1.981 según la cuantía de ese porcentaje. Si añadimos el puesto que el municipio ocupaba según la cuantía de el t% de parados sobre la población activa de 1.981 obtenemos el siguiente cuadro, limitado a los 20 municipios con mayor porcentaje de paro en 1.985/86 :

Nº DE ORDEN	MUNICIPIO	T% PARO EN 1985/86	LUGAR OCUPADO SEGUN T% DE PARO EN 1981	T% DE PARO 1981
	PASAJES (GUIPUZCOA)	34,7		23,2
?	RENTERIA (GUIPUZCOA)	32,1		20,5
?	BASAURI (VIZCAYA)	31,8	13°	17,5
?	SANTURCE (VIZCAYA)	31,1		23,8
?	BARACALDO (VIZCAYA)	29,5		20,1
?	ZUMARRAGA (GUIPUZCOA)	28,2		20,1
?	HERNANI (GUIPUZCOA)	28,2	12°	17,6
?	SESTAO (VIZCAYA)	27,7		20,6
?	ANDOAIN (GUIPUZCOA)	27,3		18,4
10°	ERMUA (VIZCAYA)	26,0	18°	15,9
11°	PORTUGALETE (VIZCAYA)	25,9		19,9
12°	URNIETA (GUIPUZCOA)	25,6	21°	14,8
13°	V. DE TRAPAGA (VIZCAYA)	24,8		19,1
14°	GALDACANO (VIZCAYA)	24,8	19°	15,5
15°	BILBAO (VIZCAYA)	24,5	10°	18,1
16°	IRUN (GUIPUZCOA)	24,2	16°	16,6
17°	AZKOITIA (GUIPUZCOA)	23,6	14°	17,1
18°	TOLOSA (GUIPUZCOA)	23,5	11°	18,1
19°	LLODIO (ALAVA)	23,1	28°	12,6
20°	ZARAUZ (GUIPUZCOA)	22,2	17°	16,2

El cuadro, aparte de evidenciar el notorio agravamiento del problema del paro durante el quinquenio, permite distinguir entre los municipios en los que tal agravamiento les ha hecho escalar puestos en la poco envidiable clasificación por volumen relativo de paro (Pasajes, Rentería, Basauri, Hernani, Ermua, Urnieta, Galdácano y Llodio), los que mantienen sus puestos (Santurce, Sestao, Portugalete, V. de Trápaga, Bilbao, Azcoitia, Tolosa y Zarauz).

De los ocho municipios que, según los datos de 1.981, figuraban con muy fuerte paro dos (Pasajes y Rentería) han subido puestos, dos (Baracaldo y Zumárraga) los mantienen y cuatro (Santurce, Sestao, Portugalete y Valle de Trápaga) han bajado. Es un hecho que alerta para no conceder a fenómenos estructurales (la asalarización).

Claro es que mucho más significativo que el cambio del lugar de orden ocupado es el cambio del porcentaje. El T% de paro subió 14,3 puntos en Basauri, 11,6 en Rentería, 11,5 en Pasajes, 10,8 en Urnieta, 10,6 en Hernani, 10,5 en Llodio en Ermua, por citar solo los casos en los que el aumento es superior a 10 puntos (téngase en cuenta que el T% global de la C.A.V. subió 7,3 puntos, del 16.2% de 1.981 al 23,5% 1.985/86).

Y la diferencia de porcentajes mide todavía menos precisamente que el T% que esa diferencia supone sobre el porcentaje de partida, el de 1.981. En efecto, los 10,5 puntos que aumenta el T% de paro Llodio (del 12,6% de 1.981 al 23,1% de 1.986) suponen un aumento del 83% del porcentaje de 1.981. Mientras que los 14,3 puntos de aumento del T% de Basauri suponen un aumento del 82% del porcentaje de 1.981. El T% de paro aumentó más de la mitad en Urnieta (73%), Ermua (64%), Hernani y Galdácano (60%) y Rentería (64%), Hernani y Galdácano (60%) y Rentería (57%).

Los "CUADERNOS" contienen otras series que permiten ganar CAPACIDAD ANALITICA Y SINTETICA elaborando tipologías basadas en su evolución. Por ejemplo, el dato 59 (los tres primeros partidos en cada una de las elecciones celebradas del 15.6.1.977 al 10.6.1.987, ambas inclusive) permite construir estos tipos (referidos a los municipios de más de 10.000 habitantes).

Tipo 1 Municipios en los que siempre ha ganado el PNV :
Guecho, Galdácano, Durango, Amorebieta-Echano, Elgoibar, Munguía, Azkoitia, Guernica y Oñate, Bilbao y Leioa.

Tipo 2 Municipios donde siempre había ganado el PNV pero ahora gana EA (la escisión del PNV) : Bermeo, Azpeitia, Fuenterrabía, Zarauz, Tolosa, Beasain y Legazpia y San Sebastián (en San Sebastián el PSOE ganó 1 vez, en 1.977).

Tipo 3 Municipios donde siempre había ganado el PNV pero ahora gana HB : Vergara y Ondárroa, Arrasate-Mondragón (en Arrasate-Mondragón ganó el PSOE en noviembre de 1.986).

Tipo 4 Municipios en los que ahora gana HB y ya había ganado 3 ó 4 elecciones antes : Hernani y Pasajes.

Tipo 5 Municipios en los que ahora gana HB y antes habían alternado victorias del PNV y del PSOE : Llodio, Andoain y Urnieta.

Tipo 6 Municipios en los que siempre ha ganado el PSOE :
Ermua, Sestao.

Tipo 7 Municipios en los que el PSOE gana ahora y lo ha hecho de 7 a 10 veces, ganando el PNV las restantes : Portugalete, Rentería, Valle de Trápaga, Baracaldo, Santurce, Basauri, Irún y Eibar (En Rentería ganó HB una vez).

Tipo 8 Municipios disputados en los que ganó PSOE para el Parlamento Europeo y EA para Juntas Generales y en los que el PSOE se ha repartido las victorias con el PNV u otros partidos : Vitoria y Zumárraga.

Novena ventaja Se gana VERSATILIDAD. Se pueden hacer agregaciones de datos por comarcas, por provincias o por cualquier criterio específico que convenga (cualquiera de los muchos datos que contiene cada "CUADERNO" convertido en indicador y tomado en un intervalo determinado)

Una ventaja fundamental de los "CUADERNOS" es que permite hacer agregaciones de datos municipales por una amplia gama de criterios. El más obvio es el geográfico.

Hemos dicho que el geográfico es el más obvio de los criterios para hacer agregaciones. La ventaja de la VERSATILIDAD que proporcionan los "CUADERNOS" dice relación a la aplicación posible de criterios de agregación no tan obvios.

En realidad es en este punto donde se hace evidente la inmediata utilidad de los "CUADERNOS" para la guía racional de la toma de decisiones ejecutivas o políticas.

¿Cuántas inspecciones tengo que realizar si quiero investigar las instalaciones empresariales con más de 20 empleados en 1.986 en la comarca de Tolosaldea?.

La respuesta es sumar los subdatos 5° a 9² del dato 46 del "CUADERNO" comarcal de Tolosaldea.

¿Cuántas cartas tengo que escribir si quiero dirigir una circular a todas las oficinas bancarias y de Cajas de Ahorro de los municipios menores de diez mil habitantes con tasa de paro juvenil que represente más de la tercera parte del paro total?.

La respuesta es calcular la tasa de paro juvenil con los subdatos del dato 31 y sumar luego el dato 53 (entidades bancarias) de los "CUADERNOS" municipales que resulten tener más del 33% de tasa de paro juvenil (buscadores de primer empleo). Así sabremos cuántas cartas comunicando, por ejemplo, que los jóvenes parados podrán acudir a esas oficinas para realizar las primeras gestiones para créditos especiales con aval gubernamental según la orden que estamos preparando.

¿Cuál es la población susceptible de ser alcanzada por propaganda escrita en euskera en los municipios con fuerte inmigración?.

La respuesta es escoger el umbral que se va a tomar para definir fuerte inmigración (por ejemplo el T% de migrantes extra-Euskadi del dato 14 para la Comunidad Autónoma Vasca), separar los "CUADERNOS" municipales que muestren en el dato 14 ese T% o superior, sumar la población euskalduna alfabetizada (subdato del dato 40) de esos "CUADERNOS".

Los precedentes no son mas que unos ejemplos (sencillos, cabe combinar no sólo dos o tres criterios sino tantos como sea necesario) de la VERSATILIDAD que permiten los "CUADERNOS".

Décima ventaja Se gana CAPACIDAD DE ACCESO RAPIDO A LA IN-
FORMACION porque basta con informatizar los
"CUADERNOS" para constituir una BASE DE
DATOS.

Quizá la más evidente de las ventajas de los "CUADERNOS", la que menos explicación y justificación exija, sea la constituir el trabajo previo imprescindible para la construcción de una BASE DE DATOS.

Que es evidentemente el juego principal que los "CUADERNOS" van a dar en el ámbito del presente proyecto.

3.2. 78 datos de cada municipio para usar 30 variables de análisis

El procedimiento es el siguiente:

Hemos escogido 78 datos significativos. Con ellos hemos construido 30 variables de análisis. 30 variables para cada una de las cuales hemos obtenido el dato correspondiente a cada uno de los 65 municipios que analizaremos

El estudio que proponemos es la comparación de los datos que nos proporcionan las biografías electorales del CDS y de sus directos competidores en los 580 municipios de más de 10.000 habitantes con la posición que cada municipio tiene en las 30 variables de análisis analizando por bloque de municipios de cada C.A. Esas variables son indicadores que algunas veces expresan directamente los fenómenos que las encuestas sociológicas globales nos han mostrado como causas o juegos de causas del comportamiento electoral diferencial. Otras veces expresan fenómenos estrechamente ligados a aquellos.

La traslación del conocimiento logrado por las encuestas globales al nivel municipal que así se consigue no es, evidentemente, ni completo ni exacto. Sino solo aproximado. Pero suficiente para tomar decisiones estratégicas y tácticas racionales.

La descripción que ahora hacemos se refiere, claro está, al estudio piloto sobre la C.A.V.

Hemos agrupado las variables de análisis en seis factores:

- Factor 1 : Población y edad.
- Factor 2 : Nacionalismo vasco/españolismo.
- Factor 3 : Izquierda/asalarización/industrialización/
terciarización/instrucción.
- Factor 4 : Anomia y no integración.
- Factor 5 : Paro.
- Factor 6 : Dominancia sostenida de un partido.

Las variables correspondientes a cada factor pasamos a detallarlas seguidamente.

3.2.1. Las variables del factor 1 (Población y edad)

Variable 1. Población de hecho en 1.986

Se trata de una variables de notable influencia en el comportamiento electoral en la C.A.V. Por ejemplo: 10 (diez) de los 13 (trece) municipios de más de 5.000 habitantes con más bajo porcentaje de votos de EUSKO ALKARTASUNA (todos con menos del 13%) tienen más de 18.999 habitantes. Y 10 (diez) de los 13 (trece) municipios con más alto porcentaje de votos del PSOE (todos con más del 26%) tienen más de 18.000 habitantes.

Variable 2. T% de variación de la población de hecho en el período 1.981-1.986.

Variable 3. T% de habitantes de 18 a 29 años en 1.986 sobre la población de 18 y más años.

Variable 4. T% de habitantes de 50 y más años de edad en 1.986 sobre la población de 18 años y más.

Variable 5. T% de habitantes de 18 a 24 años y más en 1.981 sobre la población de 18 años y más.

Variable 6. T% de aumento del número de habitantes que tienen de 18 a 29 años en 1.986 sobre el n° de habitantes que tenían de 18 a 24 años en 1.981.

Las variables relativas a la edad tienen también como es sabido, una fuerte influencia en el comportamiento electoral vasco. Más de la mitad de los votantes de HB tienen menos de 30 años. Los votantes de 50 o más años suponen la mitad o cerca de la mitad de los electorales del PSOE, de AP, y del PNV.

La variable 6 tiene relación con un fenómeno característico de HB (y también, en parte, de EE): el crecimiento vegetativo de sus votos por la incorporación de nuevas generaciones al censo electoral.

3.2.2. Las variables del factor 2 (nacionalismo vasco/españolismo)

Variable 7. T% de voto nacionalista vasco (PNV, EA, HB y EE) el 30-111.986 para el Parlamento Vasco.

La distribución de los 65 municipios a lo largo de esta variable es muy significativa. Desde los 5 municipios con más del 90% del voto concentrado en los partidos nacionalistas vascos (Lekeitio, Ondárroa, Bermeo, Azpeitia y Oiartzun) a los 10 municipios en los **que el** voto españolista consigue superar el 40% y relegar al voto nacionalista vasco por debajo del 60% (Santurtzi, Irún, Ortuella, Barakaldo, Lasarte, Vitoria-Gazteiz, Portugalete, Sestao, Etxebarri y Ermua). Aunque solo Ermua tiene más del 50% de voto entregado a partidos españolistas.

Variable 8. T% de inmigrantes españoles. (T% de residentes en el municipio que han nacido fuera de la C.A.V., según el Padrón de 1.986, sobre el total de la población de Derecho en 1.986).

Es la variable inversa a la 7. Hay 12 municipios con más del 35% de inmigrantes españoles (Ermua -47%, Etxebarri, Barakaldo, Sestao, Basauri, Santurtzi, Portugalete, Lasarte, Derio, Irún y Vitoria-Gasteiz). Y, en el otro extremo, 6 municipios **con** menos del 15% (Ondárroa, Tolosa, Bermeo, Oiaztzun, Lekeitio y Azpeitia) .

Variable 9. T% que no habla euskara, según el Censo de 1.981. (T% sobre la población de Derecho de 2 y más años de edad).

Variable fuertemente asociada (aunque no idéntica) a la 8. En el extremo figuran 7 municipios con menos de 16% de erdaldunes (Oñati, Azkoitia, Bermeo, Ondárroa, Oiartzun, Lekeitio y Azpeitia). Y en el otro extremo 7 con más del 90% de erdaldunes (Zalla, Ortuella, Abanto-Zierbana, Balmaseda, Amurrio, Barakaldo y Trapagaran).

Variable 10. T% de cuasi-euskaldunes, según el censo de 1.981. (Sobre la población de Derecho de 2 y más años de edad).

Es una variable bastante asociada al voto de HB. La mayoría de los que se declaran cuasi-euskaldunes están aprendiendo el euskara.

Variable 11. T% que votó SI a la Constitución en el referéndum de 1.978, sobre el censo electoral.

Otros municipios van del 38% al 47% (Ermua, Etxebarri, Barakaldo, Sestao, Basauri, Santurtzi, Portugalete y Lasarte). 6 suman menos del 15% de síes (Ondárroa, Tolosa, Bermeo, Oiartzun, Lekeitio, Azpeitia).

Variable 12. T% que votó SI a la OTAN en el referéndum de 1.986, sobre el censo electoral.

Otro claro indicador de españolismo. 7 municipios entre el 25% y el máximo de 26,3 (de Ermua, claro): Ermua, Vitoria-Gasteiz, Etxebarri, Lasarte, Balmaseda, Irún y Barakaldo. 6 municipios con menos del 13% síes : Billabona, Bermeo, Lekeitio, Azpeitia, Ondárroa y Oiartzun.

3.2.3. Las variables del factor 3 (izquierda/asalarización, industrialización/terciarización/instrucción)

Variable 13. T% de votos de izquierda el 10-11-1.986 para el Parlamento Vasco (votos al PSOE, HB, EE, IU y otros menores)

Los 7 con mayor T% de voto de izquierda (el 66% o más) son Rentería, Ortuella, Abanto-Ziérbana, Lasarte, Ermua, Hernani y Pasaia. Los 6 con menos (menos del 38%) son Azkoitia, Zalla, Bermeo, Güeñes, Munguía y Azpeitia.

Variable 14. T% de asalariados sobre población ocupada en el Censo de 1.981.

Variable 15. T% de población ocupada en el sector secundario (Industria y construcción) sobre población ocupada en el Censo de 1.981.

Variable 16. T% de población ocupada en el sector terciario (servicios) sobre población ocupada en el Censo de 1.981.

Variable 17. T% de población ocupada en el sector primario (Agricultura, Ganadería, Pesca) sobre población ocupada en el Censo de 1.981.

Variable 18. T% de directivos y técnicos sobre la población activa según el Censo de 1.981.

Variable 19. T% de analfabetos y sin estudios sobre población de 10 y más años de edad según el Censo de 1.981.

Es una variable muy asociada al voto PSOE y (algo menos) al voto PNV.

Variable 20. T% de habitantes con estudios secundarios y superiores sobre la población de 10 y más años de edad según el Censo de 1.981.

3.2.4. Las variables del factor 4 (anomia y no integración)

Variable 21. T% de viviendas construidas después de 1.960 según el Censo de 1.981.

Mide indirectamente el grado de riesgo de anomia. La brusca e intensa modificación del espacio físico que implica un alto T% supone lógicamente una disminución del grado de familiarización e interacción prolongada del individuo con el espacio urbano en que se mueve. Decimos indirectamente, porque el indicador no discrimina los casos de municipios turísticos o veraniegos que constituyen un fenómeno distinto.

Los 9 municipios con más del 74% de sus viviendas de 1.981 construidas después de 1.960 son: Ermua (89,7%) Sopelana, Urnieta, Leioa, Derio, Getxo, Llodio y Victoria-Gasteiz.

Variable 22. T% de residentes nacidos en otro municipio según el Censo de 1.981.

Nótese que esta variable es diferente de la variable B. Aquella mide el peso de los inmigrantes españoles. La variable 22 mide el peso de los inmigrantes totales, tanto españoles como vascos. Porque estamos intentando medir riesgo de anomia. Y aunque las dificultades de integración en nuevas normas culturales son obviamente mucho mayores para los españoles que vienen a Euskadi, también los vascos que se han desplazado de un pequeño municipio a una gran ciudad (o a otro municipio de provincia diferente de la de su nacimiento o simplemente a municipio distinto del natal) tienen dificultades de adaptación a normas, jerarquías de valores, esquemas de comportamiento, etc., diferentes a aquellos en los que fueron socializados.

Variable 23. Índice de riesgo de anomia. Igual a T% de variable 21 más T% de variable 22, partido por dos.

Es un indicador simple que combina el factor externo del riesgo de anomia (el cambio del espacio físico urbano) con el factor interno (el cambio de residencia del individuo).

Variable 24. T% que votó SI al Estatuto de Autonomía Vasco en el Referéndum de 1.979, sobre el censo electoral.

Se trata, evidentemente, de un indicador negativo de anomia. Cuanto mayor sea la proporción de síes mayor es el volumen de población que ha aceptado el marco jurídico-político establecido. Que se ha integrado en él.

Significativamente figuran entre los seis municipios con más bajo T% de síes (menos del 49% todos ellos) cuatro de los municipios que son plazas fuertes de HB (Hernani, Pasaia, Ondárroa y Lezo).

3.2.5. VARIABLES DEL FACTOR 5 (EL PARO Y SU EVOLUCIÓN 1.981-

Variable 25. T% de parados sobre la población activa en 1.981.

Variable 26. T% de parados sobre la población activa en 1.985 (Vizcaya) o 1.986 (Alava y Guipúzcoa) .

Variable 27. T% de aumento del número de parados en el período 1.981-1.985/86.

Variable 28. T% de aumento del número de parados que buscan su primer empleo en el período 1.981-1.985/86.



3.2.6. Las variables del factor 6 (dominancia sostenida de un partido)

Variable 29. Clasificación del municipio como baluarte o plaza fuerte de algún partido.

Intuitivamente se comprende que el hecho de que un partido gane vez tras vez en un municipio constituye un factor diferencial. Teniendo en cuenta todos los resultados del período 1.977-87 hemos construido una clasificación de los municipios a ese respecto. Ermua o Sestao, donde siempre ha ganado el PSOE, son ejemplos de baluartes del PSOE. Munguía o Azkoitia, donde siempre ha ganado el PNV, son ejemplos de baluartes del PNV. Bermeo, Zarautz y Hondarribía son ejemplos de baluartes del PNV tomados por EA. Bergara y Ondárroa son ejemplos de baluartes del PNV tomados por HB, etc.

Variable 30. Clasificación del municipio según la dominancia en la alcaldía.

La peculiar característica de las elecciones municipales hace conveniente una clasificación separada para la dominancia según ellas. Por un lado los resultados en la urna municipal pueden variar notablemente sobre los arrojados por la urna de Juntas Generales. Sencillamente porque hay partidos (normalmente los españolistas) que no pueden presentar candidatura municipal por su escasa implantación y que han de trasladar sus votos a algún partido más afín. Por otro lado, el hecho de ser la elección de alcalde de segundo grado (por los concejales y no por los electores directamente) permite el juego de las alianzas que facilitan "robar" la alcaldía al partido más votado. Ese fué el caso de Billabona y Ordizia en la reciente elección, entre ellos.

De ahí que hayamos construído otra clasificación según la dominancia en la alcaldía.

3.2.7. La hoja resumen de la posición de cada municipio en las variables de análisis

Como producto residual, pero de indudable utilidad por sí mismo, del trabajo de elaboración de las 30 variables de análisis y de la confección de las 30 clasificaciones de los 65 municipios según los valores de cada uno, hemos confeccionado una hoja resumen para cada municipio. En la página siguiente se incluye a título de ejemplo la de RENTERIA. Incompleta porque estaba pendiente de acabar el cálculo de las variables de edad.

POBLACION DE HECHO

(1) Censo 1981	45.789
(2) Padrón 1986	43.189
(3) Variación 1981-86	- 2.600
(4) % Variación	- 5,7
Rango según (2)	Rango según (4)

POBLACION SEGUN EDAD

(5) De 18 a 24 años. Censo 1981 Nº	4.912
De 18 a 29 años. Padrón 1986 (6) Nº	8.546
(7) % sobre total de 18 y más Rango según (7)	27,3 37º
De 50 y más años. Padrón 1986 (8) Nº	10.633
(9) % sobre total de 18 y más Rango según (9)	34,0 46º
Variación (6) respecto de (5) (10) Nº	3.634
(11) % de (10) sobre (5) Rango según (11)	74,0

(12) % de analfabetos y sin estudios sobre población de 10 y más años. 1981	23,7	R. según (12)	12º
(13) % con ESTUDIOS SECUNDARIOS Y SUPERIORES sobre población de 10 y más años. 1981	36,9	R. según (13)	44º
(14) % que NO HABLA EUSKARA sobre población de 2 y más años. 1981	60,4	R. según (14)	27º
(15) % de CUASI-EUSKALDUNES sobre población de 2 y más años. 1981	20,1	R. según (15)	9º
(16) Inmigrantes españoles residentes en 1986 Nº	15.654		
(17) % sobre población de derecho	35,8		
Rango según (17)	12º		

VOTO NACIONALISTA VASCO 30.11.1986 (PNV + EA + HB + EE) 13.960	
(18) % sobre total votos a candidaturas	62,8
Rango según (18)	54º
VOTO DE IZQUIERDA el 30.11.1986 (PSOE + HB + EE + IU + otros) 15.913	
(19) % sobre total votos a candidaturas	71,5
Rango según (19)	1º

TRES PRIMEROS POR Nº DE VOTOS EN LAS ELECCIONES

	1º	2º	3º
1977 L	PSOE	PNV	EE
1979 L	PSOE	HB	PNV
1979 J.G.	HB	PSOE	PNV
1979 AY	PSOE	HB	PNV
1980 P.V.	PNV	PSOE	HB
1982 L	PSOE	HB	PNV
1983 J.G.	PSOE	HB	PNV
1983 AY	PSOE	HB	PNV
1984 P.V.	PSOE	PNV	HB
1986 L	PSOE	HB	PNV
1986 P.V.	PSOE	HB	EA
1987 P.E.	PSOE	HB	EA
1987 J.G.	PSOE	HB	EA
1987 AY	PSOE	HB	EA
1989 P.E.	HB	PSOE	EA

VOTO SI CONSTITUCION 1978	
(20) % sobre censo electoral	35,8
Rango según (20)	13º
VOTO SI ESTATUTO 1979	
(21) % sobre censo electoral	51,2
Rango según (21)	49º
VOTO SI A OTAN 1986	
(22) % sobre censo electoral	20,5
Rango según (22)	20º

POBLACION OCUPADA 1981 POR SECTORES

(23) % PRIMARIO	2,5
Rango según (23)	29º
(24) % SECUNDARIO	56,9
Rango según (24)	48º
(25) % TERCIARIO	40,9
Rango según (25)	14º
(26) % ASALARIADOS sobre población ocupada 1981	85,6
Rango según (26)	23º
(27) % DIRECTIVOS Y TECNICOS sobre población activa 1981	8,7
Rango según (27)	47º

PARADOS EN 1981	
(28) Nº	3.375
(29) % sobre población activa	20,5
Rango según (29)	8º
PARADOS EN 1985/86	
(30) Nº	5.364
(31) % sobre población activa	32,1
Rango según (31)	3º
VARIACION Nº PARADOS	
(32)(30)(28) % aumento	58,9
Rango según (32)	25º
(33) % AUMENTO 1981-1986 PARADOS EN BUSCA PRIMER EMPLEO	66,4
Rango según (33)	4º

(34) % VIVIENDAS CONSTRUIDAS después de 1980 sobre censo 1981	71,1º
Rango según (34)	13º
(35) % RESIDENTES nacidos en otro municipio. Censo 1981	60,6
Rango según (35)	8º
(36) INDICADOR RIESGO DE ANOMIA	65,9
Rango según (36)	7º

3.3. Dos advertencias finales importantes

Permítasenos insistir en que la anterior exposición ha estado muy ligada a los datos y hallazgos de nuestros estudios pilotos sobre la C.A.V.

Es indudable que un tal método de exposición hace mucho más visible el tipo de trabajos que proponemos realizar que una exposición abstracta y genérica. Pero recuérdese que hemos insistido en que cada Comunidad Autónoma debe tener un tratamiento diferencial. Quiere ello decir, p.e. que los 6 factores en que hemos agrupado las 30 variables de análisis para la C.A.V. NO SERAN los mismos para otra u otras CC.AA. Ello es de suyo evidente porque p.e. el factor 2 (nacionalismo vasco/españolismo) no tiene nada que pintar en MURCIA o en CASTILLA-LA MANCHA.

Pero conviene que volvamos a recordarlo aquí.

Mucho más importante es la advertencia que nos resta. Y que es la siguiente: en este texto que ahora acaba hemos descrito los trabajos preparatorios de la elaboración del Mapa político del CDS y de sus directos competidores y el análisis de contextos. Esos trabajos preparatorios producirán un amplio número de cuadros, tablas, hojas "biográficas", etc.

Pero eso son los trabajos preparatorios y sus resultados (utilísimos por sí mismos, sin duda) NO son el resultado realmente buscado. Ese resultado será el futuro de nuestro análisis de todos esos trabajos preparatorios. Resumido en un informe para cada Comunidad Autónoma y en una guía de uso de los datos para la acción **Que será un auténtico** repertorio de recomendaciones operativas.