

¿Por qué este curso sobre Técnicas de Investigación sociológicas? ¿Qué hacen los sociólogos cuando investigan empíricamente la realidad? (Con un listado de 82 investigaciones sociológicas con trabajo de campo dirigidas y realizadas por Justo de la Cueva y/o Margarita Ayestaran en el período 1967-2004 ejerciendo la sociología como profesionales liberales en su propio bufete)

Índice de este documento de 17 páginas:

1. ¿Qué hacen los sociólogos cuando investigan empíricamente la realidad? Página 1.
2. Listado de 82 investigaciones sociológicas con trabajo de campo dirigidas y realizadas por Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran en el período 1967-2004 ejerciendo la sociología como profesionales liberales en su propio bufete. Página

1¿Qué hacen los sociólogos cuando investigan empíricamente la realidad?

Aparentemente esta pregunta es superflua. ¿Que van a hacer unos sociólogos sino investigar empíricamente la realidad? Pero el autor de este texto y la mayoría de sus destinatarios (los participantes en el Curso sobre **Técnicas de Investigación sociológicas** del Centro Documental y Archivo Justo de la Cueva) viven, muchos de ellos a la fuerza porque desearían vivir en una República Vasca soberana e independiente, en el Estado español. Y en el Estado español no está ni mucho menos claro que es lo que hacen los sociólogos. De entrada porque hay ya muchos miles de Licenciados en Sociología por las 15 Universidades españolas en las que puede cursarse en esta época la carrera (Universidad de Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Carlos III (Getafe, Madrid), Universidad Rey Juan Carlos (Móstoles, Madrid), Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona, Universidade da Coruña, Universitat de València, Universidad de Alicante, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea, Universidad de Granada, Universidad Pública de Navarra (UPNA), Universidad Pablo de Olavide (Sevilla) y Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) que o están en el paro o (si tienen mucha suerte) trabajan como sociólogos en alguna empresa de investigación de mercados o en algún órgano de la Administración del Estado, de las Comunidades Autónomas o de los Municipios o (si tienen menos suerte) trabajan enseñando Sociología o (si tienen peor suerte aún) trabajan en algo que no tiene nada que ver con la Sociología (repartidores de pizza, basureros, mensajeros, administrativos, etc, etc).

Además (y aunque parezca mentira) hay no pocos catedráticos de Sociología que en su puñetera vida han hecho una investigación sociológica empírica y, lógicamente, no han podido enseñar bien a sus alumnos cómo se hace eso. Hace ya casi veinte años de que alguien que hoy es un excelente sociólogo y un estupendo investigador además de buen amigo mío (Iñaki Yurrebaso), Licenciado ya en Sociología por la Universidad del País Vasco y ganador por oposición de un puesto de sociólogo en un organismo público, vino a verme para que le enseñara cómo se hace una encuesta sociológica. Diciéndome: *“empieza por “Buenas” porque no tengo ni idea, nadie me ha enseñado nada de eso en la Facultad”*. Y hace quince años los alumnos de Sociología de la Universidad Pública de Navarra se pusieron en *“huelga activa”*. Lo que quiere decir que NO asistieron a las clases regladas pero organizaron una serie de *“clases alternativas”*. Me llamaron para una de ellas y allí fui para (a su petición) explicarles cómo se ejecuta una muestra para una encuesta sociológica por el método de la ruta aleatoria (random route). Significativamente el documento que utilicé y que les dejé para que lo fotocopiaran no era un texto académico sino unas instrucciones elaboradas por mí y por Margarita Ayestaran para los entrevistadores de una encuesta concreta para un cliente nuestro. Que, por cierto, vamos a utilizar en este Curso.

Los párrafos hasta aquí escritos creo que contestan a la primera pregunta del título de este documento (*¿Por qué este curso sobre Técnicas de Investigación sociológicas?*). Para explicar por qué lo he organizado yo y por qué creo que puedo dictarlo con eficacia voy a reproducir aquí dos fragmentos de otro texto mío (la **Guía-Reseña de MIL CIEN obras (Libros, artículos en prensa y revistas, folletos, panfletos, charlas, conferencias, lecciones, etc, etc) de Justo de la Cueva y/o Margarita Ayestaran elaborados y publicados en los últimos cincuenta años (1960-2010)** fechada el 4 de octubre de 2010). Que dice lo siguiente:

*“Con cinco años de edad Justo comienza a ir al Colegio Torres de Madrid el curso de 1943-1944 pasando directamente a Elemental sin pasar por Párvulos y permanece por edad tres cursos en ese grado. Eso y el hecho de haber nacido en noviembre implica que toda su vida estudiantil Justo convive con compañeros que tienen uno o dos años más que él. La precocidad y el ser pionero en múltiples áreas se convierte así en un rasgo característico de la vida de Justo, que colecciona una larga serie de récords al respecto. De ser el que hace una larga serie de cosas “**por primera vez**” y “**el más joven**” que ocupa diversos cargos y puestos. De forma no exhaustiva se reseñan ahora algunos ejemplos de ello::*

*-En 1954 (con 16 años de edad) es **el más joven** matriculado en primer año de Derecho y el más joven instructor de Aspirantes de Acción Católica;*

*-En 1957 es **el primer** Delegado de la Facultad elegido por sus compañeros desde 1939, **el más joven** firmante de un artículo en la Revista de la Escuela de Estudios Penitenciarios de la Facultad de Derecho de la Universidad de Madrid y el delegado estudiantil español que **por primera vez** participa invitado como observador oficial en la reunión anual del Consejo Nacional de la UNURI (la Unión Nacional Universitaria Representativa Italiana), y es el organizador y director ejecutivo de la huelga estudiantil que **por primera vez** desde 1939 tiene un éxito total en la Facultad de Derecho de Madrid*

*-En 1958 se convierte en **el más joven** ganador de un Premio Nacional de Bachillerato, además en la **primera convocatoria** de ese Premio;*

*-En 1960 es **el más joven** redactor de una comunicación al Concilio Ecueménico Vaticano II;*

*-En diciembre de 1962 es **el más joven** Subdirector Nacional de CARITAS ESPAÑOLA nombrado por la Conferencia Episcopal de Caridad;*

*-En 1963 es el Director Ejecutivo de una encuesta que **por primera vez** se realiza en la totalidad de los 9.002 municipios del Estado español (ver más abajo documento 21);*

*-También en 1963 es el elaborador de una red PERT que (**por primera vez** en el Estado español y probablemente en el mundo) planifica la realización de una encuesta y la redacción de un libro (ver más abajo documentos 11 y 12);*

*-En 1967 dirige, realiza y analiza la **primera** encuesta sociológica realizada con muestra aleatoria a los médicos españoles. (Ver documento 29 y 1ª encuesta en Parte IV de este documento))*

*-En 1969 (febrero) se convierte en **el más joven** Vocal del Consejo Superior de Protección de Menores y en el más joven Presidente de su Sección de Asistencia Social.*

*-En 1971 (octubre) dirige, realiza y analiza la **primera** encuesta post-electoral en el Estado español. (Ver documento 420 y 18ª Encuesta en Parte IV)*

-En 1973 (septiembre) dirige, realiza y analiza la **primera** encuesta pre-electoral en unas elecciones para Presidente del Barcelona Futbol Club. (Ver 23ª Encuesta en parte IV)

-En 1974 (mayo) dirige, realiza y analiza la **primera** encuesta pre-electoral en unas elecciones para Decano del Colegio Oficial de Médicos de Madrid. Y predice quién va a ganar con una ventaja de 13 a 11. Acertando el ganador con una ventaja de 12,8 a 11,2. (Ver documentos 40 y 41 y 25ª Encuesta en Parte IV)

-En 1974 (julio) dirige, realiza y analiza la **primera** encuesta socio-lingüística con muestra aleatoria sobre el idioma gallego. (Ver documentos 42 a 46r y 27ª Encuesta en Parte IV)

-En 1977 (mayo) dirige, realiza y analiza la **primera** encuesta socio-lingüística con muestra aleatoria sobre el idioma bable. (Ver documentos 431 a 434 y 36ª, 37ª y 38ª Encuestas en Parte IV)

-En 1983 (enero) diseña y realiza **por primera vez** en el Estado español una forma infalible para conseguir que los activistas de una campaña se enteren de TODAS las instrucciones básicas de la campaña: NO repartir a NADIE el texto escrito de esas instrucciones y repartirlas grabadas en una cinta magnetofónica.

-En 1990 (Agosto y septiembre) dirige, realiza y analiza el ensayo de la **primera** encuesta sobre la satisfacción de un grupo de turistas llevada a cabo **durante** el viaje. (Ver 67ª Encuesta en Parte IV)

-En 1990 (septiembre) diseña y realiza **por primera vez** otra forma infalible de que los jefes de grupo de campaña, los interventores y los apoderados para una campaña electoral se lean TODAS las instrucciones técnicas: NO repartir a NADIE el texto escrito más que DESPUÉS de que hayan leído esas instrucciones en un vídeo. (Ver documento 220b)

-En 1999 (abril) diseña la muestra, dirige el trabajo de campo y entrena y controla a los entrevistadores en la **primera** encuesta pre-electoral realizada en Navarra a una muestra aleatoria escogida en la calle. (Ver 72ª Encuesta en Parte IV)”

Para que los participantes (presenciales y virtuales por Internet) de este Curso sobre **Técnicas de Investigación sociológicas** tengan una cabal idea de la variedad de temas y asuntos sobre los que puede versar la actividad investigadora de un sociólogo reproduzco aquí a continuación otra separata de la Guía-reseña a que antes he hecho referencia. Ésta:

2. Listado de 82 investigaciones sociológicas con trabajo de campo dirigidas y realizadas por Justo de la Cueva y/o Margarita Ayestaran en el período 1967-2004 ejerciendo la sociología como profesionales liberales en su propio bufete.

*(Esta Lista es una separata de la **Guía-Reseña de MIL CIEN obras (Libros, artículos en prensa y revistas, folletos, panfletos, charlas, conferencias, lecciones, etc, etc) de Justo de la Cueva y/o Margarita Ayestaran elaborados y publicados en los últimos cincuenta años (1960-2010) fechada el 4 de octubre de 2010)***

Como este Listado se refiere a las investigaciones realizadas por Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran en el período 1967-2004 ejerciendo la sociología como profesionales liberales en su propio bufete NO se incluyen en ella las realizadas en el período 1960-1964 en la Sección de Estudios de CARITAS NACIONAL Que, sin embargo, SÍ figuran en la Guía-Reseña (Ver documentos números 7, 8, 9, 10, 12, 13a, 14, 15, 16, 17, 18, 19 y 21).

Salvo que, en su, caso Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran se hubieran reservado los derechos de autor NO se han incluido en esta Guía los informes de encuestas o investigaciones protegidas por el secreto profesional. Sí se incluyen aquí los cuestionarios y/o protocolos de investigación de su autoría que formarán parte en su día del **Centro Documental y Archivo Justo de la Cueva** como aportación técnica y metodológica para que futuros investigadores puedan aprovecharlos o evaluar científicamente los hallazgos de sus autores.

En esta IV PARTE de la Guía se reseñan numeradas las ochenta y dos investigaciones. Y además si Justo de la Cueva y/o Margarita Ayestaran han sido los autores del cuestionario y/o los protocolos se reseñan éstos con la numeración que les corresponde dentro de la numeración general de las obras de esta Guía.

1ª ENCUESTA NACIONAL DE ACTITUDES Y OPINIONES DE LOS MEDICOS ESPAÑOLES 1967 (último trimestre). Muestra nacional aleatoria sobre lista nominativa del universo. 573 entrevistas. (Ver documento 29 basado en esta encuesta)

(945) Cuestionario **Encuesta de actitudes de los médicos españoles**. (Otoño 1967) 7 paginas a multicopista.. 84 preguntas y 3 variables de localización. (Autor: Justo de la Cueva)

(946) **Instrucciones a los entrevistadores**. 13 páginas a multicopista (Autor Justo de la Cueva)

2ª RECUERDO DE MARCA FLIT ENERO-FEBRERO 1968. Muestra nacional aleatoria de la población española mayor de 15 años. 382 entrevistas.

(947) Cuestionario **Recuerdo de marca Flit**. 43 preguntas y una escala psicológica con 17 items. A multicopista. (Autor: Justo de la Cueva)

3ª COMPORTAMIENTOS, OPINIONES Y ACTITUDES ANTE LOS SERVICIOS BANCARIOS 1968. Muestra metropolitana (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Bilbao). Excluida clase baja y media baja. Aleatoria. 50% amas de casa. 1.182 entrevistas.

4ª ESTUDIO DEL MERCADO DE COLCHONES 1968. Muestra urbana (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Bilbao, La Coruña, Granada, Alicante y Murcia). Aleatoria. Amas de casa. Detallistas. 800 entrevistas.

(948) Cuestionario **Estudio del mercado de colchones**. (Invierno 1978) 15 páginas a multicopista. 52 preguntas y 8 variables de localización. (Autor Justo de la Cueva)

5ª **SONDEO DE OPINION SOBRE LAS AUTOPISTAS ABRIL 1968**. Cuestionario por correo. Y repartido en el Stand del Salón del Automóvil de Barcelona (20-30 abril1968).4.118 cuestionarios recibidos.

(949) Cuestionario **Sondeo de opinión sobre las autopistas**. 22 preguntas y tres variables de localización. Un folio por las dos caras a imprenta . (Autor: Justo de la Cueva)

6ª **ESTRATIFICACION DE LOS VOTANTES DE LA ELECCION DEL NOMBRE DE LAS AUTOPISTAS JUNIO 1968**. Cuestionario por correo, publicado en prensa y repartido a mano. 6.449 papeletas de voto recibidas.

(950)Cuestionario **Ponga Vd. nombre a las autopistas. Papeleta de voto**. Dos preguntas y 9 variables de localización. Octavilla impresa.

7ª **ESTUDIO DE LA DISTRIBUCION DE "ABC" EN MADRID AGOSTO Y SEPTIEMBRE 1968**. Estudio censal de los puntos de venta de diarios en Madrid. 403 entrevistas a kioskeros y vendedores de prensa.

(951) Cuestionario **Vendedores de Prensa**. 19 preguntas y 4 variables de localización 4 páginas a multicopista. (Autor: Justo de la Cueva)

8ª **SELECCION DEL LOGOTIPO DE EUROPISTAS 1968**. 25 entrevistas en profundidad. para elegir el logotipo de la concesionaria de la autopista Bilbao-Behovia

9ª **OPINIONES, ACTITUDES Y EXPECTATIVAS DE COMPORTAMIENTO SOBRE LA AUTOPISTA BILBAO-BEHOVIA 1969**. Muestra regional de conductores de turismo y camiones y hoteleros. Aleatoria. 486 entrevistas.

(952) Cuestionario **Encuesta sobre autopistas. A conductores de turismos y camiones**. 60 preguntas y 7 variables de localización. 13 páginas a multicopista. (Autor. Justo de la Cueva)

(953) Cuestionario **Encuesta sobre autopistas. A establecimientos hoteleros**. 65 preguntas y 7 variables de localización. 14 páginas a multicopista.(Autor Justo de la Cueva)

10ª **SONDEO DE OPINION SOBRE LA OBRA DE PROTECCION DE MENORES 1969**. Cuestionarios por correo. Enviados el 13 de enero de 1969. 6.722 respuestas. Ver documento 30a.

(954) Cuestionario **a abogados**. A imprenta una hoja folio por las dos caras.18 preguntas. (Autor Justo de la Cueva)

(955) Cuestionario **a médicos**. A imprenta una hoja folio por las dos caras.18 preguntas. (Autor Justo de la Cueva)

(956) Cuestionario **a psicólogos**. A imprenta una hoja folio por las dos caras.18 preguntas. (Autor Justo de la Cueva)

(957) Cuestionario **a pedagogos**. A imprenta una hoja folio por las dos caras.18 preguntas. (Autor Justo de la Cueva)

(958) Cuestionario a **sociólogos**. A imprenta una hoja folio por las dos caras.18 preguntas. (Autor Justo de la Cueva)

Cuestionario a **Asistentes Sociales**. A imprenta dos hojas folio por las dos caras.30 preguntas. (Autor Justo de la Cueva) Ya reseñado en esta Guía como documento 30c y explicado por documento 30b.

11ª **ESTUDIO DE MERCADO DE UNA URBANIZACION DE LUJO 1969**. Muestra madrileña, clase media alta, alta y elite. Aleatoria. 400 entrevistas.

(959) Cuestionario **Encuesta urbanizaciones**. 80 preguntas y 7 variables de localización. 12 páginas a multicopista. (Autor. Justo de la Cueva)

12ª **SELECCION DEL LOGOTIPO DE SARRIO 1970**. Muestra metropolitana (Madrid, Barcelona, Zaragoza, San Sebastián, Pamplona, Badajoz). Aleatoria. 445 entrevistas.

13ª **ESTUDIO DE LA IMAGEN DE MARCA Y DEL MERCADO DE COLOWALL 1970**. Idéntica muestra a la de la investigación 12ª.

(960) Cuestionario **Logotipo e imagen**. 44 preguntas y 12 variables de localización. 11 páginas a multicopista. (Autor. Justo de la Cueva)

14ª **ESTUDIO SOBRE LAS ASPIRACIONES Y NECESIDADES SOCIALES DE SERVICIOS QUE SE SIENTEN EN EL AMBITO RURAL COMO VALORACION DE LOS DEFICTS QUE DEBE CUBRIRSE. REFERIDO A ANDALUCIA 1970**. Muestra regional andaluza. Amas de casa. Aleatoria. 371 entrevistas. Documento 435.

(961) Cuestionario **Aspiraciones y necesidades de servicios en Andalucía**. 104 preguntas y 10 variables de localización. 12 páginas a multicopista. (Autor. Justo de la Cueva)

(962) Cuestionario **Aspiraciones y necesidades de servicios en Andalucía**. A “notables” del pueblo. 9 páginas a multicopista. (Autor. Justo de la Cueva)

15ª **ESTUDIO DEL MERCADO DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO EN MALLORCA Y MENORCA 1970**. Muestra de turistas nacionales y extranjeros. Aleatoria. 450 entrevistas.

(963) Cuestionario **Estudio del turismo en Baleares 1970**. 32 preguntas y 7 variables de localización. 6 páginas a multicopista. (Autor. Justo de la Cueva)

16ª **II ENCUESTA NACIONAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA MÉDICA 1970-1971**. Muestra nacional aleatoria sobre lista nominal de médicos españoles. 400 entrevistas.

(964)Cuestionario **Encuesta Nacional sobre comportamientos, actitudes y valores de los médicos españoles 1971** (1971) A imprenta 36 páginas. 262 preguntas (una parte importante de las preguntas sólo se hacían a determinados grupos de médicos) y 25 variables de localización. (Autores. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

17ª **REPLICA DE LA I ENCUESTA NACIONAL SOBRE PROBLEMÁTICA MÉDICA 1970-1971**. Réplica en panel a la muestra de la investigación 1ª a los mismos 573 entrevistados en 1967 con reglas rígidas de sustitución para fallecidos. Con el mismo cuestionario de la investigación 1ª. Ver documentos 440 a 450.

(965) Instrucciones para los entrevistadores de la réplica de la encuesta nacional sobre problemática médica. 5 páginas a multicopista (Autor Justo de la Cueva)

18ª **ENCUESTA PROVINCIAL SOBRE "PROBLEMAS DE TARRAGONA" OCTUBRE 1971.** Muestra aleatoria de cabezas de familia y mujeres casadas de la provincia. Encuesta post-electoral. 1.091 entrevistas. Ver documento 420.

(966) Cuestionario **Encuesta problemas de Tarragona 1971.** 141 preguntas y 19 variables de localización. 6 páginas a multicopista. (Autor. Justo de la Cueva)

19ª **IMAGEN DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN LA POBLACION MADRILEÑA 1972.** Muestra aleatoria de adultos madrileños. 400 entrevistas. Documentos 450b y 451

(967) Cuestionario **Encuesta cuestiones de actualidad.** 116 preguntas y 12 variables de localización. 20 páginas a multicopista. (Autor. Justo de la Cueva)

20ª **ESTUDIO SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACION ACTIVA DE TARRAGONA 1972.** Cuestionario auto-aplicado en sesión colectiva. Anónimo en hoja de lectura óptica. 735 obreros, empleados, técnicos y directivos de siete empresas de la industria química de Tarragona. Ver serie de documentos 421 a 421h.

(968) Cuestionario **Estudio sobre las condiciones de vida de la población activa de Tarragona.** 104 preguntas. 13 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Torcuato Perez de Guzman)

(969) **Hoja de respuestas para lectura óptica.** (Autores Justo de la Cueva y Torcuato Perez de Guzman)

21ª **ESTUDIO DE LA OPINION PUBLICA DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ SOBRE PROBLEMAS DE COYUNTURA. JULIO 1973.** Muestra provincial a población mayor de 15 años. Aleatoria. 400 entrevistas. Documento 436.

(970) Cuestionario **Encuesta provincia Badajoz.** 60 preguntas y 5 variables de localización. 9 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

22ª **ESTUDIO SOBRE LA SITUACION DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE BADAJOZ. JULIO 1973.** Muestra aleatoria a mayores de 15 años. 1.067 entrevistas. Documento 436bis.

(971) Cuestionario **Encuesta familias ciudad Badajoz.** 8 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(972) Cuestionario **Encuesta servicios ciudad Badajoz.** 10 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

23ª **ENCUESTA A COMPROMISARIOS DEL FUTBOL CLUB BARCELONA SEPTIEMBRE 1973.** Encuesta pre-electoral. Listado nominal. 772 entrevistas.

(973) Cuestionario **Barcelona.** 27 preguntas y 6 variables de localización. 8 páginas a multicopista. (Autores: Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

24ª **ENCUESTA DE COMPORTAMIENTOS, ACTITUDES Y OPINIONES SOBRE EL CONSUMO. MARZO 1974.** Muestra aleatoria de amas de casa y cabezas de familia de Madrid

capital. 840 entrevistas

(974) Cuestionario **Encuesta de comportamientos, actitudes y opiniones sobre el consumo**. 157 preguntas y 13 variables de localización. 15 páginas a multicopista. (Autores: Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

25ª **ENCUESTAS PREELECTORALES. ELECCION PRESIDENTE DEL COLEGIO DE MEDICOS DE MADRID MAYO 1974**. Muestra aleatoria sobre listado de colegiados. Encuestas telefónicas. 200 casos. Ver documentos 40 y 41.

(975) Cuestionario **Elecciones Colegio Médicos** . 2 páginas a multicopista. 8 preguntas. (Autor: Justo de la Cueva)

26ª **ENCUESTA TEST DE NOMBRES PARA UNA URBANIZACION TURÍSTICA DE ALMERIA. JUNIO 1974**.

(976) Cuestionario **Test de nombres**. 8 preguntas y 4 variables de localización. 4 páginas a multicopista. (Autor Justo de la Cueva)

27ª **ENCUESTA SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA, ACTITUDES Y PROBLEMAS DE LAS FAMILIAS DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA JULIO 1974**. Muestra aleatoria (unidad de muestreo la parroquia). Amas de casa. 600 entrevistas. Ver documentos 42, 46a y serie 46 c a 46r.

(977) Cuestionario **Galicia**. 98 preguntas y 17 variables de localización. 20 páginas a multicopista. (Autores: Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

28ª **ENCUESTA SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA, ACTITUDES Y PROBLEMAS DE LAS FAMILIAS DE LA COMARCA DE LA RIA DE AROSA JULIO 1974**. Muestra aleatoria (unidad de muestreo la parroquia). Amas de casa. 600 entrevistas. Ver documentos 43, 46b y serie 46c a 46r.

Se aplicó el mismo cuestionario **Galicia** de la investigación anterior.

29ª **ESTUDIO DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN ACTIVA DE VIGO. SEPTIEMBRE 1974**. Cuestionario autoaplicado en sesión colectiva. Anónimo Obreros, empleados, técnicos y directivos de una empresa industrial de Vigo.

(978) Cuestionario **Estudio de las condiciones de vida de la población activa de Vigo**. 42 preguntas . 13 páginas a multicopista. (Autores: Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

30ª **ENCUESTA DE OPINIONES, ACTITUDES, ASPIRACIONES Y VALORES DE ALUMNOS, PROFESORES Y PADRES DE ALUMNOS DE LOS COLEGIOS S.E.K DE MADRID. DICIEMBRE 1974**. Encuesta realizada para la primera ponencia de la IV Convención SEK (Colegios San Estanislao de Kostka).

(979) Cuestionario **S.E.K**. 26 preguntas. 11 páginas a multicopista. La pregunta 1ª interrogaba sobre 10 ítems. La 2ª sobre 8. La 3ª sobre 12. La 4ª sobre 7. La 5ª sobre 10. La 6ª sobre 8. La 7ª sobre 4. la 8ª sobre 4. La 9ª sobre 4. La 10ª sobre 12. La 11ª sobre 8. La 12ª sobre 5. La 13ª sobre 6. La 14ª sobre 4.

31ª **SONDEO DE OPINION DE LOS VETERINARIOS MARZO 1975**. Cuestionarios por correo.

(980) Cuestionario **Sondeo de opinión**. 17 preguntas. Una hoja folio impresa en color por las dos caras.

32ª **ESTUDIO DE LA AUDIENCIA DE PRENSA EN LA COSTA DEL SOL PRIMAVERA 1975**. Muestra aleatoria de la población mayor de 15 años de la provincia de Málaga, el Campo de Gibraltar, Ceuta, Melilla y Costa del Sol granadina. 1.781 entrevistas. Cuestionario. Una hoja con 16 variables de localización y una pregunta (lector o no del Diario SUR, probada con la exhibición del diario de la víspera) para incluir o no en la siguiente investigación. Documentos serie 435a a 435g

(981) Cuestionario **Encuesta de actitudes y opinión de los lectores del diario SUR** (primavera de 1975) A imprenta 2 páginas. 64 preguntas y 16 variables de localización. (Autores. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

33ª **ENCUESTA DE ACTITUDES Y OPINIONES DE LOS LECTORES DEL DIARIO "SUR" PRIMAVERA 1975**. Muestra representativa de los lectores del Diario "SUR", extraída con los criterios proporcionados por la investigación 30ª. 400 entrevistas.

(982) Cuestionario **Encuesta de actitudes y opinión de los lectores del diario SUR** (primavera de 1975) A imprenta 15 páginas. 64 preguntas y 16 variables de localización. (Autores. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

34ª **ENCUESTA SOBRE LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRENSA DIARIA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA, CAMPO DE GIBRALTAR, CEUTA Y MELILLA Y ZONAS LIMÍTROFES. PRIMAVERA 1975**. Encuesta a kioskeros de prensa.

(983) Cuestionario **Distribución**. 19 preguntas y 10 variables de localización. 4 páginas a multicopista. (Autores. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

35ª **ENCUESTA SOBRE FORMACION PROFESIONAL. CUESTIONARIOS SEPARADOS PARA ALUMNOS, PROFESORES Y PADRES DE LOS CENTROS DE FORMACION PROFESIONAL ACELERADA Y DE FORMACION PROFESIONAL JULIO 1975**. Madrid y Barcelona. Cuestionarios autoaplicados en sesión colectiva. Anónimos.

(984) Cuestionario **Alumnos**. 76 preguntas. 18 páginas a multicopista. (Autores. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(985) Cuestionario **Padres**. 76 preguntas. 18 páginas a multicopista. (Autores. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(986) Cuestionario **Profesores**. 81 preguntas. 19 páginas a multicopista. (Autores. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

Los cuestionarios para Barcelona incluyeron ocho preguntas adicionales sobre nacimiento, lengua catalana y sentimiento catalán-español

36ª **ESTUDIO SOBRE EL CAMBIO SOCIAL EN LA COMARCA DE NAVIA (ASTURIAS) 1976/1977**. Mayo de 1977. Muestra aleatoria de residentes mayores de 18 años de los municipios de Navia y Coaña. Extraídos del listado nominal del Censo Electoral. 600 entrevistas. Documento 434.

(987) Cuestionario **Estudio sobre el cambio social en la comarca de Navia (Asturias) 1976/1977**.

73 preguntas y 21 variables de localización, 10 páginas a multicopista. (Autores. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

37ª **ESTUDIO SOBRE EL NIVEL DE VIDA Y LOS PROBLEMAS DE LOS PESCADORES DEL OCCIDENTE DE ASTURIAS 1976/1977.** Mayo de 1977. Muestra aleatoria de tripulantes de pesqueros de bajura de la costa asturiana (desde el puerto de Figueras hasta el puerto de San Juan de la Arena). Unidad de muestreo el buque. 200 entrevistas. Documento 434.

(988) Cuestionario **El nivel de vida y los problemas de los pescadores del Occidente de Asturias 1976/1977.** 73 preguntas y 21 variables de localización. 11 páginas a multicopista. (Autores. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran). Ver documentos

38ª **ESTUDIO DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACION ACTIVA DE LA COMARCA DE NAVIA (ASTURIAS) 1977.** Mayo de 1977. Cuestionario auto-aplicado por obreros y empleados de una empresa industrial del municipio de Navia. 150 cuestionarios. El cuestionario es el mismo de las investigaciones de Tarragona 1972 (nº 20) y de Vigo 1974 (nº 29). Más 5 preguntas adicionales sobre la comarca de Navia. Documento 434.

39ª **ESTUDIO FALSA COMPRA DE COCHES 1978.** Estudio cualitativo de la atención a clientes por los concesionarios de diversas marcas de automóviles. La pareja entrevistadora finge querer comprar un coche. Y, después de la visita rellena el cuestionario. Justo de la Cueva diseña la investigación, entrena a los entrevistadores, dirige el trabajo de campo y analiza los resultados.

(989) Cuestionario **Falsa compra coches.** 30 preguntas y 28 variables de localización. 7 páginas a multicopista. (Autor. Justo de la Cueva)

40ª **ENCUESTA PRE-ELECTORAL EN EL ESTADO ESPAÑOL PREVIA A LAS ELECCIONES GENERALES DEL 1 DE MARZO DE 1979. Febrero de 1979.** Macro-encuesta de ECO S.A. para el Gobierno de UCD. Más de 5.000 entrevistas domiciliarias a electores de 18 y más años de edad. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran sólo realizan de abril a septiembre de 1979 un análisis secundario de los resultados y escriben los ensayos políticos recogidos en los documentos 62 a 65.

41ª **ENCUESTA POST-ELECTORAL EN EL ESTADO ESPAÑOL PREVIA A LAS ELECCIONES GENERALES DEL 1 DE MARZO DE 1979. Marzo de 1979.** Macro-encuesta de ECO S.A. para el Gobierno de UCD. Repetida en panel a los más de 5.000 electores de 18 y más años de edad entrevistados en su domicilio en la encuesta anterior. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran sólo realizan de abril a septiembre de 1979 un análisis secundario de los resultados y escriben los ensayos políticos recogidos en los documentos 62 a 65.

42ª **ESTUDIO INDICADORES ECONOMICOS. PRODUCTO: FLUORESCENTES 1979.** Entrevistas cuantitativas y cualitativas a muestra estratégica de concesionarios. Otoño 1979.

(990) Cuestionario **Fluorescentes.** 77 preguntas y 11 variables de localización. 15 páginas a multicopista. (Autor Justo de la Cueva)

43ª **ESTUDIO FALSA COMPRA DE VIAJES DE VACACIONES 1979.** Estudio cualitativo de la atención a clientes por las Agencias de Viajes. No se emplea cuestionario. La pareja entrevistadora finge querer contratar un viaje. Y redacta después de la visita un informe cualitativo. Justo de la Cueva diseña la investigación, entrena a los entrevistadores, dirige el trabajo de campo y analiza los resultados.

44ª **ESTUDIO DEL MERCADO DE CAMIONES PARA CAMIONEROS-PROPIETARIOS 1979.** Muestra aleatoria de camioneros-propietarios realizada en puntos estratégicos de la red viaria del Estado español. . Muestra por cuotas de marcas y fechas de matriculación. Más de un millar de entrevistas. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran sólo realizan el análisis de los resultados y el informe sociológico sobre los mismos.

45ª **ESTUDIO DE UNOS PEQUEÑOS BURGUESES AUTOEXPLOTADOS: LOS CAMIONEROS-PROPIETARIOS 1979.** Investigación realizada sobre varias baterías de preguntas incluidas en el cuestionario de la investigación 41ª. Ver documento 455.

(991) Cuestionario parcial **Camioneros-propietarios.** Baterías de preguntas sobre la vida familiar y personal de los camioneros-propietarios, hábitos, posesión de bienes muebles e inmuebles, escalas psicológicas y de actitudes generales básicas. (Autores. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

46ª **ENCUESTA PREELECTORAL EN LA PROVINCIA DE TARRAGONA. PRIMERAS ELECCIONES PARA EL PARLAMENT DE CATALUNYA 1980.** (26 de Febrero a 3 de -marzo de 1980) Muestra aleatoria de la población mayor de 18 años. 600 entrevistas. Ver documento 66 y 421i

(992) Cuestionario *Sondeo electoral Tarragona* (Febrero-marzo de 1980) En catalán. A multicopista 10 páginas. 70 preguntas y 27 variables de localización. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(993) Cuestionario *Sondeo electoral Tarragona* (Febrero-marzo de 1980) En castellano.. A multicopista 10 páginas. 70 preguntas y 27 variables de localización. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran). Es idéntico al cuestionario anterior en catalán. Todos los entrevistadores eran catalano-parlantes y comenzaban la entrevista en catalán. Si advertían que la persona entrevistada no lo entendía pasaban a un ejemplar del cuestionario en castellano.

47ª **ENCUESTA PREELECTORAL EN TARRAGONA CAPITAL. PRIMERAS ELECCIONES PARA EL PARLAMENT DE CATALUNYA 1980.** (26 Febrero a 3 de-marzo de 1980). Muestra aleatoria de la población mayor de 18 años. 400 entrevistas. Ver documento 66

(994) Es el mismo cuestionario nº 992. En catalán. Salvo algunas variables de localización.

(995) Es el mismo cuestionario nº 993. En castellano. Salvo algunas variables de localización.

48ª **ENCUESTA POSTELECTORAL EN TARRAGONA CAPITAL. PRIMERAS ELECCIONES PARA EL PARLAMENT DE CATALUNYA.** (Abril-mayo 1980 Panel a los 400 entrevistados en la capital en la encuesta pre-electoral citada en la investigación 47ª. Ver documento 66

(996) Cuestionario *Panel Sondeo electoral Tarragona* (Abril-Mayo de 1980) En catalán. A multicopista 7 páginas. 35 preguntas y 13 variables de localización. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(997) Cuestionario *Panel Sondeo electoral Tarragona* (Abril-Mayo de 1980) En catalán. A multicopista 7 páginas. 35 preguntas y 13 variables de localización. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran) Es idéntico al cuestionario anterior en catalán. Como se trata de un panel (una nueva entrevista a los ya entrevistados en febrero y marzo los entrevistadores sabían ya en qué idioma debían entrevistar)

49ª **ENCUESTA-SONDEO SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS PARADOS.1980.** (Mayo de 1980) Cuestionarios enviados por correo, repartidos en mano y rellenados mediante entrevista

personal. 610 cuestionarios cumplimentados en la comarca del Baix Camp de Catalunya. Ver documentos 65a a 65h

(998) Cuestionario *Encuesta-Sondeo sobre la situación de los parados* (Mayo de 1990). En castellano. 4 páginas a multicopista. 64 preguntas y 2 variables de localización. (Autor: Justo de la Cueva)

50ª **ENCUESTA SOCIOLOGICA SOBRE LA OPINION PUBLICA ACERCA DE PROBLEMAS Y NECESIDADES DE ESTELLA (NAVARRA) 1981.** Muestra aleatoria de la población mayor de 18 años. Selección del edificio aleatoria sobre listado de censo electoral. Intentadas 400 entrevistas. Campo interrumpido por razones de fuerza mayor.

51ª **ENCUESTA SOCIOLOGICA SOBRE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL EUSKARA EN ESTELLA Y SU MERINDAD (NAVARRA) 1981.** Realizada mediante auto-aplicación de cuestionario por profesores y alumnos.

52ª **ESTUDIO DE MERCADO DE LA REVISTA "GUIA DEL OCIO" DE MADRID 1981.** Muestra aleatoria de compradores. 400 entrevistas.

(999) Cuestionario *Compradores de Guía del ocio*. A multicopista 12 páginas. 55 preguntas y 10 variables de localización. (Autor Justo de la Cueva)

53ª **ESTUDIO DE MERCADO DE LA REVISTA "GUIA DEL OCIO" DE MADRID (II) 1981.** Muestra aleatoria de kioskeros. 189 entrevistas.

(1.000) Cuestionario *Kioskeros de Guía del ocio*. A multicopista 3 páginas. 20 preguntas y 9 variables de localización. (Autor Justo de la Cueva)

54ª **ESTUDIO DE LA IMAGEN DE UNA EMPRESA MULTINACIONAL EN TARRAGONA CAPITAL 1983.** (marzo de 1983) Muestra aleatoria de residentes mayores de 18 años. 400 entrevistas.

(1.001) Cuestionario *Opiniones y actitudes problemas municipales* (marzo de 1983). En castellano. 4 páginas a multicopista. 64 preguntas y 2 variables de localización. (Autor: Justo de la Cueva)

(1.002) Cuestionario *Opiniones y actitudes problemas municipales* (marzo de 1983). En catalán. 4 páginas a multicopista. 64 preguntas y 2 variables de localización. (Autor: Justo de la Cueva)

55ª **ENCUESTA PREELECTORAL EN LA COMUNIDAD AUTONOMA VASCA. SEGUNDAS ELECCIONES PARA EL PARLAMENTO VASCO. Febrero 1984.** Muestra aleatoria de mayores de 18 años. 1.500 entrevistas. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran sólo realizan el análisis de los resultados y la redacción del informe sobre los mismos. Documentos 175 y 176

56ª **ESTUDIO DEL MERCADO DE PRODUCTOS DE CHOCOLATES 1984.** Investigación compleja que combinó batería de preguntas en encuesta omnibus, encuesta sociológica a mayores de 15 años en el Estado, entrevistas individuales en profundidad y entrevistas de grupo. Justo de la Cueva sólo realiza el análisis de los resultados y la redacción del informe sobre los mismos.

57ª **ESTUDIO DE LA EFICACIA DE DOS SPOTS PUBLICITARIOS PARA TELEVISION (DENTIFRICOS) JULIO 1984.** Muestra aleatoria amas de casa por cuotas, invitadas en la calle a presenciar (y comentar) los spots en una Cafetería de la Gran Vía madrileña. Justo de la

Cueva diseña la investigación y la realiza personalmente.

(1.003) Cuestionario **Test anuncios crema dental**. 24 preguntas, 10 variables para selección entrevistado y localización. 4 páginas a multicopista. (Autor: justo de la Cueva)

58ª **ACTITUDES, VALORES, ESQUEMAS DE COMPORTAMIENTO E INTENCION DE VOTO EN UNA CIUDAD DE CANTABRIA 1984**. Muestra aleatoria a mayores de 18 años. 1.000 entrevistas. Justo de la Cueva sólo realiza el análisis de los resultados y la redacción del informe sobre los mismos.

59ª **ENCUESTA DE ACTITUDES, VALORES E INTENCION DE VOTO EN LA COMUNIDAD AUTONOMA VASCA 1985**. Muestra aleatoria de mayores de 18 años. 1.200 entrevistas. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran sólo realizan el análisis de los resultados y la redacción del informe sobre los mismos. Documento 177.

60ª **ESTUDIO DEL MERCADO DE TABACO RUBIO EN LA PENINSULA 1985**. Muestra aleatoria de la población mayor de 15 años de la Península Ibérica (porción del Estado español). Justo de la Cueva sólo realiza el análisis de los resultados y la redacción del informe sobre los mismos.

61ª **ESTUDIO DE MERCADO DEL TABACO NEGRO BAJO EN NICOTINA EN CATALUÑA 1985**. Muestra aleatoria de la población catalana mayor de 15 años. Justo de la Cueva sólo realiza el análisis de los resultados y la redacción del informe sobre los mismos.

62ª **ESTUDIO DE LA EFICACIA PUBLICITARIA DE UN PROGRAMA RADIOFONICO 1985**. Justo de la Cueva sólo realiza el análisis de los resultados y la redacción del informe sobre los mismos.

63ª **ENCUESTA PREELECTORAL EN LA COMUNIDAD AUTONOMA VASCA. TERCERAS ELECCIONES PARA EL PARLAMENTO VASCO 1986**. Muestra aleatoria de mayores de 18 años. 1.500 entrevistas. Justo de la Cueva y Margarita sólo realizan el análisis de los resultados y la redacción del informe sobre los mismos. Documento 186.

64ª **ESTUDIO DE LA IMAGEN DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL Y SU RELACION CON LA CONTAMINACION EN LA COMARCA DEL TXOHIERRI: ERANDIO-LEIOA (VIZCAYA) 1987**. Muestra aleatoria de la población mayor de 15 años y menor de 71. Entrevistas anónimas en la calle. Selección de entrevistados por cuotas sexo, edad y actividad. 800 entrevistas. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran diseñan la Encuesta y analizan los resultados redactando el informe. Documento 194.

(1.004) Cuestionario. **Contaminación Txohierri**. 30 preguntas y 3 variables de localización. 3 páginas a multicopista (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

65ª **ESTUDIO DE LA IMAGEN DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL Y SU RELACION CON LA CONTAMINACION EN LA COMARCA DE ERANDIO-LEIOA (VIZCAYA) (II) 1987**. 24 entrevistas en profundidad. Justo de la Cueva diseña la investigación y sus protocolos y dirige la ejecución de las entrevistas por su hijo. Y analiza los resultados y redacta el informe. Documento 200a.

66ª **DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LOS "CUADERNOS MUNICIPALES DE DATOS SELECCIONADOS" DE LOS 251 MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA**. De junio de 1987 a mayo de 1988. Fundamentalmente acopio y análisis de datos secundarios (provenientes de Censos y otras investigaciones y publicaciones) pero con trabajo de campo en cada



provincia para rebuscar en archivos.

(1.005) Cuestionario **Cuaderno municipal de datos seleccionados**. 63 items. 8 páginas. Multicopiado. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

Ver más arriba el documento 212f **Cómo son y para qué sirven los CUADERNOS MUNICIPALES DE DATOS SELECCIONADOS**. Madrid, GRUSO S.L. Abril 1989. Multicopiado. 30 páginas (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

67ª **ESTUDIO DE MERCADO DE COCINAS, FRIGORIFICOS Y MUEBLES DE COCINA INDUSTRIALES PARA ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERIA, RESTAURACION Y HOSPITALES 1989**. Encuesta telefónica a muestra aleatoria estratégica con cuestionario estructurado y entrevistas estratégicas no estructuradas realizadas por los directores. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

68ª **ENCUESTA TARRAGONA 90 DE OPINION PUBLICA SOBRE PROBLEMAS SOCIALES, ECONOMICOS, CULTURALES Y POLITICOS DE LA PROVINCIA Y CARACTERISTICAS DE LA POBLACION 1990**. Muestra aleatoria de la población mayor de 18 años. 1.504 entrevistas (la mayor muestra de una encuesta sobre la provincia publicada hasta la fecha). Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran diseñan la investigación, la muestra, los cuestionarios, dirigen el trabajo de campo, la codificación y tratamiento automático de los resultados, los analizan y elaboran los informes. Documentos 423 y 424.

(1.006)Cuestionario **1 Comarca del Tarragonés. En castellano**. 73 preguntas y 5 variables de localización.8 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(1.007)Cuestionario **1 Comarca del Tarragonés. En catalán**. 73 preguntas y 5 variables de localización.8 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(1.008)Cuestionario **2 Vila-Seca i Salou. En castellano**. 73 preguntas y 5 variables de localización.8 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(1.009)Cuestionario **2 Vila-Seca i Salou. En catalán**. 73 preguntas y 5 variables de localización.8 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(1.010)Cuestionario **3 Provincia menos Tarragonés y Reus**. 73 preguntas y 5 variables de localización.8 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(1.011)Cuestionario **3 Provincia menos Tarragonés y Reus** 73 preguntas y 5 variables de localización.8 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(1.012)Cuestionario **4 Reus**. 73 preguntas y 5 variables de localización.8 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(1.013)Cuestionario **4 Reus** 73 preguntas y 5 variables de localización.8 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

69ª **ENCUESTA A 21 VIAJEROS QUE ESTUVIERON 30 DÍAS EN LA URSS 1990** (Agosto y septiembre de 1990). Ensayo de un método de encuesta para medir la satisfacción de los turistas de grupos organizados durante el viaje. Justo de la Cueva diseña la investigación, la realiza, analiza y redacta el informe. Documento 220a.

(1.014) Cuestionario: **URSS 1**. Auto-aplicado al dictado. El día 14º del viaje. 116 preguntas. (Autor: Justo de la Cueva)

(1.015) Cuestionario: **URSS 2** Auto-aplicado al dictado. El día 30º del viaje. 111preguntas. (Autor: Justo de la Cueva)

70ª ENCUESTA A LOS EMPLEADOS DE UNA EMPRESA QUIMICA DE TARRAGONA 1991. (Abril de 1991) Muestra aleatoria. 122 entrevistas (el 25% de la plantilla). Justo de la Cueva diseña la investigación y el cuestionario, realiza el trabajo de campo junto con su hijo Zuzen de la Cueva Ayestaran, codifica, tabula y analiza los resultados y redacta el informe

(1.016)Cuestionario *Encuesta a los empleados de una empresa química de Tarragona.* (Abril 1991) 1990). En castellano. 9 páginas a multicopista. 91 preguntas. (Autor: Justo de la Cueva)

71ª SONDEO DE OPINIÓN A LOS EMPLEADOS DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL SOBRE LA EFICACIA DE SUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNOS. Diciembre 1992. Cuestionarios auto-aplicados enviados por los que querían responder. 93 cuestionarios con respuestas. Justo de la Cueva diseña la investigación y analiza los resultados

(1.017) Cuestionario. **Oficinas centrales.** 40 preguntas de las que 5 específicas de este cuestionario. 4 páginas impresas. (Autor: Justo de la Cueva)

(1.018) Cuestionario. **Estarreja/Lisboa.** 40 preguntas de las que 5 específicas de este cuestionario. 4 páginas impresas. En portugués. (Autor: Justo de la Cueva)

(1.019) Cuestionario. **Ribaforada/Bilbao.** 40 preguntas de las que 5 específicas de este cuestionario. 4 páginas impresas. (Autor: Justo de la Cueva)

(1.020) Cuestionario. **Tarragona Norte.** 40 preguntas de las que 5 específicas de este cuestionario. 4 páginas impresas.(Autor: Justo de la Cueva)

(1.021) Cuestionario. **Tarragona Sur.** 40 preguntas de las que 5 específicas de este cuestionario. 4 páginas impresas.(Autor: Justo de la Cueva)

72ª ENCUESTA TARRAGONA 95 DE OPINIÓN PÚBLICA SOBRE PROBLEMAS SOCIALES, ECONÓMICOS, CULTURALES Y POLÍTICOS Y PREELECTORAL (MUNICIPALES) DE LA CIUDAD 1995 (Abril de 1995) Muestra aleatoria de la población mayor de 18 años. 400 entrevistas. Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran diseñan la investigación y la codificación, tratamiento automático y análisis de los resultados y redactan los informes.

(1.022) Cuestionario **Encuesta Tarragona 95.** Abril 1995. 47 preguntas y 5 variables de localización. 6 páginas a multicopista. (Autores Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(1.023) **Instrucciones para los entrevistadores de la encuesta Tarragona 95. Sobre el cuestionario y la forma de aplicarlo.** 12 páginas a multicopista mecanografiadas a un espacio. (Autores: Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

(1.024) **Instrucciones para los entrevistadores de la encuesta Tarragona 95. Para la selección de la persona a entrevistar. Metodo random route, ruta aleatoria.** 13 páginas a multicopista mecanografiadas a un espacio. Atención!!!! incluye un ejemplo real de ruta aleatoria en Pamplona. (Autores: Justo de la Cueva y Margarita Ayestaran)

73ª ENCUESTA MIR (a) ON-LINE EN INTERNET EN UNA WEB ABIERTA A LA POBLACIÓN EN GENERAL SOBRE LOS PROBLEMAS DE LOS MIR (MEDICOS INTERNOS RESIDENTES). 1999-2000.

(1.025) Cuestionario **MIR (a) web**. (Autor justo de la Cueva)

74ª ENCUESTA NAFARROA 1999 PREELECTORAL (Abril de 1999) Muestra aleatoria de la población navarra mayor de 18 años. Encuesta en la calle a cuotas por sexo, edad y partido votado. 1.098 entrevistas en 72 puntos de muestreo.(Autor: Justo de la Cueva sólo del diseño de la muestra, de las instrucciones y entrenamiento de entrevistadores, del borrador de cuestionario y su pretest, de la dirección del trabajo de campo, codificación e informe urgente. Documento 254

Cuestionario decidido por la Permanente de la Mesa Nacional de HB).

(1.026) Cuestionario **Nafarroa 1999**. (Abril de 1999). 30 preguntas más un suplemento de 7 preguntas más que se formulaban a quienes se dijeron decididos a votar a Euskal Herritarrok o que dijeron que es el partido del que se sentían más próximos. 6 páginas multicopiadas.

75ª ENCUESTA MIR (b) 1999. Telefónica. A una muestra aleatoria de los MIR (Médicos Internos Residentes) del Estado español. 402 entrevistas. Justo de la Cueva diseña la investigación y la muestra y el cuestionario, dirige el trabajo de campo y analiza los resultados.

(1.025) Cuestionario **MIR (b) 1999** 16 preguntas mas 6 variables de localización. 4 páginas a multicopista (Autor: Justo de la Cueva)

76ª ENCUESTA MIR (c) ON-LINE EN INTERNET EN UNA WEB ABIERTA MEDIANTE CONTRASEÑA A LOS MIR (MEDICOS INTERNOS RESIDENTES) entrevistados en la encuesta 75ª. 1999. Justo de la Cueva diseña la investigación y el cuestionario y analiza los resultados.

(1.026) Cuestionario **MIR (c) 1999** (Autor: Justo de la Cueva)

77ª ENCUESTA A LOS ALUMNOS ADULTOS DE EUSKERA DE AEK, IKA Y ESCUELA DE IDIOMAS DE PAMPLONA 2000. A una muestra aleatoria de 371 alumnos. Cuestionario estructurado auto-aplicado en clase. (Autora Miren Arrese. Justo de la Cueva sólo asesoría técnica y colaboración en campo y análisis)

(1.027) **Esquema del Informe final de la encuesta Euskara Ikasten ari naiz.** 11 páginas compuestas en ordenador y fotocopiadas. Iruñea 2001. (Autor Justo de la Cueva)

78ª SONDEO DE OPINION A LOS ASISTENTES A UNA CHARLA. 2000. C.A.V. Muestra aleatoria de 104 asistentes. Entrevista personal. (Justo de la Cueva sólo asesoría técnica, diseño de la muestra y colaboración en campo e informe urgente)

79ª ENCUESTA SOBRE NECESIDADES DE VIVIENDA 2001. Muestra aleatoria de 700 entrevistas telefónicas y 188 domiciliarias a casos de necesidad en un municipio guipuzcoano. Justo de la Cueva diseña la investigación y el cuestionario, dirige el trabajo de campo y analiza los resultados.

80ª ENCUESTA SOBRE NECESIDADES DE ALOJAMIENTO DE LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN 2002. Encuesta al universo de alumnos mediante cuestionario estructurado auto-aplicado. Justo de la Cueva diseña la investigación y el cuestionario y analiza los resultados.

81ª ENCUESTA A MADRES Y PADRES QUE PREMATRICULARON A SUS HIJOS EN LAS ESCUELAS INFANTILES PÚBLICAS DE PAMPLONA 2003. Justo de la Cueva: Diseña la muestra (531 entrevistados) y el cuestionario, tabula y analiza los resultados.

82ª ENCUESTA SOBRE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DEL CASCO VIEJO DE IRUÑEA-PAMPLONA Abril, mayo y junio de 2004. Encuesta al universo de electores residentes en el Casco Viejo de Iruñea-Pamplona. Se intentaron 400 entrevistas por muestra aleatoria por el método random-route. Pero no se consiguieron más que cerca de 200 y además sesgadas hacia la extrema izquierda nacionalista vasca (Batasuna). La causa es que la encuesta la realizaba la Asamblea de Jóvenes del Casco Viejo a quienes pertenecían los entrevistadores. Cuando éstos se identificaban hallaban que los residentes de centro izquierda, centro y derecha se negaban a contestar.

Encuesta realizada por la Asamblea de Jóvenes del casco Viejo de Iruñea-Pamplona. Justo de la Cueva dirige, entrena entrevistadores, diseña muestra y cuestionario, codifica y analiza resultados

(1.028)Cuestionario **Casco Viejo**. 145 preguntas y 4 variables de localización. 16 páginas fotocopiadas. (Autor Justo de la Cueva)

3.Coda.

Como quiera que la **Guía-reseña** de la que gran parte de este documento es separata incluye centenares de URLs (de direcciones electrónicas de textos en Internet) se dará acceso a ella a los participantes presenciales y virtuales de este Curso de **Técnicas de Investigación sociológicas** para que puedan navegar a gran parte de los textos reseñados aquí.

Justo de la Cueva

4 de octubre de 2010

Etxarri-Aranatz, Nafarroa, Hego Euskal Herria