

PROPUESTA DE "Operación electoral EXPLOTACION DEL EXITO HACIENDO PRESSING Y MARCANDO AL HOMBRE (JOVEN)"

Objetivo, en terminos de finalidades: Aumentar los votos de HB

Objetivos en terminos de medios:

1) EXPLOTAR UN EXITO (Conseguir mas de 50.000 firmas para presentar las candidaturas es un éxito evidente. Supone haber movilizadado -para correr el riesgo notorio de dar el DNI para una lista de presuntos objetivos de una "noche de cuchillos largos"- al 25% !!! de nuestros votantes.)

Hay que explotar ese hecho, ese éxito.

Tener esa lista de 50.000 nombres NOS HABRIA COSTADO DECENAS DE MILLONES DE PESETAS si la hubieramos tenido que elaborar con técnicas de Marketing.

2) DAR LA VUELTA A LAS DIFICULTADES AÑADIDAS POR EL ENEMIGO A NUESTRA ACCION EN ESTA CAMPAÑA. (La coincidencia con el Mundial de futbol y nuestro simultaneo bloqueo en los medios de comunicacion de masas suponen una dificultad sobreñadida para nuestra campaña. La unica res- puesta valida posible es la intensificacion del trabajo personalizado, boca a oreja, persona a persona).

Tenemos una posibilidad: convertir nuestros 50.000 firmantes en 50.000 agentes electorales ACTIVOS.

3) CONCENTRAR NUESTRO ESFUERZO EN EL SEGMENTO DE POBLACION MAS PROCLIVE AHB (De los distintos cortes o segmentos del electorado que es posible ha- cer a simple vista -sexo, edad, residencia, ejercicio profesion- nos consta que el mas proclive a HB es el de los jovenes que van a votar por la vez en unas generales -segmento en el que DOBLAMOS al 2º partido-)

Breve descripcion de la operaci6n:

Entregar en mano a cada uno de nuestros 50.000 firmantes una carta (ved anexo borrador) y 4 juegos de sobres y papeletas pidiendoles que busquen en su entorno y convenzan a 4 electores que todavia no hayan votado HB. Y que hagan pressings sobre ellos.

Recursos necesarios:

Editar las cartas (No olvidar hacer version en euskara y que la carta vaya por una cara en cas- tellano y por la otra en euskara).

GENTE que visite Y HABLE con cada uno de los 50.000 firmantes Y que les dé la murga (telefono, nueva visita, etc).

**ATENCION!!!** Es preciso gente exclusivamente dedicada a esto (una, dos o tres personas por pueblo o barrio).  
**ES TRABAJO TIPICO PARA JUBILADOS Y PARADOS.**

**NOTA IMPORTANTE.** Hay que recordar que HB es la fuerza política con mas alto índice de rechazo visceral. Segun los pueblos hay un 40%, un 50% , a veces un 60% de gente QUE NUNCA VOTARA HB.

Eso significa que ,de salida, cualquier cuña radiofonica o caravana o buzonado que hagamos CAE EN BALDIO (en terrerño hostile) en el 40% 50%, 60% de los casos. Naturalmente eso no significa que no haya que hacer cuñas o caravanas o buzonados. PERO SUBRAYA LA RENTABILIDAD DEL ESFUERZO QUE SE DIRIJA A SEGMENTOS QUE NOS SON FAVORABLES.

Y ¿cómo encontrar mas facilmente segmentos favorables a HB que en los alrededores de nuestros firmantes?

