



SEMINARIO TEÓRICO-PRÁCTICO SOBRE "AGIT-PROP" (AGITACIÓN Y PROPAGANDA). Justo de la Cueva.

1- INTERNET. LA BALLESTA (EL ARMA FÁCIL Y EFICAZ DEL PUEBLO CONTRA LOS EXPLOTADORES ACORAZADOS) DEL S. XXI

- Internet o la censura imposible.
- Internet o los mensajes indescifrables para la policía.
- Internet o cómo hacer 150 millones de ejemplares de un panfleto escribiendo una sola vez.
- Internet o el super cartel mural.
- El fenómeno Internet: génesis, historia, presente y prospectiva.
- Ejemplos de uso revolucionario de Internet: EZLN, MRTA, Sinn Fein, independentistas vascos y catalanes, etc.
- Usos perversos de Internet: mercantilización, alienación, desnacionalización.... Y algunos antidotos (los proyectos Gutenberg, p.ej.).

Bibliografía: Irantzu LARRAÑAGA, "Internet solidari@. La última revolución", ed. Txalaparta, Tafalla, 1996.

2- EL CONTEXTO DE LA AGIT-PROP PARA ELS PAÏSOS CATALANS Y PARA EL MUNDO: MUNDIALIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN, CRISIS MUNDIAL DEL CAPITALISMO, CRISIS ECOLÓGICA, FASCISTIZACIÓN MUNDIAL.

2.1. Los mortales coletazos del capitalismo decadente.

- La depauperización absoluta del proletariado
- Crisis mundial del capitalismo. Ésta (1973→) más grave que las dos anteriores (1873-1893 y 1929-1941). El ejemplo de la crisis de la industria automovilística.
- Mundialización y crisis de hegemonía. La pelea tripolar EEUUA-Japón-Euroalemania.
- Globalización, multinacionales y deslocalización. El peligro de tener mucha inversión extranjera (el caso de Navarra; el caso de Catalunya).
- Precarización, paro, miseria. La depauperización absoluta de la juventud. La Bestia de Maastricht.

2.2. La crisis ecológica. El peligro más evidente: la crisis climática, el efecto invernadero. Otros peligros.

2.3. Qué es el fascismo: un Estado capitalista de excepción. La médula del fascismo: la destrucción de las armas (partidos, sindicatos, prensa) que la clase obrera trabajosamente se construyó. Dos ejemplos: el Estado español fascista de Franco y el Estado español fascista de Juan Carlos I. La compra/destrucción de PSOE y PCE, UGT y CCOO.

2.4. El peligro que viene, que ya está aquí: la universalización de la abstracción-mercancía (el dinero). La homogeneización capitalista y el Homo coca-cola. La

desnacionalización como estrategia actual del capital. La independencia nacional (con Estado propio) como defensa imprescindible. El cas dels Països Catalans.

2.5. Qué hacer.

Bibliografía:

- Justo DE LA CUEVA, "Negación vasca radical del capitalismo mundial", VOSA, Madrid, 1996.
- Justo DE LA CUEVA, "Esos asesinos que impunemente matan cada día a miles de personas: LOS AUTOMÓVILES", Argitaletxe HIRU, Hondarribia, 1996.

3- ALGUNAS RECETAS CONCRETAS DE AGIT-PROP.

- 3.1. Cómo hablar en público. Técnicas, técnicas, trucos, mecánicas.
- 3.2. Cómo hacer un panfleto. El problema es el título (el eslogan): te leen o no te leen, ese es el problema.
- 3.3. Teoría y práctica de los actos públicos: el mitin, la clá, los reventadores.
- 3.4. Diferencias y similitudes del agitador y del propagandista.
- 3.5. Más cosas. QUE SÓLO SABRÁN LOS QUE ASISTAN!!

Bibliografía:

- LENIN, "¿Qué hacer?"
- TROTSKY, "Historia de la Revolución rusa"
- AYESTARÁN, Margarita, DE LA CUEVA, Justo y MARTÍN RAMÍREZ, Carlos, "Las campañas electorales y sus técnicas", IP Marketing, Madrid, 1979 (y 1981).

CASAL D'ACCIÓ CULTURAL DEL PAÍS VALENCIÀ, ALACANT, DISSABTE
18/I/97 I DIUMENGE 19/I/97.