



Curso de TÉCNICAS de COMUNICACION, de PROPAGANDA y de MOVILIZACION

DURACION Sesenta (60) horas lectivas distribuidas en 40 sesiones de una hora y media cada una. (Una sesión a la semana)

LOCAL El de la Asociación. Edificio Estación. Pl. Coronación s/n.

HORARIO Se establecerán dos grupos. Los trabajadores de turnos se integrarán en uno que dará clase los lunes de 11 a 12,30 o de 17,00 a 18,30 según cambie su turno. Otro grupo dará clase los sábados de 10,00 a 11,30. ESTOS HORARIOS SON AUN INDICATIVOS. PENDIENTES DE LAS POSIBILIDADES O PREFERENCIAS DE LOS QUE SE INSCRIBAN.

INSCRIPCIÓN

El curso comenzará en la semana del 9 al 15 de noviembre. Las inscripciones pueden hacerse por teléfono llamando al 55 38 19 ANTES DEL VIERNES 6 de noviembre. O personalmente en el local de la Asociación el martes día 3 o el miércoles día 4 de 19,00 a 21,00 horas. O el jueves día 5 de 18,00 a 19,00 horas.

* **PROFESORES** Los sociólogos Margarita Ayestaran Aranaz y Justo de la Cueva Alonso. Son autores del manual "LAS CAMPANAS ELECTORALES Y SUS TÉCNICAS". (La edición del manual está agotada pero se facilitará a los alumnos del curso fotocopiar el texto).

EL CURSO COMO VACUNA

La utilidad del curso es evidente para todo aquel ^{que} ha de realizar acciones de movilización y comunicación. No hay, pues, que dar demasiadas razones al dirigente o militante activo de un partido, de un sindicato o de una asociación o club para recomendárselo. Pero el curso tiene también utilidad para el ciudadano de a pie, para el ama de casa o el cabeza de familia que nunca piensa meterse en la acción de propaganda o comunicación. COMO VACUNA. Porque conocer con detalle como son los trucos que se usan para comernos el coco puede ser fundamental para que podamos evitar que nos lo coman.

UN CURSO ABIERTO A TODOS.

Es el esfuerzo de sus socios y el de la ASOCIACION DE VECINOS "LIZARRA" el que hace posible el curso. Pero es bien sabido que la ASOCIACION nunca ha hecho discriminaciones y blasona de estar siempre abierta al pueblo y de no exigir invitación para asistir a sus actos. OFRECE, PUES, EL DERECHO A ASISTIR GRATIS AL CURSO no solo a sus socios sino tambien a cualquier vecino de ESTELLA y de su Merindad que lo desee.

ASOCIACION DE VECINOS "LIZARRA"

CURSO DE TECNICAS DE COMUNICACION, DE PROPAGANDA Y DE MOVILIZACION

Planteamiento del curso. - El curso se plantea con un enfoque deliberadamente teórico-práctico. No se trata tanto de que los alumnos aprendan la teoría del dazibao (el mural manuscrito) o de la octavilla o del panfleto o del pasquín o del eslogan o del mitin, cuanto de que aprendan y se entrenen a escribir y componer un panfleto, a elaborar un dazibao, a diseñar una octavilla, a escribir una circular, a organizar un mitin y a dar una charla o pronunciar un discurso. No se trata de que aprendan cuatro o veinte reglas sobre como debe hacerse una cosa sino de que aprendan a hacerla. Y se entrenen para hacerla.

Naturalmente que ello supone conocer la teoría. Pero insistimos en que el curso es teórico-práctico. Y que una gran parte del tiempo de clase se dedicará a hacer prácticas.

El curso abarcará cuatro grandes áreas que , además, no van a acometerse sucesivamente sino que a veces tendrán hueco las cuatro en una sola clase. Esas cuatro grandes áreas son:

- 1) CAMPAÑAS ELECTORALES Y SUS TECNICAS
- 2) ORATORIA, DECLAMACION Y CONTROVERSIA ; 3) TECNICA DE REUNIONES y
- 4) TECNICAS DE PLANIFICACION, PROGRAMACION Y ORGANIZACION.

1. Campañas electorales y sus técnicas. Ocuparán el grueso del tiempo del curso. Precisamente porque una campaña electoral es un ejemplo práctico de aplicación práctica de las técnicas a estudiar. Contamos además con un manual escrito, lo cual despreocupa a los alumnos de la labor de "tomar apuntes" y les permite concentrar su atención en "hacer cosas". Los grandes apartados serán éstos:

1. Teoría general de las Campañas electorales y de sus técnicas.

2. Las técnicas comunes para la izquierda y para la derecha

2.1. ¿Hay técnicas comunes a la izquierda y a la derecha?

2.2. Los actos públicos. El mitin. La visita.

2.3. Los impresos. Carteles, murales, pasquines, anuncios, octavillas.

2.4. Los medios audio: Caravana, radio y cassette.

2.5. La escucha como giróscopo . Y un poquito de radar.

2.6. El Día de la Elección. Interventores, Apoderados y equipo.

2.7. La asesoría jurídica. Sus tareas específicas.

2.8. La sede de la campaña. La Dirección de la Campaña.

2.9. La Dirección de Operaciones.

3. Las técnicas peculiares de la izquierda

4. Las técnicas peculiares de la derecha

2. Oratoria, declamación y controversia. Hay tipos grandullones y fornidos que abusan de su tamaño y de su fuerza para avasallar a otros. Y hay también "picos de oro" que abusan de su facilidad de palabra para avasallar a otros en una reunión, en una asamblea o en un coloquio. Igual que nadie nace grandullón (se hace grandullón mediante la alimentación, el ejercicio, etc) nadie nace orador. El orador no nace. Se hace. El Curso enseñará y entrenará para hablar en público. Y para hacerlo bien.

3. Técnica de reuniones. Hay un pequeño número de reglas y de trucos para ganar tiempo y eficacia con y en las reuniones. Se practicarán en el Curso

4. Técnicas de planificación, programación y organización. Imprescindibles para practicar las otras cosas. Las aprenderemos practicándolas.

UN ULTIMO DETALLE: No nos vamos a aburrir. La Ciencia y la Técnica **NO** tienen necesariamente que ser aburridas. El Curso va a ser también divertido. Porque solo hace bien las cosas la gente que disfruta haciéndolo.