



E.C.O.
ESTUDIOS COMERCIALES Y DE OPINION, S.A.
Alcalá, 96
MADRID -9-
Consejo de Ciento, 118
BARCELONA -15-

(4) (5) (6)

(1) (2) (3)

ESTUDIO Nº : 1 4 8

QUESTIONARIO Nº :

ESTUDIO INDICADORES ECONOMICOS

FICHA (7) 1

PRODUCTO : FLUORESCENTES

ESTAMOS REALIZANDO UN AMPLIO ESTUDIO SOBRE EL PAPEL QUE JUEGAN LAS LAMPARAS FLUORESCENTES EN LA ECONOMIA ESPAÑOLA Y EN LA VIDA COTIDIANA DE LOS ESPAÑOLES. REALIZAMOS, PARA ELLO, UNA SERIE DE ENCUESTAS AL PUBLICO EN GENERAL, A LOS FABRICANTES, A LOS MAYORISTAS, A LOS INSTALADORES, A LOS DETALLISTAS Y A LOS GRANDES UTILIZADORES COMO HOSPITALES, CENTROS PUBLICOS Y COMERCIALES, ETC. LE AGRADECERIAMOS MUCHO SU COLABORACION CONSISTENTE EN CONTESTAR, DESDE SU EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO DEL TEMA, A UNA SERIE DE PREGUNTAS.

1.- CUANDO UNA ECONOMIA Y UN PAIS, COMO ES EL CASO DE ESPAÑA, ENTRAN EN UN PROCESO DE MODERNIZACION, LOS DISTINTOS PRODUCTOS PASAN POR TRES ETAPAS : 1) SON UNA NOVEDAD; 2) LA MAYORIA DE LA GENTE LOS CONOCE Y LOS USA; 3) SE ADQUIERE UN PLENO DOMINIO DE SUS POSIBILIDADES Y DE SU USO COMBINADO. EN SU OPINION ¿EN QUE FECHA CREE VD. QUE LAS LAMPARAS FLUORESCENTES HAN LLEGADO A CADA UNA DE ESAS ETAPAS? EN CONCRETO, Y PENSANDO SOBRE TODO EN LOS HABITANTES DE LAS GRANDES CIUDADES ¿EN QUE AÑO, APROXIMADO, CREE VD. QUE LAS LAMPARAS FLUORESCENTES FUERON UNA NOVEDAD?

(8) (9)

2.- ¿EN QUE AÑO, APROXIMADO, CREE VD. QUE LAS LAMPARAS FLUORESCENTES FUERON CONOCIDAS Y USADAS POR LA MAYORIA DE LA GENTE?

(10) (11)

3.- ¿EN QUE AÑO, APROXIMADO, CREE VD. QUE LAS LAMPARAS FLUORESCENTES HAN LLEGADO A SER PLENAMENTE UTILIZADAS EN TODAS SUS POSIBILIDADES Y USOS COMBINADOS?

(12) (13)

CUANDO SE EXAMINA EL NIVEL DE PREPARACION Y MADUREZ DE UNA ECONOMIA RESPECTO DE UN TIPO DE PRODUCTOS, SE ATIENDE A TRES NIVELES :

- a) EL NIVEL DE FABRICACION
- b) EL NIVEL DE COMERCIALIZACION
- c) EL NIVEL DE UTILIZACION CONCRETA, DE APLICACION TECNICA, DE VERSATILIDAD, SOFISTICACION Y EFICACIA EN LOS USOS DIVERSOS.

PIENSE VD. AHORA EN LA PROXIMA ENTRADA DE ESPAÑA EN EL MERCADO COMUN EUROPEO. Y PIENSE, JUNTO CON EL SECTOR DE LAMPARAS FLUORESCENTES, EN ESTOS OTROS SECTORES DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA (CARTON 1) : JUGUETES, CALZADO, MUEBLES, CERAMICA, MAQUINAS HERRAMIENTAS, VEHICULOS AUTOMOVILES Y ELECTRODOMESTICOS.

- 4.- SI TUVIERA VD. QUE NUMERARLOS DEL 1 AL 8 EN CUANTO A SU CAPACIDAD DE COMPETENCIA EN EL MERCADO COMUN ¿QUE NUMERO DARIA AL SECTOR DE LAMPARAS FLUORESCENTES POR SU NIVEL DE FABRICACION?
- 5.- ¿QUE NUMERO DARIA AL SECTOR DE LAMPARAS FLUORESCENTES POR SU NIVEL DE COMERCIALIZACION?
- 6.- ¿QUE NUMERO DARIA AL SECTOR DE LAMPARAS FLUORESCENTES POR SU NIVEL DE UTILIZACION CONCRETA Y DE APLICACION PRACTICA?

P. 4
(14)

P. 5
(15)

P. 6
(16)

7.- Y RESPECTO DE ESTOS TRES NIVELES (FABRICACION, COMERCIALIZACION, APLICACION PRACTICA) (CARTON 2) ¿CREE VD. QUE EL SECTOR ESPAÑOL DE LAMPARAS FLUORESCENTES ESTA : A NIVEL EUROPEO, POR DEBAJO DEL NIVEL EUROPEO, A MUCHA DISTANCIA POR DEBAJO DEL NIVEL EUROPEO?

A nivel europeo (17) 1

Por debajo del nivel europeo.. 2

A mucha distancia por debajo del nivel europeo 3

1	4	7
2	5	8
3	6	9

8.- EN EL SECTOR DE LAMPARAS FLUORESCENTES ACTUAN EN ESPAÑA UNA SERIE DE FABRICANTES E IMPORTADORES. EN ESTE CARTON QUE LE ENTREGO FIGURA UNA RELACION DE ALGUNAS DE ELLAS. ¿QUIERE VD. DECIRME CON CUALES DE ELLAS TRABAJA VD. O HA TRABAJADO O; AUNQUE NO TRABAJE NI HAYA TRABAJADO CON ELLAS, LAS CONOCE? (Entregue el CARTON 3) ¿TRABAJA VD. O HA TRABAJADO CON ALGUNA OTRA QUE NO FIGURA EN EL CARTON? ¿CUAL O CUALES?

	TRABAJA	HA TRAJA BAJADO	CONOCE	NO CONOCE
	(18)	(19)	(20)	(21)
Elva	1	1	1	1
General Electric	2	2	2	2
Lux Internacional	3	3	3	3
Metal Mazda	4	4	4	4
Osram	5	5	5	5
Philips	6	6	6	6
Sylvania	7	7	7	7
Tungsrarn (Endigo)	8	8	8	8
Westinghouse (Ceasa)..	9	9	9	9
Otra (Especificar) :				

(Si trabaja una sola marca)

9.- EL HECHO DE QUE TRABAJEN VDS. UNA SOLA MARCA ¿ES EXIGENCIA EXCLUSIVA DE LA PROPIA MARCA O UNA DECISION LIBRE DE VDS. TOMADA POR RAZONES DE POLITICA COMERCIAL?

Exigencia de exclusiva de la propia marca	1
Decision tomada por ellos	2

(22)

10.- CUANDO UN EJERCITO VA A ENTRAR EN BATALLA SE HACE, POR LOS EXPERTOS, UNA REVISION DEL ESTADO FISICO, CUALIDADES, ENTRENAMIENTO, HABILIDAD Y DESTREZA DE CADA UNA DE SUS UNIDADES. DE CARA A LA BATALLA COMERCIAL QUE VA A SUPONER NUESTRA ENTRADA EN EL MERCADO CON UN EUROPEO, NOS INTERESA CONOCER LA OPINION SINCERA DE ESPECIALISTAS COMO VD. SOBRE LAS DIVERSAS FIRMAS DEL SECTOR DE LAMPARAS FLUORESCENTES. POR FAVOR, LE VOY AHORA A SEÑALAR UNA SERIE DE ASPECTOS. DIGAME DE AQUELLAS FIRMAS CON LAS QUE TRABAJA O HA TRABAJADO O CONOCE SI, EN CADA ASPECTO :

LO CUMPLE TOTALMENTE	5
LO CUMPLE BASTANTE	4
LO CUMPLE REGULAR	3
LO CUMPLE MUY POCO	2
NO LO CUMPLE EN ABSOLUTO	1

(Entregar CARTON 4)

a) ES UNA FIRMA QUE NOS MERECE CONFIANZA

	LO CUMPLE :				
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	REGULAR	BASTANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda	(23) 1	2	3	4	5
Osram	(24) 1	2	3	4	5
Philips	(25) 1	2	3	4	5
Sylvania	(26) 1	2	3	4	5

b) ES UNA FIRMA QUE INVIERTE MUCHO EN INVESTIGACION Y DESARROLLO

	LO CUMPLE :				
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	REGULAR	BASTANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda	(27) 1	2	3	4	5
Osram	(28) 1	2	3	4	5
Philips	(29) 1	2	3	4	5
Sylvania	(30) 1	2	3	4	5

c) ES CONOCIDA ENTRE LOS CONSUMIDORES

	LO CUMPLE :				
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	REGULAR	BASTANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda	(31) 1	2	3	4	5
Osram	(32) 1	2	3	4	5
Philips	(33) 1	2	3	4	5
Sylvania	(34) 1	2	3	4	5

d) PRESENTA CON FRECUENCIA NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO

	LO CUMPLE :				
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	REGULAR	BASTANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda	(35) 1	2	3	4	5
Osram	(36) 1	2	3	4	5
Philips	(37) 1	2	3	4	5
Sylvania	(38) 1	2	3	4	5

e) ES UNA GRAN EMPRESA

	LO CUMPLE :				
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	REGULAR	BASTANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda	(39) 1	2	3	4	5
Osram	(40) 1	2	3	4	5
Philips	(41) 1	2	3	4	5
Sylvania	(42) 1	2	3	4	5

PARA CALIBRAR EL GRADO DE POTENCIA Y DISPERSION DEL SECTOR, SU DEPENDENCIA DE FIRMAS EUROPEAS Y NO EUROPEAS Y, EN GENERAL, LA FLEXIBILIDAD Y RELUCTANCIA DEL MISMO DE CARA A LA INSERCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN EL MERCADO COMÚN EUROPEO, HEMOS SELECCIONADO DE LA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS QUE COMPRENDE EL SECTOR DE LAMPARAS FLUORESCENTES UN GRUPO DE PRODUCTOS SIGNIFICATIVOS.

11.- DIGAME AHORA, POR FAVOR ¿CUALES DE LOS PRODUCTOS QUE FIGURAN EN ESTE CARTON (Enseñar CARTON 5) TIENEN VDS. EN EXISTENCIA?

12.- ¿QUE MARCAS TIENEN VDS. EN EXISTENCIA DE CADA PRODUCTO?

FIGIA (7)

TUBO RECTO CON CEBADOR

Tamaño normal

Luz blanca cálida

20 Watts

40 Watts

65 Watts

Luz blanca fría

20 Watts

40 Watts

65 Watts

Luz de día

20 Watts

40 Watts

65 Watts

Color

20 Watts

40 Watts

Tamaño miniatura

4 Watts

6 Watts

8 Watts

13 Watts

Pequeño diámetro

15 Watts

30 Watts

TUBO RECTO SIN CEBADOR

20 Watts

40 Watts

65 Watts

TUBO CIRCULAR

22 Watts

32 Watts

40 Watts

	P. 11		P. 12							OTRAS
	TIENE	ELVA	GENERAL ELECTRIC	METAL MAZDA	OSRAM	PHILIPS	SYLVANIA			
(8) 1	2	3	4	5	6	7		(9)		
(10) 1	2	3	4	5	6	7		(11)		
(12) 1	2	3	4	5	6	7		(13)		
(14) 1	2	3	4	5	6	7		(15)		
(16) 1	2	3	4	5	6	7		(17)		
(18) 1	2	3	4	5	6	7		(19)		
(20) 1	2	3	4	5	6	7		(21)		
(22) 1	2	3	4	5	6	7		(23)		
(24) 1	2	3	4	5	6	7		(25)		
(26) 1	2	3	4	5	6	7		(27)		
(28) 1	2	3	4	5	6	7		(29)		
(30) 1	2	3	4	5	6	7		(31)		
(32) 1	2	3	4	5	6	7		(33)		
(34) 1	2	3	4	5	6	7		(35)		
(36) 1	2	3	4	5	6	7		(37)		
(38) 1	2	3	4	5	6	7		(39)		
(40) 1	2	3	4	5	6	7		(41)		
(42) 1	2	3	4	5	6	7		(43)		
(44) 1	2	3	4	5	6	7		(45)		
(46) 1	2	3	4	5	6	7		(47)		
(48) 1	2	3	4	5	6	7		(49)		
(50) 1	2	3	4	5	6	7		(51)		
(52) 1	2	3	4	5	6	7		(53)		

f) ES NECESARIO TENER SUS PRODUCTOS EN EL SURTIDO

LO CUMPLE :					
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	RE-GULAR	BAS TANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda ...	(43) 1	2	3	4	5
Osram	(44) 1	2	3	4	5
Philips	(45) 1	2	3	4	5
Sylvania	(46) 1	2	3	4	5

g) ES UNA FIRMA CON LA QUE SE OBTIENE MUCHO BENEFICIO

LO CUMPLE :					
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	RE-GULAR	BAS TANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda ...	(47) 1	2	3	4	5
Osram	(48) 1	2	3	4	5
Philips	(49) 1	2	3	4	5
Sylvania	(50) 1	2	3	4	5

h) TIENE UN ELEVADO STANDARD DE CALIDAD

LO CUMPLE :					
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	RE-GULAR	BAS TANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda ...	(51) 1	2	3	4	5
Osram	(52) 1	2	3	4	5
Philips	(53) 1	2	3	4	5
Sylvania	(54) 1	2	3	4	5

i) SIRVE LOS PEDIDOS CON PRECISION Y EXACTITUD

LO CUMPLE :					
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	RE-GULAR	BAS TANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda ...	(55) 1	2	3	4	5
Osram	(56) 1	2	3	4	5
Philips	(57) 1	2	3	4	5
Sylvania	(58) 1	2	3	4	5

j) SIRVE LOS PEDIDOS CON RAPIDEZ

LO CUMPLE :					
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	RE-GULAR	BAS TANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda ...	(59) 1	2	3	4	5
Osram	(60) 1	2	3	4	5
Philips	(61) 1	2	3	4	5
Sylvania	(62) 1	2	3	4	5

k) ES UNA MARCA QUE SE VENDE MUCHO

LO CUMPLE :					
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	RE-GULAR	BAS TANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda	(63) 1	2	3	4	5
Osram	(64) 1	2	3	4	5
Philips	(65) 1	2	3	4	5
Sylvania	(66) 1	2	3	4	5

l) ES UNA MARCA FLEXIBLE Y GENEROSA EN LOS DESCUENTOS

LO CUMPLE :					
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	RE-GULAR	BAS TANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda	(67) 1	2	3	4	5
Osram	(68) 1	2	3	4	5
Philips	(69) 1	2	3	4	5
Sylvania	(70) 1	2	3	4	5

m) SUS PRECIOS SON AJUSTADOS, NI ALTOS NI BAJOS

LO CUMPLE :					
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	RE-GULAR	BAS TANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda	(71) 1	2	3	4	5
Osram	(72) 1	2	3	4	5
Philips	(73) 1	2	3	4	5
Sylvania	(74) 1	2	3	4	5

n) PERMITE QUE SE TRABAJEN OTRAS MARCAS JUNTO A LA SUYA

LO CUMPLE :					
	NO EN ABSOLUTO	MUY POCO	RE-GULAR	BAS TANTE	TOTAL MENTE
Metal Mazda	(75) 1	2	3	4	5
Osram	(76) 1	2	3	4	5
Philips	(77) 1	2	3	4	5
Sylvania	(78) 1	2	3	4	5

13.- ¿CUANTOS TUBOS RECTOS, CON CEBADOR, TAMAÑO NORMAL TIPO LUZ BLANCA CALIDA HAN VENDIDO VDS. EN TOTAL EN 1.978?

(54)(55)(56)(57)(58)(59)(60)

SI LE ES MAS FACIL ¿CUANTOS VENDIERON EN PROMEDIO AL MES? ... $\times 12 =$

14.- DE ESTE TOTAL ¿CUANTOS FUERON DE 20 W., DE 40 W. Y DE 65 W.? (SI LE ES MAS FACIL DESGLOSE EN PORCENTAJES)

20 W.	40 W.	65 W.
(61)(62)(63)(64)(65)	(66)(67)(68)(69)(70)	(71)(72)(73)(74)(75)

15.- ¿COMO SE DISTRIBUYEN ESTAS CANTIDADES POR MARCAS?

ELVA

(76)(77)(78)(79)(80)

METAL MAZDA

FICHA (7) <input type="checkbox"/>

(8)(9)(10)(11)(12)

OSRAM

(13)(14)(15)(16)(17)

PHILIPS

(18)(19)(20)(21)(22)

SYLVANIA

(23)(24)(25)(26)(27)

(28)

OTRA : _____

(29)(30)(31)(32)(33)

(34)

OTRA : _____

(35)(36)(37)(38)(39)

16.- ¿CUANTOS TUBOS RECTOS, CON CEBADOR, TAMAÑO NORMAL TIPO LUZ BLANCA FRIA HAN VENDIDO VDS. EN TOTAL EN 1.978?

(40)(41)(42)(43)(44)(45)(46)

SI LE ES MAS FACIL ¿CUANTOS VENDIERON EN PROMEDIO AL MES? ... $\times 12 =$

17.- DE ESTE TOTAL ¿CUANTOS FUERON DE 20 W., DE 40 W. Y DE 65 W.? (SI LE ES MAS FACIL DESGLOSE EN PORCENTAJES)

20 W.	40 W.	65 W.
(47)(48)(49)(50)(51)	(52)(53)(54)(55)(56)	(57)(58)(59)(60)(61)

18.- ¿COMO SE DISTRIBUYERON ESTAS CANTIDADES POR MARCAS?

ELVA

(62)(63)(64)(65)(66)

METAL MAZDA

(67)(68)(69)(70)(71)

OSRAM

(72)(73)(74)(75)(76)

PHILIPS

FICHA (7) <input checked="" type="checkbox"/>

(77)(78)(79)(80)(8)

SYLVANIA

(9)(10)(11)(12)(13)

(14)

OTRA : _____

(15)(16)(17)(18)(19)

(20)

OTRA : _____

(21)(22)(23)(24)(25)

19.- ¿CUANTOS TUBOS RECTOS, CON CEBADOR, TAMAÑO NORMAL TIPO LUZ DE DIA HAN VENDIDO VDS. EN TOTAL EN 1.978?

(26) (27) (28) (29) (30) (31) (32)

SI LE ES MAS FACIL ¿CUANTOS VENDIERON EN PROMEDIO AL MES? ... X 12 =

20.- DE ESTE TOTAL, ¿CUANTOS FUERON DE 20 W., DE 40 W. Y DE 65 W.? (SI LE ES MAS FACIL DESGLOSE EN PORCENTAJES)

20 W.	40 W.	65 W.
(33) (34) (35) (36) (37)	(38) (39) (40) (41) (42)	(43) (44) (45) (46) (47)

21.- ¿COMO SE DISTRIBUYEN ESTAS CANTIDADES POR MARCAS?

ELVA

(48) (49) (50) (51) (52)

METAL MAZDA

(53) (54) (55) (56) (57)

OSRAM

(58) (59) (60) (61) (62)

PHILIPS

(63) (64) (65) (66) (67)

SYLVANIA

(68) (69) (70) (71) (72)

(73)
(79)

OTRA : _____

(74) (75) (76) (77) (78)

OTRA : _____

FICHA (7) 5

(80) (81) (82) (83) (84)

22.- ¿CUANTOS TUBOS RECTOS CON CEBADOR, TAMAÑO NORMAL, DE COLOR HAN VENDIDO VDS. EN TOTAL EN 1.978?

(12) (13) (14) (15) (16) (17) (18)

SI LE ES MAS FACIL ¿CUANTOS VENDIERON EN PROMEDIO AL MES? ... X 12 =

23.- ¿DE ESTE TOTAL, CUANTOS FUERON DE 20 W. Y CUANTOS DE 40 W.?

20 W.	40 W.
(19) (20) (21) (22) (23)	(24) (25) (26) (27) (28)

24.- ¿COMO SE DISTRIBUYEN ESTAS CANTIDADES POR MARCAS?

ELVA

(29) (30) (31) (32) (33)

METAL MAZDA

(34) (35) (36) (37) (38)

OSRAM

--

PHILIPS

(44) (45) (46) (47) (48)

SYLVANIA

(49) (50) (51) (52) (53)

(54)
(60)

OTRA : _____

(55) (56) (57) (58) (59)

OTRA : _____

(61) (62) (63) (64) (65)

25.- ¿CUANTOS TUBOS TAMAÑO MINIATURA HAN VENDIDO VDS. EN TOTAL EN 1.978?

[]
(66)(67)(68)(69)(70)(71)(72)

SI LE ES MAS FACIL ¿CUANTOS VENDIERON EN PROMEDIO AL MES? ... x 12 =

26.- DE ESTE TOTAL ¿CUANTOS FUERON DE 4, 6, 8 Y 13 WATIOS? (Si le es más fácil desglose en porcentajes)

4 W.	6 W.	8 W.	13 W.
(73)(74)(75)(76)(77)	(78)(79)(80)(81)(82)	(83)(84)(85)(86)(87)	(88)(89)(90)(91)(92)
	FICHA (7) [6]		

27.- ¿CÓMO SE DISTRIBUYEN ESTAS CANTIDADES POR MARCAS?

ELVA

[]
(20)(21)(22)(23)(24)

METAL MAZDA

[]
(25)(26)(27)(28)(29)

OSRAM

[]
(30)(31)(32)(33)(34)

PHILIPS

[]
(35)(36)(37)(38)(39)

SYLVANIA

[]
(40)(41)(42)(43)(44)

(45)
(51)

OTRA : _____

[]
(46)(47)(48)(49)(50)

OTRA : _____

[]
(52)(53)(54)(55)(56)

28.- ¿CUANTOS TUBOS DE PEQUEÑO DIAMETRO HAN VENDIDO VDS. EN TOTAL EN 1.978?

[]
(57)(58)(59)(60)(61)(62)(63)

SI LE ES MAS FACIL ¿CUANTOS VENDIERON EN PROMEDIO AL MES? ... x 12 =

29.- DE ESTE TOTAL ¿CUANTOS FUERON DE 15 Y CUANTOS DE 30 WATIOS? (Si le es más fácil desglose en porcentajes)

15 W.	30 W.
(64)(65)(66)(67)(68)	(69)(70)(71)(72)(73)

30.- ¿CÓMO SE DISTRIBUYEN ESTAS CANTIDADES POR MARCAS?

ELVA

[]
(74)(75)(76)(77)(78)

METAL MAZDA

FICHA (7) [7]

[]
(79)(80)(81)(82)(83)

OSRAM

[]
(11)(12)(13)(14)(15)

PHILIPS

[]
(16)(17)(18)(19)(20)

SYLVANIA

[]
(21)(22)(23)(24)(25)

(26)
(32)

OTRA : _____

[]
(27)(28)(29)(30)(31)

OTRA : _____

[]
(33)(34)(35)(36)(37)

31.- ¿CUANTOS TUBOS RECTOS, SIN CEBADOR, HAN VENDIDO VDS. EN TOTAL EN 1.978?

(38)	(39)	(40)	(41)	(42)	(43)	(44)
------	------	------	------	------	------	------

SI LE ES MAS FACIL ¿CUANTOS VENDIERON EN PROMEDIO AL MES? ... x 12 =

32.- DE ESTE TOTAL ¿CUANTOS FUERON DE 20, 40 Y 65 WATIOS?
(Si le es más fácil desglose en porcentajes)

20 W.	40 W.	65 W.
(45)(46)(47)(48)(49)	(50)(51)(52)(53)(54)	(55)(56)(57)(58)(59)

33.- ¿COMO SE DISTRIBUYEN ESTAS CANTIDADES POR MARCAS?

ELVA

(60)	(61)	(62)	(63)	(64)
------	------	------	------	------

METAL MAZDA

(65)	(66)	(67)	(68)	(69)
------	------	------	------	------

OSRAM

(70)	(71)	(72)	(73)	(74)
------	------	------	------	------

PHILIPS

(75)	(76)	(77)	(78)	(79)
------	------	------	------	------

SYLVANIA

FICHA (7)	(8)
-----------	-----

(80)	(81)	(82)	(83)	(84)
------	------	------	------	------

(12)
(18)

OTRA : _____

(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
------	------	------	------	------

OTRA : _____

(19)	(20)	(21)	(22)	(23)
------	------	------	------	------

34.- ¿CUANTOS TUBOS CIRCULARES HAN VENDIDO VDS. EN TOTAL EN 1.978?

(24)	(25)	(26)	(27)	(28)	(29)	(30)
------	------	------	------	------	------	------

SI LE ES MAS FACIL ¿CUANTOS VENDIERON EN PROMEDIO AL MES? ... x 12 =

35.- DE ESTE TOTAL ¿CUANTOS FUERON DE 22 W., DE 32 W. Y DE 40 WATIOS? (Si le es más fácil desglose en porcentajes)

22 W.	32 W.	40 W.
(31)(32)(33)(34)(35)	(36)(37)(38)(39)(40)	(41)(42)(43)(44)(45)

36.- ¿COMO SE DISTRIBUYEN ESTAS CANTIDADES POR MARCAS?

ELVA

(46)	(47)	(48)	(49)	(50)
------	------	------	------	------

METAL MAZDA

(51)	(52)	(53)	(54)	(55)
------	------	------	------	------

OSRAM

(56)	(57)	(58)	(59)	(60)
------	------	------	------	------

PHILIPS

(61)	(62)	(63)	(64)	(65)
------	------	------	------	------

SYLVANIA

(66)	(67)	(68)	(69)	(70)
------	------	------	------	------

(71)
(77)

OTRA : _____

(72)	(73)	(74)	(75)	(76)
------	------	------	------	------

OTRA : _____

FICHA (7)	(9)
-----------	-----

(78)	(79)	(80)	(81)	(82)
------	------	------	------	------

37.- ¿PODRIA VD. DECIRME CUANTOS TUBOS RECTOS, CON CEBADOR, TAMAÑO NORMAL, TIPO LUZ BLANCA CALIDA TIENEN VDS. AHORA EN EXISTENCIA, APROXIMADAMENTE?

(10) (11) (12) (13) (14)

38.- ¿PODRIA VD. DECIRME QUE PORCENTAJE DE ELLOS ES DE CADA UNA DE LAS TRES MARCAS DE LAS QUE MAS TIENE?

1ª MARCA _____ %
 (15) (16) (17)

2ª MARCA _____ %
 (18) (19) (20)

3ª MARCA _____ %
 (21) (22) (23)

39.- VDS. VENDEN A DETALLISTAS, INSTALADORES, CONSTRUCTORES DE GRANDES OBRAS, A FABRICANTES (HUEBLISTAS, ROTULISTAS) QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE AL PUBLICO, ETC. ¿PODRIA VD. DECIRME, APROXIMADAMENTE, COMO SE REPARTIERON EN PORCENTAJES LOS TUBOS RECTOS, CON CEBADOR, TAMAÑO NORMAL, TIPO LUZ BLANCA CALIDA QUE VENDIERON VDS. EL AÑO 1.978 ENTRE ESOS TIPOS DE CLIENTES? (Leer)

A DETALLISTAS %
 (24) (25) (26)

A INSTALADORES %
 (27) (28) (29)

A CONSTRUCTORES GRANDES OBRAS.. %
 (30) (31) (32)

A FABRICANTES QUE INCORPORAN
 LOS TUBOS COMO COMPONENTE %
 (33) (34) (35)

AL PUBLICO DIRECTAMENTE %
 (36) (37) (38)

INSTALARON VDS. DIRECTAMENTE .. %
 (39) (40) (41)

40.- ¿PODRIA VD. DECIRME CUANTOS TUBOS RECTOS, CON CEBADOR, TAMAÑO NORMAL, TIPO LUZ BLANCA FRIA TIENEN VDS. AHORA EN EXISTENCIA, APROXIMADAMENTE?

(42) (43) (44) (45) (46)

41.- ¿PODRIA VD. DECIRME QUE PORCENTAJE DE ELLOS ES DE CADA UNA DE LAS TRES MARCAS DE LAS QUE MAS TIENE?

1ª MARCA _____ %
 (47) (48) (49)

2ª MARCA _____ %
 (50) (51) (52)

3ª MARCA _____ %
 (53) (54) (55)

42.- VDS. VENDEN A DETALLISTAS, INSTALADORES, CONSTRUCTORES DE GRANDES OBRAS, A FABRICANTES (HUEBLISTAS, ROTULISTAS) QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE AL PUBLICO, ETC. ¿PODRIA VD. DECIRME, APROXIMADAMENTE, COMO SE REPARTIERON EN PORCENTAJES LOS TUBOS RECTOS, CON CEBADOR, TAMAÑO NORMAL, TIPO LUZ BLANCA FRIA QUE VENDIERON VDS. EL AÑO 1.978 ENTRE ESOS TIPOS DE CLIENTES? (Leer)

A DETALLISTAS %
 (56) (57) (58)

A INSTALADORES %
 (59) (60) (61)

A CONSTRUCTORES GRANDES OBRAS ... %
 (62) (63) (64)

A FABRICANTES QUE INCORPORAN
 LOS TUBOS COMO COMPONENTE %
 (65) (66) (67)

AL PUBLICO DIRECTAMENTE %
 (68) (69) (70)

INSTALARON VDS. DIRECTAMENTE %
 (71) (72) (73)

43.- ¿PODRIA VD. DECIRME CUANTOS TUBOS RECTOS, CON CEBADOR, TAMAÑO NORMAL, TIPO LUZ DE DIA TIENEN VDS. AHORA EN EXISTENCIA, APROXIMADAMENTE?

(74)(75)(76)(77)(78)

44.- ¿PODRIA VD. DECIRME QUE PORCENTAJE DE ELLOS ES DE CADA UNA DE LAS TRES MARCAS DE LAS QUE MAS TIENE?

1ª MARCA _____		%
FICHA (7) 10	(79) (80) (8)	
2ª MARCA _____		%
	(9) (10) (11)	
3ª MARCA _____		%
	(12) (13) (14)	

45.- VDS. VENDEN A DETALLISTAS, INSTALADORES, CONSTRUCTORES DE GRANDES OBRAS, A FABRICANTES (MUEBLISTAS, ROTULISTAS) QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE, AL PUBLICO, ETC. ¿PODRIA VD. DECIRME, APROXIMADAMENTE, COMO SE REPARTIERON EN PORCENTAJES LOS TUBOS RECTOS, CON CEBADOR, TAMAÑO NORMAL, TIPO LUZ DE DIA QUE VENDIERON VDS. EL AÑO 1.978 ENTRE ESOS TIPOS DE CLIENTES? (Leer)

A DETALLISTAS		%
	(15) (16) (17)	
A INSTALADORES		%
	(18) (19) (20)	
A CONSTRUCTORES GRANDES OBRAS..		%
	(21) (22) (23)	
A FABRICANTES QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE		%
	(24) (25) (26)	
AL PUBLICO DIRECTAMENTE		%
	(27) (28) (29)	
INSTALARON VDS. DIRECTAMENTE ..		%
	(30) (31) (32)	

46.- ¿PODRIA VD. DECIRME CUANTOS TUBOS RECTOS, CON CEBADOR, TAMAÑO NORMAL, DE COLOR TIENEN VDS. AHORA EN EXISTENCIA, APROXIMADAMENTE?

(33)(34)(35)(36)(37)

47.- ¿PODRIA VD. DECIRME QUE PORCENTAJE DE ELLOS ES DE CADA UNA DE LAS TRES MARCAS DE LAS QUE MAS TIENE?

1ª MARCA _____		%
	(38) (39) (40)	
2ª MARCA _____		%
	(41) (42) (43)	
3ª MARCA _____		%
	(44) (45) (46)	

48.- VDS. VENDEN A DETALLISTAS, INSTALADORES, CONSTRUCTORES DE GRANDES OBRAS, A FABRICANTES (MUEBLISTAS, ROTULISTAS) QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE, AL PUBLICO, ETC. ¿PODRIA VD. DECIRME, APROXIMADAMENTE, COMO SE REPARTIERON EN PORCENTAJES LOS TUBOS RECTOS, CON CEBADOR, TAMAÑO NORMAL, DE COLOR, QUE VENDIERON VDS. EL AÑO 1.978 ENTRE ESOS TIPOS DE CLIENTES? (Leer)

A DETALLISTAS		%
	(47) (48) (49)	
A INSTALADORES		%
	(50) (51) (52)	
A CONSTRUCTORES GRANDES OBRAS		%
	(53) (54) (55)	
A FABRICANTES QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE		%
	(56) (57) (58)	
AL PUBLICO DIRECTAMENTE		%
	(59) (60) (61)	
INSTALARON VDS. DIRECTAMENTE		%
	(62) (63) (64)	

49.- ¿PODRIA VD. DECIRME CUANTOS TUBOS TAMAÑO MINIATURA TIENEN VDS. AHORA EN EXISTENCIA, APROXIMADAMENTE?

(65) (66) (67) (68) (69)

52.- ¿PODRIA VD. DECIRME CUANTOS TUBOS DE PEQUEÑO DIAMETRO TIENEN VDS. AHORA EN EXISTENCIA, APROXIMADAMENTE?

(24) (25) (26) (27) (28)

50.- ¿PODRIA VD. DECIRME QUE PORCENTAJE DE ELLOS ES DE CADA UNA DE LAS TRES MARCAS DE LAS QUE MAS TIENE?

1ª MARCA _____ %
 (70) (71) (72)

2ª MARCA _____ %
 (73) (74) (75)

3ª MARCA _____ %
 (76) (77) (78)

53.- ¿PODRIA VD. DECIRME QUE PORCENTAJE DE ELLOS ES DE CADA UNA DE LAS TRES MARCAS DE LAS QUE MAS TIENE?

1ª MARCA _____ %
 (29) (30) (31)

2ª MARCA _____ %
 (32) (33) (34)

3ª MARCA _____ %
 (35) (36) (37)

51.- VDS. VENDEN A DETALLISTAS, INSTALADORES, CONSTRUCTORES DE GRANDES OBRAS, A FABRICANTES (MUEBLISTAS, ROTULISTAS) QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE, AL PUBLICO, ETC. ¿PODRIA VD. DECIRME, APROXIMADAMENTE, COMO SE REPARTIERON EN PORCENTAJES LOS TUBOS TAMAÑO MINIATURA QUE VENDIERON VDS. EN AÑO 1,978 ENTRE ESOS TIPOS DE CLIENTES? (Leer)

A DETALLISTAS %
 FICHA (7) (11) (79) (80) (8)

A INSTALADORES %
 (9) (10) (11)

A CONSTRUCTORES GRANDES OBRAS ... %
 (12) (13) (14)

A FABRICANTES QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE %
 (15) (16) (17)

AL PUBLICO DIRECTAMENTE %
 (18) (19) (20)

INSTALARON VDS. DIRECTAMENTE ... %
 (21) (22) (23)

54.- VDS. VENDEN A DETALLISTAS, INSTALADORES, CONSTRUCTORES DE GRANDES OBRAS, A FABRICANTES (MUEBLISTAS, ROTULISTAS) QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE, AL PUBLICO, ETC. ¿PODRIA VD. DECIRME, APROXIMADAMENTE, COMO SE REPARTIERON EN PORCENTAJES LOS TUBOS DE PEQUEÑO DIAMETRO QUE VENDIERON VDS. EL AÑO 1,978 ENTRE ESOS TIPOS DE CLIENTES? (Leer)

A DETALLISTAS %
 (38) (39) (40)

A INSTALADORES %
 (41) (42) (43)

A CONSTRUCTORES GRANDES OBRAS %
 (44) (45) (46)

A FABRICANTES QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE %
 (47) (48) (49)

AL PUBLICO DIRECTAMENTE %
 (50) (51) (52)

INSTALARON VDS. DIRECTAMENTE %
 (53) (54) (55)

55.- ¿PODRIA VD. DECIRME CUANTOS TUBOS RECTOS, SIN CEBADOR, TIENEN VDS. AHORA EN EXISTENCIA, APROXIMADAMENTE?

(56) (57) (58) (59) (60)

56.- ¿PODRIA VD. DECIRME QUE PORCENTAJE DE ELLOS ES DE CADA UNA DE LAS TRES MARCAS DE LAS QUE MAS TIENE?

1ª MARCA _____		%
	(61) (62) (63)	
2ª MARCA _____		%
	(64) (65) (66)	
3ª MARCA _____		%
	(67) (68) (69)	

57.- VDS. VENDEIS A DETALLISTAS, INSTALADORES, CONSTRUCTORES DE GRANDES OBRAS, A FABRICANTES (MUEBLISTAS, ROTULISTAS) QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE, AL PUBLICO, ETC. ¿PODRIA VD. DECIRME, APROXIMADAMENTE, COMO SE REPARTIERON EN PORCENTAJES LOS TUBOS RECTOS, SIN CEBADOR, QUE VENDIERON VDS. EL AÑO 1.978 ENTRE ESOS TIPOS DE CLIENTES? (Leer)

A DETALLISTAS		%
	(70) (71) (72)	
A INSTALADORES		%
	(73) (74) (75)	
A CONSTRUCTORES GRANDES OBRAS ..		%
	(76) (77) (78)	
A FABRICANTES QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE		%
	(79) (80) (81)	
FICHA (7) 12		
AL PUBLICO DIRECTAMENTE		%
	(9) (10) (11)	
INSTALARON VDS. DIRECTAMENTE ...		%
	(12) (13) (14)	

58.- ¿PODRIA VD. DECIRME CUANTOS TUBOS CIRCULARES TIENEN VDS. AHORA EN EXISTENCIA, APROXIMADAMENTE?

(15) (16) (17) (18) (19)

59.- ¿PODRIA VD. DECIRME QUE PORCENTAJE DE ELLOS ES DE CADA UNA DE LAS TRES MARCAS DE LAS QUE MAS TIENE?

1ª MARCA _____		%
	(20) (21) (22)	
2ª MARCA _____		%
	(23) (24) (25)	
3ª MARCA _____		%
	(26) (27) (28)	

60.- VDS. VENDEIS A DETALLISTAS, INSTALADORES, CONSTRUCTORES DE GRANDES OBRAS, A FABRICANTES (MUEBLISTAS, ROTULISTAS) QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE, AL PUBLICO, ETC. ¿PODRIA VD. DECIRME, APROXIMADAMENTE, COMO SE REPARTIERON EN PORCENTAJES LOS TUBOS CIRCULARES QUE VENDIERON VDS. EL AÑO 1.978 ENTRE ESOS TIPOS DE CLIENTES? (Leer)

A DETALLISTAS		%
	(29) (30) (31)	
A INSTALADORES		%
	(32) (33) (34)	
A CONSTRUCTORES GRANDES OBRAS		%
	(35) (36) (37)	
A FABRICANTES QUE INCORPORAN LOS TUBOS COMO COMPONENTE		%
	(38) (39) (40)	
AL PUBLICO DIRECTAMENTE		%
	(41) (42) (43)	
INSTALARON VDS. DIRECTAMENTE		%
	(44) (45) (46)	

61.- AHORA, PARA CONOCER LA TIPOLOGIA QUE PRESENTA EL SECTOR RESPECTO DE LOS MECANISMOS DE ENGARCE DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES ¿PODRIA VD. DECIRME CON QUE FRECUENCIA HACEN VDS. PEDIDOS A SUS PROVEEDORES?

- (47)
- 1 Semanalmente
- 2 Quincenalmente
- 3 Mensualmente
- 4 Cada trimestre
- 5 Cada cuatro meses
- 6 Cada semestre
- 7 Cuando se reduce stock
- Otra frecuencia : _____

62.- ¿HACEN VDS. PEDIDOS DE UN SOLO PRODUCTO A MEDIDA QUE SE REDUCE SU STOCK O FORMULAN PEDIDOS DE VARIOS PRODUCTOS?

- (48)
- 1 Pedimos de un producto cuando se reduce stock
- 2 Pedimos varios productos de la misma gama
- 3 Pedimos varios productos de gamas diferentes

63.- MAS CONCRETAMENTE, ¿SUELEN VDS. REPARTIR LOS PEDIDOS DURANTE EL AÑO A INTERVALOS REGULARES O PREFEREN HACER PEDIDOS GRANDES PARA BENEFICIARSE DE MEJORES CONDICIONES (O POR OTRAS RAZONES)?

- (49)
- 1 Reparten los pedidos durante el año a intervalos regulares
- 2 Hacen pedidos grandes para beneficiarse de mejores condiciones
- 3 Hacen pedidos grandes por otras razones

¿CUALES?

64.- ¿EN ALGUNA OCASION HAN HECHO VDS. UN PEDIDO QUE FLERA EL DOBLE O MAS DEL DOBLE DE LOS PEDIDOS NORMALES?

- (50)
- 1 SI
- 2 No

64a.- ¿EN QUE EPOCA?

64b.- ¿RECUERDA VD. POR QUE FUE?

(51)

65.- ¿CUAL ES SU POLITICA DE PAGOS EN LA MAYORIA DE LOS CASOS?

(Entregar CARTON 6)



- (52)
- 1 Pagamos al contado
- 2 Pagamos a 30 días
- 3 Pagamos a 60 días
- 4 Pagamos a 90 días
- Pagamos con otras frecuencias : _____

65a.- ¿HAY ALGUNA DIFERENCIA SIGNIFICATIVA EN EL CASO DE ALGUN PROVEEDOR?

- (53)
- 1 SI
- 2 No

¿CON CUAL? : _____

66.- ¿CUAL ES SU POLITICA DE COBROS EN LA MAYORIA DE LOS CASOS? (Entregar CARTON 7)

- (54)
- 1 Cobramos al contado
- 2 Cobramos a 30 días
- 3 Cobramos a 60 días
- 4 Cobramos a 90 días
- Cobramos con otras frecuencias : _____

66a.- ¿HAY ALGUNA DIFERENCIA SIGNIFICATIVA EN EL CASO DE ALGUN CLIENTE?

- (55)
- 1 SI
- 2 No

¿CON CUAL? : _____

67.- ¿HAY ALGUNA FIRMA QUE LES CONCEDA A VDS. DESCUENTOS ESPECIALES POR RAPPEL O SISTEMAS SIMILARES? ¿CUAL?

(56)

68.- ¿LES CONCEDEN A VDS. ALGUNAS FIRMAS FACILIDADES ESPECIALES DE CREDITO? ¿CUALES Y EN QUE CONDICIONES?

(57)

69.- EN SU POLITICA DE VENTAS ¿SUELEN VDS. CONCEDER DESCUENTOS O FACILIDADES DE CREDITO ESPECIALES A ALGUNOS CLIENTES? ¿CUALES?

(58)

70.- ALGUNOS MAYORISTAS, ADEMAS DE TRABAJAR COMO TALES EL SECTOR DE LAMPARAS FLUORESCENTES, ACTUAN COMO INSTALADORES. ¿ES ESE SU CASO? ¿HAN REALIZADO VDS. INSTALACIONES CON LAMPARAS FLUORESCENTES?

(59)

Sí 1
 P. 73 ← No 2

71.- ¿LO HACEN VDS. NORMALMENTE COMO UNA ACTIVIDAD CORRIENTE SUYA, O SOLO EN CASOS AISLADOS?

Normalmente 3
 P. 73 ← Sólo en casos aislados 4

72.- CUANDO HACEN VDS. UNA INSTALACION ¿QUE SUELEN HACER : USAR LOS TUBOS QUE TIENEN EN EXISTENCIA O HACER UN PEDIDO A PROPOSITO PARA LA INSTALACION?

Usar los tubos que tienen en existencia 5
 Hacer un pedido a propósito para la instalación 6

73.- ¿RECUERDA VD. CUANDO EMPEZARON A TRABAJAR EL SECTOR DE LAMPARAS FLUORESCENTES?

(60)

Hace menos de un año 1
 De uno a tres años 2
 De cuatro a seis años 3
 De siete a diez años 4
 De once a quince años 5
 Más de quince años 6

(ENTREVISTADOR : Hacer a los instaladores hoja final)

74.- ¿CUAL ES EL AMBITO DE ACTUACION DE VDS.?

(61)

Sólo la ciudad 1
 La comarca 2
 La provincia 3
 Otras provincias ¿CUALES? : _____

75.- ¿CUANTOS EMPLEADOS TIENEN VDS.?

(62) (63) (64)

76.- BIEN. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION. PARA TERMINAR ¿QUIERE VD. DECIRNOS CUALES SON, EN SU OPINION, LOS PROBLEMAS MAS GRAVES QUE TIENE EL SECTOR DE LAMPARAS FLUORESCENTES Y CUALES SON, A SU JUICIO, LAS MEDIDAS QUE HABRIA QUE TOMAR PARA PREPARAR EL SECTOR DE CARA A LA INTEGRACION EN EL MERCADO COMUN EUROPEO?

(65)

(66)

(67)

¿QUIERE VD. AÑADIR ALGO MAS?

(68)

NOMBRE DE LA EMPRESA : _____

DOMICILIO : _____

CIUDAD : _____

(69) (70)

PROVINCIA : _____

NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA : _____

CARGO QUE DESEMPEÑA : _____

FECHA ENTREVISTA : _____

HORA : INICIACION : _____ FINAL : _____

SON : MAYORISTAS 1
 MAYORISTAS-INSTALADORES 2
 INSTALADORES 3

(71)

NIVEL DE IMPORTANCIA (72) 1 2 3

CASA MATRIZ O SUCURSAL : (73)
 Matriz 1
 Sucursal 2

MARCA ADSCRITA : PHILIPS 3
 OSRAM 4
 METAL HAZDA 5
 SYLVANIA 6
 Otras : _____

(SOLO A LOS INSTALADORES)

LE VOY A LEER AHORA UNA LISTA DE GRANDES CLASES DE POSIBLES CLIENTES PARA UNA INSTALACION : OFICINAS, CENTROS COMERCIALES, CENTROS ESCOLARES, CENTROS SANITARIOS, HOSTELERIA, CENTROS FABRILES, ZONAS DE TRANSITO COMO RENFE, METRO, ALUMBRADO, ETC. ¿PODRIA VD. DECIRME, APROXIMADAMENTE, EN QUE PORCENTAJE SE REPARTEN LOS TUBOS QUE VDS. INSTALARON EL AÑO 1.978 ENTRE ESAS GRANDES CATEGORIAS?

FICHA (7) 13

TOTAL		TUBOS RECTOS NORMALES	COLOR	MINIATURA	PEQUEÑO DIAMETRO	SIN CEBADOR	CIRCULARES
<input type="text"/> (8)(9)(10)	OFICINAS	<input type="text"/> (11)(12)(13)	<input type="text"/> (14)(15)(16)	<input type="text"/> (17)(18)(19)	<input type="text"/> (20)(21)(22)	<input type="text"/> (23)(24)(25)	<input type="text"/> (26)(27)(28)
<input type="text"/> (29)(30)(31)	CENTROS COMERCIALES	<input type="text"/> (32)(33)(34)	<input type="text"/> (35)(36)(37)	<input type="text"/> (38)(39)(40)	<input type="text"/> (41)(42)(43)	<input type="text"/> (44)(45)(46)	<input type="text"/> (47)(48)(49)
<input type="text"/> (50)(51)(52)	CENTROS ESCOLARES	<input type="text"/> (53)(54)(55)	<input type="text"/> (56)(57)(58)	<input type="text"/> (59)(60)(61)	<input type="text"/> (62)(63)(64)	<input type="text"/> (65)(66)(67)	<input type="text"/> (68)(69)(70)
<input type="text"/> (71)(72)(73)	CENTROS SANITARIOS	<input type="text"/> (74)(75)(76)	<input type="text"/> (77)(78)(79)	<input type="text"/> (80)(8)(9)	<input type="text"/> (10)(11)(12)	<input type="text"/> (13)(14)(15)	<input type="text"/> (16)(17)(18)
				FICHA (7) 14			
<input type="text"/> (19)(20)(21)	HOSTELERIA	<input type="text"/> (22)(23)(24)	<input type="text"/> (25)(26)(27)	<input type="text"/> (28)(29)(30)	<input type="text"/> (31)(32)(33)	<input type="text"/> (34)(35)(36)	<input type="text"/> (37)(38)(39)
<input type="text"/> (40)(41)(42)	CENTROS FABRILES	<input type="text"/> (43)(44)(45)	<input type="text"/> (46)(47)(48)	<input type="text"/> (49)(50)(51)	<input type="text"/> (52)(53)(54)	<input type="text"/> (55)(56)(57)	<input type="text"/> (58)(59)(60)
<input type="text"/> (61)(62)(63)	ZONAS DE TRANSITO	<input type="text"/> (64)(65)(66)	<input type="text"/> (67)(68)(69)	<input type="text"/> (70)(71)(72)	<input type="text"/> (73)(74)(75)	<input type="text"/> (76)(77)(78)	<input type="text"/> (79)(80)(8)
							FICHA (7) 15
<input type="text"/> (9)(10)(11)	OTROS	<input type="text"/> (12)(13)(14)	<input type="text"/> (15)(16)(17)	<input type="text"/> (18)(19)(20)	<input type="text"/> (21)(22)(23)	<input type="text"/> (24)(25)(26)	<input type="text"/> (27)(28)(29)

(SI NO PUEDE PRECISAR POR TIPOS DE PRODUCTOS, INTENTE CONSEGUIR EL DESGLOSE DEL TOTAL DE TUBOS INSTALADOS POR DESTINOS)