

# ARGUMENTO, S. A.

Madrid, 17 de Noviembre de 1975

Querido amigo:

El pasado día 6 de Junio se constituyó dentro del Comité de Servicios de ARGUMENTO S.A. un grupo de trabajo , compuesto inicialmente por Margarita AYESTARAN, Carlos DE LA CUEVA, Justo DE LA CUEVA y Federico FONTELA , dedicado al estudio de la compleja problemática que plantea la planificación y realización de campañas electorales. El 20 de Septiembre pasado el grupo - que se había visto fuertemente incrementado por la adhesión de bastantes interesados por el tema- se constituyó como SECEL (Servicio de Campañas Electorales de ARGUMENTO S.A.) . Hasta el momento ha celebrado siete sesiones plenarias de trabajo y cerca de una veintena de sesiones de grupos de trabajo. Lo componen actualmente 17 miembros. Te adjuntamos el documento SECEL/P/1 que describe sucintamente las características , composición , funcionamiento y organigrama del Servicio.

El propósito prioritario del SECEL para los próximos cien días es completar la elaboración de unos "Manuales de Acción Electoral" que sean fruto de la puesta en común de la experiencia que algunos de sus miembros poseen respecto de la práctica de campañas electorales y , también, de la reflexión y el análisis colectivo y del trabajo interdisciplinario realizados. La preparación de tales manuales marcha a buen ritmo y lo conseguido hasta el momento permite al SECEL

ORGANIZAR LOS PROXIMOS DIAS 29 y 30 DE NOVIEMBRE LAS "PRIMERAS JORNADAS TECNICAS SOBRE CAMPAÑAS ELECTORALES".

Te adjuntamos el documento SECEL/JT/10 que contiene el programa y otras informaciones sobre las Jornadas.

El importe de los derechos de inscripción en las "Jornadas Técnicas sobre Campañas Electorales" es de VEINTICINCO MIL (25.000) pesetas. Pero quienes , como tú , son suscriptores del Servicio de Estudios e Información Bibliográfica de ARGUMENTO S.A. tienen derecho a la inscripción gratuita. Desafortunadamente , y toda vez que las Jornadas tienen limitado -por razones técnicas- el número de asistentes, no nos ha sido posible reservar más que SEIS (6) plazas para los suscriptores de ARGUMENTO S.A., que habremos de atribuir a las solicitudes que nos lleguen por rigurosos orden de recepción. Por ello te aconsejamos que si estás interesado en asistir a las Jornadas nos remitas cuanto antes el boletín de inscripción que te adjuntamos.

Un cordial saludo

Justo DE LA CUEVA ALONSO

Margarita AYESTARAN ARANAZ



# ARGUMENTO, S. A.

## L A S P R I M E R A S J O R N A D A S T E C N I C A S S O B R E

### C A M P A Ñ A S E L E C T O R A L E S

Fecha y hora : Sábado 29 de Noviembre de 1975 . De 16,40 a 22,00 horas.  
Domingo 30 de Noviembre de 1975. De 9,00 a 13,30 y de 16,30 a 21,15 horas

Lugar: Oficinas de ARGUMENTO S.A. c/ Benito Gutierrez nº 27 -1º izqda.MADRID.

Organiza: SECEL (Servicio de Campañas Electorales de ARGUMENTO S.A.)

Derechos de inscripción: VEINTICINCO MIL (25.000) pesetas.

#### PROGRAMA (provisional) DE LAS JORNADAS

1ª Jornada : Sabado 29 - XI - 1975 . De 16,40 a 22,00 horas.

1. INTRODUCCION. Distribución de documentación. Informe sobre el programa y sobre la mecánica de funcionamiento de las Jornadas.
2. LAS ELECCIONES Y LAS CAMPAÑAS ELECTORALES. Teoría y práctica. Las técnicas La maquinaria. Técnicos, expertos, mercenarios, cantamañanas e ilusos.
3. EL EQUIPO PARA UNA CAMPAÑA ELECTORAL. El modelo dialéctico versus el modelo aristotélico. La interdisciplinariedad. Los flujos. La adaptación a las circunstancias. El Staff CICO y el Comité Ejecutivo. La plataforma.
4. EL DIA "D". (Parte general). La filosofía del Dia "D": "El dia del ejecutivo". El trauma del relevo. El flujo de información. La evaluación de la situación. Los planes operativos: acompañantes, propagandistas, equipo móvil, cuartel general. El undecálogo del Director del Dia D.
5. EL DIRECTOR DE OPERACIONES Y EL CUARTEL GENERAL. El Director de Operaciones. Sus órganos directos. La canalización de las Divisiones. El Cuartel General. Su finalidad. Los Servicios del Cuartel General: central telefónica; comunicaciones internas; comunicaciones externas; servicio de recepción; servicio de mecanografiado y secretarías; servicio de multicopia y fotocopia; servicio de manipulado; compras y almacen; jefatura de personal ; contabilidad y caja.
6. EL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD. Secciones de Protección y Defensa.

2ª Jornada: Domingo 30 - XI - 1975 . De 9,00 a 13,30 horas .

#### LA DIVISION DE SERVICIOS CENTRALIZADOS

7. EL CIDOR (CENTRO DE INFORMACION, DOCUMENTACION Y RELACIONES). El servicio de auscultacion. El servicio de documentacion. La pre-campaña. La memoria colectiva. Goniómetro versus brújula. Radar versus goniometro. Tiempo real.
8. LOS SERVICIOS DIRECTOS AL CANDIDATO. El servicio de calendario. El servicio de entrenamiento. El servicio de asistencia personal.

#### LA DIVISION DE DIFUSION GLOBAL

9. EL GABINETE DE PRENSA. El servicio de relaciones con la prensa. El servicio de redaccion de textos. El servicio de escucha.
10. EL DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD. El papel de la publicidad. Adapataciones. Slogan y simbolo. El servicio de publicidad directa (las cartas). El servicio de publicidad impresa (anuncios, carteles, octavillas). La Agencia.

## ARGUMENTO, S. A.

11. EL DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD (II). El servicio de publicidad audiovisual. La imagen fija (fotografía). El spot. El reportaje. La Radio (cuñas, retransmisiones, entrevistas, debates). La caravana. El cassette. El servicio de publicidad varia. (rumor, comic, publicidad para analfabetos).
- 

3ª Jornada : Domingo 30 - XI - 1975 . De 16,30 a 21,15 horas.

12. EL DEPARTAMENTO DE ACTOS PUBLICOS. Su racionalidad. Sus características. El mitin. La rueda de prensa. La visita. Cenas, almuerzos, cocteles. La conferencia. Retos y debates. La entrevista callejera. El telefono. Los actos públicos "privados". "Chupando rueda". Los servicios del DAP: planeamiento, gestión, avanzadilla, dirección sobre el terreno, táctica, imposibles.

### LA DIVISION DE MOVILIZACION

13. LA DIVISION DE MOVILIZACION. Su absoluta prioridad. El Departamento de Movilidad. El Departamento de Centros Locales: coordinacion, montaje, ayuda.
14. EL DEPARTAMENTO DE AGENTES ELECTORALES. Servicios: reclutamiento, entrenamiento, control, de dia, retén. Los servicios del dia D.

### EL GABINETE JURIDICO

15. EL GABINETE JURIDICO. Su importancia. Funciones. La pre-campaña. La campaña. El dia D. Interventores y apoderados.
16. CLAUSURA. Sinergia. Flexibilidad. Modelos. Pert. Flujos . La vision dialectiva. La actitud prospectiva.
- 

NOTA: Se distribuirá a los jornalistas una documentación suficiente que incluirá amplios esquemas de cada ponencia, diagramas PERT y listados de actividades, esquemas de organigramas y de flujos de actividad, ejemplos de instrumentos de campañas electorales (textos de cartas, manifiestos, octavillas, carteles, anuncios, etc).

NOTA: Entre los miembros del SECEL que actuarán como ponentes seis de ellos cuentan con amplia experiencia en campañas electorales ya realizadas en las cuales han intervenido como profesionales contratados.

-----

La inscripción quedará cerrada el sábado 22 de Noviembre de 1975

# ARGUMENTO, S. A.

Primeras Jornadas Técnicas sobre Campañas Electorales. Organigrama de un SECEL

SECEL

