

NOTAS PARA EL DISEÑO DE LA MUESTRA DE UNA ENCUESTA SOCIOLOGICA AL CENSO ELECTORAL DEL MUNICIPIO DE DONOSTIA A REALIZAR EN LA CALLE.

1. Definición y características de la muestra y del universo a estudiar.

El universo a estudiar se define como el censo electoral de residentes habituales en el municipio de Donostia. Es decir, las personas de 18 años y más de edad que habitualmente residen en Donostia. Se excluyen por tanto del universo a estudiar los miembros del censo electoral del municipio que residen actualmente fuera de él.

Se pretende realizar la encuesta a una muestra representativa de mil (1.000) miembros del universo.

2. Margen de error máximo probable.

El margen de error máximo probable dos sigma es de más menos 3,1%. Es decir que si en la muestra las respuestas se reparten por mitades (por ejemplo 50% dice SI y 50% dice NO) tenemos el 95,5% de probabilidad de que si hubiéramos preguntado a TODOS los censados residentes habituales los "síes" habrían oscilado entre el 46,9% y el 53,1%.

3. Elección aleatoria de los entrevistados. Método escogido.

Para que lo que acabamos de decir sea cierto, es decir, para que podamos válidamente esperar ese margen de error máximo probable, **es necesario que la muestra sea una reproducción en pequeño del universo y esté elegida al azar.**

El método que hemos escogido paraa que la muestra sea una reproducción en pequeño del universo viene forzado por dos razones: las características de los temas a investigar y su relación con el clima sociopolítico actual de la ciudad, por un lado, y por las disponibilidades económicas y de personal de que se "goza" al hacer este diseño.

Las características de los temas a investigar (políticos) y el clima sociopolítico actual de la ciudad **exigen dar a los y las entrevistados/as plena garantía de anonimato.** Tal garantía plena elimina la posibilidad de diseñar la muestra por sorteo del Padrón o por rutas aleatorias (random route). En ambos casos la entrevista tendría que ser domiciliaria y ello excluiría la garantía plena (al menos la percepción por la persona entrevistada de que es plena) de anonimato. Excusado es decir que las disponibilidades de personal y económicas son hartó limitadas.

Por ello es preciso decidirse a:

1° Realizar las entrevistas en la calle. Y

2° Realizar una entrevista MUY CORTA.

Aconsejamos por ello diseñar una muestra primero dividida en submuestras de barrio proporcionales al censo electoral de cada barrio y luego elegida por cuotas.

3.1. División de la muestra en submuestras de barrio proporcionales.

La primera tarea será dividir las mil entrevistas de la muestra en diecinueve submuestras proporcionales al censo electoral respectivo. Es decir dividir las mil entrevistas entre los diecinueve barrios : Alde Zaharra, Erdialdea, Mirakontxa, Amara Zaharra, Amara Berri. Aiete, Antiguo, Igeldo, Ibaeta, Añorga, Gros, Egia, Loiola, Martutene, Ulia, Intxaurreondo, Bidebieta, Herrera y Altza. Y hacerlo de forma proporcional al porcentaje del censo electoral total del municipio que está censado en cada barrio. Es decir, averiguar el porcentaje del censo electoral que reside en cada barrio y atribuir a cada barrio un número de entrevistas igual a ese porcentaje multiplicado por diez.

3.2. Establecimiento de cuotas por sexo, edad y estudios terminados.

A continuación hay que averiguar la distribución del censo electoral de cada barrio por sexo, edad y estudios terminados. Es decir, saber para el censo electoral de cada barrio:

- A) En qué porcentaje se divide en varones y mujeres.
- B) En que porcentajes se divide según estos grupos de edad: de 18 a 34 años, de 35 a 49, de 50 a 69 y de 70 y más.
- C) En qué porcentaje se divide según estos niveles de estudios terminados: hasta primarios, medios y superiores.
- D) Y cómo se cruzan esos porcentajes (es decir cuantos hombres de 18 a 34 años, etc)

Conocidos esos datos se repartirán las entrevistas atribuidas a cada barrio estableciendo cuotas que los respeten.

Es decir, que si hay que hacer 50 entrevistas en un barrio se establezca cuántas de ellas deben ser a mujeres y cuántas a hombres. Las de mujeres cuántas a las del primer grupo de edad, cuántas a las del segundo etc.

4. Realización de las entrevistas.

Para realizar las entrevistas en cada barrio es preciso elegir en cada uno de ellos los lugares estratégicos para estar seguros de que por ellos pasan (a distintas horas) los diversos grupos de población. Por ejemplo a media

mañana las amas de casa (probablemente cerca de mercados o supermercados), a mediodía en sitios céntricos del barrio o paradas de medios de comunicación (empleados que vuelven a comer a casa), a la tarde/noche pubs, cafeterías, bares y tabernas para empleados y obreros que comen en su área de trabajo, etc.

El trabajo de campo debe realizarse en dos fases. En la primera debe intentarse conseguir en los barrios entre las dos terceras y las tres cuartas partes de las entrevistas que les corresponden. Finalizada esa fase se hace recuento de las submuestras y se establece cuántas entrevistas (y de qué cuotas) faltan en cada barrio. Y se pasa a la segunda fase en la que se intentan conseguir las que faltan A LA VEZ EN CADA BARRIO Y EN SITIOS CENTRICOS DE LA CIUDAD POR LOS QUE PUEDAN PASAR COMO TRANSEUNTES.

5. El cumplimiento de las cuotas.

El mejor procedimiento consiste en hacer un número de ejemplares del texto de la encuesta (que por definición tendrá muy pocas preguntas) BASTANTES VECES SUPERIOR A LA MUESTRA (diez o quince veces p.e). Y colocar en la parte superior de la hoja tres espacios para reflejar los tres rasgos de la cuota (sexo, edad y estudios terminados).

El entrevistador elige cada vez su "victima" A OJO, encajándola por observacion en los dos rasgos de sexo y grupo de edad. **Y le pregunta** ¿Vive ud en este barrio de Gros (o de Egia o de Ibaeta, etc, etc). Si contesta que no se excusa ("perdone, muchas gracias"). Si contesta que sí le pregunta que estudios tiene terminados (si le contesta que qué cojones le importa, explica que está haciendo una encuesta y tiene que preguntar a un número determinado de gente que tenga tal o tal nivel de estudios). Si le encaja en la cuota (porque buscaba ese nivel o porque aún le faltaban de ese nivel y sexo) confirma que no se equivocó en el grupo de edad y le hace las preguntas de la encuesta.

Es claro que en la segunda fase se pregunta, en los puntos céntricos de la ciudad, ¿en qué barrio vive usted? puesto que se va "a cazar" gentes de barrios distintos.