

ENCUESTA SOCIOLOGICA SOBRE LA "GUIA DEL OCIO" (COMPRADORES)



Nº cuestionario mínimo 01 02 03

Nº cuestionario ampliado 04 05 06

Nº punto de venta 07 08 Localización del punto de venta Calle o plaza

Fecha entrevista Día de julio 1 Lunes 2 Martes 3 Miercoles 4 Jueves 5 Viernes 6 Sábado 7 Domingo (09)

Hora 10 Duración Entrevistador

BUENOS DIAS (TARDES) (ENSEÑE TARJETA) SOY DE LA "GUIA DEL OCIO" QUE USTED ACABA DE COMPRAR. ESTAMOS HACIENDO UN ESTUDIO PARA CONOCER COMO SON NUESTROS COMPRADORES, QUE OPINION TIENE DE LA "GUIA" Y COMO LES GUSTARIA QUE FUERA. ¿LE IMPORTARIA CONTESTARME A UNAS POCAS PREGUNTAS?

0a. (No pregunte. Por observación) SEXO: 1 Varón 2 Mujer (11)

1a. ¿ESTA USTED (lea alternativas).... 1 Soltero/a 2 Casado/a 3 Viudo/a 4 Separado/a 5 Divorciado/a (12)

2a. ¿CUANTOS AÑOS CUMPLIO USTED EN SU ULTIMO CUMPLEAÑOS? (13)

3a. ¿QUE ESTUDIOS TIENE USTED HECHOS? 1. Menos de estudios primarios (menos de 6 años) 2. Estudios primarios completos (6 años, graduado escolar, etc) 3. Estudios de formación profesional 4. Bachillerato elemental 5. Bachillerato superior, BUP 6. Estudios medios (peritaje, magisterio, comercio, etc) 7. Universitarios o técnicos de grado superior 8. Otros (anotar) (14)

4a. REFIRIENDONOS AHORA A LA "GUIA DEL OCIO" ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE LA COMPRA USTED O YA LA HABIA COMPRADO OTRAS VECES? 1. Es la primera vez que la compra (Pase a pregunta nº 6a) 2. Ya la había comprado otras veces (15)

5a. ¿CON QUE FRECUENCIA COMPRA USTED LA "GUIA DEL OCIO"? 1. Todas las semanas 2. Casi todas las semanas 3. Una vez al mes 4. De vez en cuando (menos de 1 al mes)

6a. ¿SUELE USTED COMPRAR OTRA GUIA DE ESPECTACULOS? ¿CUAL?
 Anotar _____ (16)

7a. ALGUNOS DE NUESTROS COMPRADORES COMPRAN LA GUIA SOLO PARA MIRAR LOS CINES, OTROS PARA ORIENTARSE SOBRE RESTAURANTES, OTROS PARA VER LOS SITIOS "DE TARDE Y NOCHE" ¿USTED PARA QUE HA COMPRADO LA GUIA AHORA?

(17)

(18)

8a. (No a los que la han comprado por primera vez)
 ALGUNOS DE NUESTROS COMPRADORES TIRAN LA GUIA DESPUES DE HABER VISTO LA INFORMACION QUE BUSCABAN, OTROS LA GUARDAN Y LA CONSULTAN DURANTE LA SEMANA ¿QUE SUELE HACER USTED?

(19)

(20)

9a. SUPONGASE QUE VAMOS A HACER LO QUE USTED NOS DIGA ¿QUE QUIERE USTED QUE QUITEMOS DE LA GUIA Y QUE QUIERE USTED QUE PONGAMOS EN ELLA QUE AHORA NO VIENE?

(21)

(22)

10a. ¿CON QUE FRECUENCIA SUELE USTED IR AL CINE?

1. Todos los días
2. Dos o tres veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Dos o tres veces al mes
5. Una vez al mes
6. Menos de una vez al mes

(23)

11a. ¿HA LEIDO U OJEADO USTED ALGUN PERIODICO EN LAS ULTIMAS DOS SEMANAS? ¿CUAL? ¿CON QUE FRECUENCIA?

Nombre del periódico	Frecuencia con la que lo lee				
	Todos (casi) los días	2 ó 3 veces por semana	1 vez por semana	A veces	
(24/25)	1	2	3	4	(26)
(27/28)	1	2	3	4	(29)
(30/31)	1	2	3	4	(32)

12a. ¿SUELE USTED LEER REVISTAS? ¿CUAL O CUALES? ¿CON QUE FRECUENCIA?

Nombre de la revista	lee todos los n° que salen	lee solo algunos n° de la revista	
	(33/34)	1	
(36/37)	1	2	(38)
(39/40)	1	2	(41)
(42/43)	1	2	(44)

MUCHAS GRACIAS POR SU AYUDA. LA "GUIA DEL OCIO" VA A SORTEAR UN
..... ENTRE LOS COMPRADORES QUE NOS HAN AYUDADO CONTESTANDO A LA EN-
CUESTA. ¿QUIERE USTED DECIRME SU NOMBRE Y DIRECCION PARA ENTRAR EN EL SOR-
TEO?

Nombre y apellidos: (76)

Domicilio: (77/78)

Teléfono: (79)

AMPLIADA

ENCUESTA SOCIOLOGICA SOBRE LA "GUIA DEL OCIO" (COMPRADORES)

Nº cuestionario mínimo _____
01 02 03

Nº cuestionario ampliado _____
04 05 06

Nº punto de venta Localización del punto de venta. Calle o plaza _____
07 08

Fecha entrevista Día de julio 1 Lunes 2 Martes 3 Miercoles 4 Jueves
5 Viernes 6 Sábado 7 Domingo (09)

Hora (10) Duración Entrevistador _____

- 22ª. HOY ES (diga lunes, martes, etc). ¿COMPRA USTED LA "GUIA DEL OCIO" SIEMPRE EL MISMO DIA DE LA SEMANA O NO?
- (11) 1 Compra siempre el mismo día de la semana (anote día y pase a pregunta 24ª)
- (12) 1 Lunes 2 Martes 3 miercoles
4 Jueves 5 Viernes 6 Sábado 7 Domingo
- (11) 2 No compra la Guía siempre el mismo día de la semana

- 23ª. AUNQUE NO SEA SIEMPRE EL MISMO DIA DE LA SEMANA ¿CUAL ES EL DIA DE LA SEMANA QUE RECUERDA USTED HABER COMPRADO MAS VECES LA "GUIA"? O ¿ES QUE SUELE USTED COMPRAR LA "GUIA" EL DIA QUE DECIDE IR AL CINE O A ALGUN OTRO ESPECTACULO?
- 1 Lunes 2 martes 3 miercoles 4 jueves 5 viernes 6 sábado
7 Domingo 8 Otra respuesta (Anotar literalmente) _____ (12)
_____ (13)

- 24ª. ¿RECUERDA USTED CUANDO FUE LA PRIMERA VEZ QUE COMPRO LA GUIA DEL OCIO?
- (14)

- 25ª ¿SUELE USTED COMPRAR SIEMPRE LA GUIA DEL OCIO EN ESTE KIOSKO O A VECES LA COMPRA USTED EN OTRO SITIO?
- 1 Suele comprar siempre en este kiosko (pase a pgta 27ª)
2 A veces compra en otro sitio (15)

- 26ª. ¿EN DONDE Y POR QUE?
- (16)
(17)

27^a. A) (A los que han comprado solo la GUIA DEL OCIO) USTED HA COMPRADO AHORA SOLO LA GUIA DEL OCIO ¿SUELE USTED HACERLO SIEMPRE ASI O, POR EL CONTRARIO, SUELE USTED COMPRAR LA GUIA DEL OCIO A LA VEZ QUE COMPRA EL PERIODICO O ALGUNA OTRA REVISTA?

- 1 Suele comprar solo la GUIA DEL OCIO por separado (Pase a
2 Suele compra la GUIA junto con otras publicaciones 29^a)
-

27 B) (A los que han comprado la GUIA junto con otra publicación) USTED HA COMPRADO AHORA LA GUIA DEL OCIO JUNTO CON..... (decir lo que sea: EL PAIS, INTERVIU, etc.). ¿SUELE USTED HACERLO SIEMPRE ASI O, POR EL CONTRARIO HAY VECES QUE VA USTED A COMPRAR SOLO Y EXCLUSIVAMENTE LA GUIA DEL OCIO?

- 1 Suele comprar siempre con otra/s publicaciones (pase a 29^a)
2 A veces va a comprar solo la GUIA
-

28^a. ¿POR QUE Y EN QUE OCASIONES VA USTED A COMPRAR SOLO LA GUIA?

29^a. LA GUIA ESTA EN LOS KIOSKOS DESDE EL VIERNES ANTERIOR A LA SEMANA A QUE SE REFIERE ¿LE RESULTA A USTED UTIL ESO? ¿POR QUE?

(21)

30^a. ¿LE HA OCURRIDO ALGUNA VEZ IR A COMPRAR LA GUIA Y NO ENCONTRARLA EN EL KIOSCO? ¿CON QUE FRECUENCIA?

(22)

31^a. ALGUNOS DE NUESTROS LECTORES USAN LA GUIA UNICAMENTE PARA CONSULTARLA, PARA BUSCAR UN ESPECTACULO. OTROS, POR EL CONTRARIO, LA LEEN COMO REVISTA QUE RECOGE LA ACTUALIDAD DE MADRID. USTED, CONCRETAMENTE, ¿QUE SUELE HACER: LEERLA O SOLO CONSULTARLA?

(23)

32^a. COMO USTED SABE LA GUIA LLEVA, ADEMAS DE LA INFORMACION, ANUNCIOS DE CINES, DE ESPECTACULOS, ETC. ESA PUBLICIDAD ¿LE AYUDA A USTED A INFORMARSE O ES PARA USTED SOLO UN ESTORBO?

- 1 Le ayuda a informarse
2 Es un estorbo
3 Otra respuesta _____

(24)

33^a. ¿QUE SECCION, DE LAS EXISTENTES EN LA GUIA, LE INTERESA A USTED MAS?

- 1 Madrid Abierto 2 Cine 3 Teatro 4 Tarde y noche 5 Restaurantes
6 Arte y cultura 7 libros 8 música 9 para niños 10 tiendas
11 deportes 12 La semana de... 13 Radio 14 Televisión 15 cartón
16 pasatiempos. (ATENCIÓN ENTREVISTADOR. Anote literalmente las menciones si se hacen con otras palabras)

(25/26)

(27/28)

(29/30)

- 34a. ¿QUE SECCION LE INTERESA MENOS?
1 Madrid Abierto 2 Cine 3 Teatro 4 Tarde y Noche 5 Restaurantes
6 Arte y Cultura 7 Libros 8 Música 9 Para niños 10 Tiendas
11 Deportes 12 La semana de.... 13 Radio 14 Televisión 15 cartón
16 pasatiempos
(31/32)
(33/34)
(35/46)
-
- 35a. ¿CUAL DE ESTAS FRASES REFLEJA MEJOR LO QUE USTED PIENSA? (Leer)
1 El precio de la Guía es barato teniendo en cuenta su utilidad
2 El precio de la Guía está adecuado teniendo en cuenta su utilidad
3 El precio de la Guía es caro teniendo en cuenta su utilidad
(37)
-
- 36a. Y PENSANDO AHORA EN EL CONTENIDO DE LA GUIA ¿DIRIA USTED QUE SU PRECIO ES..... (Leer)
1 Barato 2 Adecuado 3 Caro
(38)
-
- 37a. ¿QUE TEMAS ECHA USTED EN FALTA EN LA GUIA DEL OCIO?
(39/40)
-
- 38a. ¿QUE TEMAS DE LOS QUE AHORA TOCA LA REVISTA SUPRIMIRIA USTED?
(41/42)
-
- 39a. EN TERMINOS GENERALES ¿QUE ES LO QUE MAS Y QUE ES LO QUE MENOS LE GUSTA DE LA GUIA DEL OCIO?
Lo que más
(43/44)
Lo que menos
(45/46)
-
- 40a. ¿CON CUAL DE ESTAS DOS DEFINICIONES DE LA GUIA DEL OCIO ESTA USTED MAS DE ACUERDO? (Leer)
1 La Guía del Ocio es una cartelera de espectáculos
2 La Guía del Ocio es una revista que recoge la actualidad de Madrid
(47)
-
- 41a. EL FORMATO DE LA GUIA LE PARECE A USTED....
1 Demasiado pequeño 2 Adecuado y cómodo 3 Demasiado grande
(48)
-
- 42a. ¿TIENE USTED ALGUNA OTRA SUGERENCIA SOBRE EL FORMATO?
(49)
-
- 43a. ¿CAMBIARIA USTED EL ORDEN EN QUE VIENEN LAS COSAS EN LA GUIA? ¿COMO?
(50/51)

44a. A VECES HAY ERRORES EN LOS DATOS QUE SALEN EN LA GUIA. PORQUE CAMBIA LA PROGRAMACION DESPUES DE LA HORA DE CERRAR LA EDICION. O PORQUE NOS EQUIVOCAMOS. ¿ALGUNA VEZ LE HA OCURRIDO A USTED COMPROBAR QUE HABIA UN ERROR EN LOS DATOS? (Si contesta que sí preguntar:) ¿CUANTAS VECES Y CON QUE FRECUENCIA?

(52)

45a. ¿LEE USTED LA SECCION "CARTON"?
1 Sí, siempre 2 A veces 3 No, nunca

(53)

46a. ¿POR QUE?

(54/55)

47a. (Solo a los que dicen leerla) ALGUNOS DE NUESTROS LECTORES DICEN QUE LA SECCION "CARTON" AYUDA A SOLUCIONAR EL PROBLEMA DE LA COMUNICACION ENTRE LOS LECTORES. OTROS DICEN QUE ESA TAREA LA HACEN MEJOR OTRAS PUBLICACIONES Y QUE NO VALE LA PENA INCLUIRLA. OTROS, EN FIN, DICEN QUE NO LES GUSTA Y QUE NO LA LEEN NUNCA. USTED ¿QUE OPINA?

(56)

48a. LAS ACTIVIDADES Y OFERTAS PARA EL OCIO INFANTIL SE EXTIENDEN Y MULTIPLICAN CADA DIA. ¿CREE USTED SUFICIENTE PARA INFORMAR SOBRE ELLO UNA SECCION DENTRO DE LA "GUIA DEL OCIO" O, POR EL CONTRARIO, CREE USTED QUE SERIA NECESARIA UNA PUBLICACION DEDICADA EXCLUSIVAMENTE AL OCIO INFANTIL?

- 1 Es suficiente con una sección
- 2 Haría falta una publicación aparte
- 3 Otra respuesta _____

(57)

49a. EN CONCRETO. SI NOSOTROS EDITARAMOS UNA "GUIA DEL OCIO INFANTIL" ¿USTED LA COMPRARIA? ¿CREE QUE LO HARIAN SUS HIJOS? ¿CREE USTED QUE HABRIA MUCHOS PADRES QUE LA COMPRARIAN?

(58/59/60)

50a. EN TERMINOS GENERALES ¿DONDE PASA USTED SU TIEMPO LIBRE SEMANAL: EN CASA O FUERA DE ELLA?

- 1 Siempre en casa
- 2 La mayor parte en casa
- 3 La mayor parte fuera de casa
- 4 Siempre fuera de casa
- 5 Otra respuesta _____

(61)

51a. ¿EN QUE ACTIVIDAD DEDICA USTED LA MAYOR PARTE DE SU TIEMPO LIBRE?

(62)

52a. ¿CREE USTED QUE LA GUIA ABARCA SUFICIENTEMENTE EL ABANICO DE POSIBILIDADES QUE LE OFRECE SU TIEMPO LIBRE O QUE DEJA DE TOCAR ALGUNAS?
¿CUALES?

(63)

Y PARA TERMINAR YA UNAS POCAS PREGUNTAS MAS.

53a. ¿PODRIA USTED DECIRME CUAL ES EL ULTIMO SITIO AL QUE HA IDO USTED DESPUES DE HABERLO MIRADO EN LA GUIA?

(64/65)

54a. ¿COMO RESUMIRIA USTED EN UNAS POCAS FRASES SU OPINION SOBRE LA GUIA DEL OCIO?

(66/67)

55a. ¿QUIERE USTED AÑADIR ALGO MAS?

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION

(68/69)

Observación del entrevistador: Edad aproximada _____

Clase social: 1 Alta 2 Media-alta 3 Media-media 4 Media-baja 5 baja

Vestido: 1 Atildado en exceso 2 Elegante 3 Bien vestido 4 Corriente
5 Juvenil 6 Descuidado 7 Pobre

Forma de expresión: 1 Muy culta 2 Culta 3 Correcta pero corriente
4 Poco pulida 5 Torpe

1 Iba solo/a 2 Iba con pareja otro sexo 3 Iba con pareja mismo sexo
4 Iba en grupo mismo sexo 5 Iba en grupo mixto 6 Iba con hijo/s
7 Iba con hijo/s y mujer/marido

SI COMPRO LA GUIA CON OTRA PUBLICACION/ES ¿CUAL ES? _____

¿MOSTRO FAMILIARIDAD CON KIOSKERO (Este le llamo por su nombre o él al kioske
ro, hablaron, etc.) 1 Sí 2 No

Observaciones sobre la entrevista (Recuerde instrucciones)
