

SUMARIO

5.ª EPOCA * AÑO XXIX * NUM. 651 * 22 DE MARZO DE 1975 * 30 PESETAS

DIRECTOR

José Angel Ezcurra

SUBDIRECTOR

Eduardo Haro Tecglen

JEFES DE REDACCION

César Alonso de los Ríos
Victor Márquez Reviriego

REDACCION EN BARCELONA

Manuel Vázquez Montalbán

REDACCION Y COLABORACION

Juan Aldebarán • Francisco Almazán • Pablo Berbén • Sixto Cámara • Luis Carandell • Eduardo Chamorro • Ramón Chao • Chumy-Chúmez • Luis Dávila • Guillermo Luis Díaz-Plaja • Antonio Elorza • Diego Galán • José Luis García Delgado • José Antonio Gómez Marín • Fernando Lara • Arturo López Muñoz • Diego A. Manrique • Enrique Miret Magdalena • José Monleón • José María Moreno Galván • Juan Muñoz • OPS • Nuria Pompeia • Joaquín Rábago • Reguciro • Santiago Rodríguez Santerbás • Santiago Roldán • Saltés • Joan Senent-Josa • Tauler • Dr. J. A. Valtueña, • Martín Vilumara • Ricardo Zamorano

*

SERVICIOS INFORMATIVOS:
Cifra • Efe • Europa Press • Fiel • Prensa Latina • **SERVICIOS ESPECIALES:** Le Nouvel Observateur

*

DIRECCION TECNICA

Antonio Castaño

CONFECCION: A. Jiménez • **FOTOGRAFIA Y LABORATORIO:** Ramón Rodríguez y Manuel S. Uría • **ARCHIVO Y DOCUMENTACION:** Carmen Fernández Ruiz y E. Fornet

*

DIRECCION ADMINISTRATIVA

Juan Carlos Aramburu

CONTABILIDAD: Carlos Utasá
EXPEDICION: Manuel Fernández • **SUSCRIPCIONES:** María José Urizarna

SERVICIOS GENERALES:
Araceli Ramiro

SECRETARIA DIRECCION:
Begoña García Bilbao



COPYRIGHT BY TRIUNFO 1975. Prohibida la reproducción de textos, fotografías o dibujos, ni aun citando su procedencia. TRIUNFO no devolverá los originales que no se citen previamente, y tampoco mantendrá correspondencia sobre los mismos.

Págs.

PORTUGAL, por Eduardo Haro Tecglen.....	6-7
LA CAPILLA SIXTINA: LOS AMERICANOS Y PORTUGAL, por Sixto Cámara.....	8
CRONICA DE UN GOLPE FALLIDO, por Luis Carandell.....	8-10
LA LECCION DEL 11 DE MARZO, por Manuel Vázquez Montalbán.....	10-12
VASCO GONÇALVES: LA REACCION NO VOLVERA.....	11
LOS CONTEMPORANEOS: ¿AY DE MI ALFAMA!, por Pozuelo.....	12
ESTADOS UNIDOS: LA DERECHA DE LA DERECHA.....	13
LA MAFIA, LA C. I. A.....	13-14
KISSINGER Y LA CRISIS DE CHIPRE.....	14
GRAN BRETAÑA: EL REFERENDUM, ANTIDEMOCRATICO.....	14
IRAN: ¿HACIA EL ARMA NUCLEAR?.....	14-15
MISERIA POSTUMA DEL PERONISMO.....	15
U. R. S. S.: LA CLANDESTINIDAD DE LA OPOSICION LEAL.....	15
PAISES COMUNISTAS: EL AÑO DE LOS ANIVERSARIOS.....	15
SUN YAT-SEN: CINCUENTA AÑOS DE SU MUERTE.....	15
PARIS: EL ASALTO AL COLEGIO DE ESPAÑA, por Ramón Chao.....	16
PERIODISTAS: "T O P SECRET", por Fernando Castelló.....	16-17
IBIZA: LAS LIRAS DE MUSSOLINI Y EL DESPIDO DE DOS PERIODISTAS, por Planas Sanmartí.....	17-18
LOS QUE SE VAN: ANTONIO RAMOS OLIVEIRA, UN HISTORIADOR SOCIALISTA.....	18-19
ACTORES: SIGUE EL CONFLICTO, por D. G.....	19
SILLA DE PISTA: LA HUELGA DE MISAS DE VALLECAS, por Luis Carandell.....	20
FEIFFER.....	22
1875-1975: SOBRE LA LIBERTAD DE CATEDRA, por Tomás Ramón Fernández.....	25
EL PROFESORADO UNIVERSITARIO, por Carlos Paris.....	26-28
SALTES.....	30
TEORIA DEL "BUNKER" POLITICO, por José Aumente.....	31
LOS POLITICOS ANONIMOS O LA MODESTIA RECOMPENSADA SIEMPRE EN ESPAÑA, por Justo de la Cueva y Margarita Ayestarán.....	32-33
OPS.....	34
SI EL PETROLEO SIGUIESE BAJANDO..., por Jacques Mornand.....	36-37
LUCY, CUATRO MILLONES DE AÑOS, por Ramón Chao.....	38-39
CHUMY-CHUMEZ.....	41
ECUADOR: ULTIMO DIA DEL DESPOTISMO Y PRIMERO DE LO MISMO, por Carlos Trias.....	42-49
ALAIN RESNAIS: HABITANTE DEL SUEÑO, por Ernesto González Bermejo.....	50-55
REGUEIRO.....	55
BARCELONA: EL TEATRO SE MUERE, por José Monleón.....	56-59
LECTORES.....	60-61
PUNTUALIZACION SOBRE "S. O. S.: SE NECESITA SANGRE".....	62
UNA ASAMBLEA POPULAR DE CRISTIANOS, por Enrique Miret Magdalena.....	64
ARTE, LETRAS Y ESPECTACULOS: Libros: Viaje alrededor de si mismo. Concepción Arenal y la iniciación de nuestro feminismo. Francia: El interminable asesinato de la filosofía. "Ética y poder". Bob Dylan, en edición bilingüe. Arte: Molexún. George Gross, en Madrid. Teatro: Por ejemplo, Cádiz. La Semana de Teatro Andaluz, prohibida. Canción: Presentando a Buffy Sainte-Marie. Ribalta y Guerrero, en el Olympia. Flamenco: Gerena, el último fandango en Perpignan. Cine: Madre no hay más que una. La era Nadiuska. La muerte de Susan Hayward.....	69-77
CELTIBERIA SHOW, por Luis Carandell.....	79
HEMEROTECA.....	80-83
DAMERO.....	86

triumfo

EDITA: PRENSA PERIODICA, S. A. REDACCION, ADMINISTRACION Y DISTRIBUCION: Plaza del Conde del Valle de Suchil, 20. Teléfono 447 27 00*. MADRID-15. Cables. Prensaper. PUBLICIDAD: REGIE PRENSA. Director general: Joaquín Moreno Lago. Avenida Generalísimo, 87. Teléfono 279 77 15. MADRID-16. Director Cataluña: Emilio Becker. Paseo de Gracia, 101. Teléfono 227 28 71. BARCELONA-11. IMPRIME. Hauser y Menet, S. A. Plomo, 19 Madrid-5. D. L.: M. 1.272-1958.

TARIFAS DE SUSCRIPCION.—ESPAÑA: Semestral (26 números), 750 pesetas; anual (52 números), 1.300 pesetas. EXTRANJERO: Semestral, 1.000 pesetas; anual, 1.750 pesetas. Cuando el suscriptor solicite expresamente el envío de los ejemplares por avión, o certificados, a las tarifas anteriores se incrementarán las sobretasas postales vigentes. EJEMPLARES ATRASADOS: 30 pesetas.

ESPaña es, ciertamente, diferente. Cuando uno examina, aunque sea superficialmente, lo que es la vida política de los pueblos que han tenido la desgracia de no nacer españoles, contempla por doquier una orgía de personalismos, de divismos, de gastos desenfrenados y ostentosos destinados a conseguir la popularidad y la notoriedad. La vida política fuera de España es un desdichado y torpe carnaval de esfuerzos para conseguir que se hable de uno, que le conozcan a uno, que le reconozcan a uno por su nombre. Bastaría una sentencia bíblica para etiquetar, juzgando a la vez que se designa esa vida política: "vanidad de vanidades y todo vanidad". Un complicado sistema mixto de publicidad, de prensa venal y de institutos de opinión pública se dedica cotidianamente a impulsar y medir la popularidad, la vanidad y la notoriedad de los políticos.

Pero España es diferente. En ella no se premia con el poder político al más vanidoso, al más notorio, al más conocido, al más popular. No. Aquí, ¡bendito sea Dios!, se premia, se alienta, se recompensa la cristiana y sólida virtud de la humildad, de la modestia. La modestia es recompensada siempre en España. Con un cargo público. Nuestros políticos son tan modestos, tan humildes, que son desconocidos por sus conciudadanos. No dedican sus energías, robándolas al esfuerzo diligente por el bien común, a que se conozcan sus nombres y sus caras. ¿Ustedes conocen esas organizaciones de terapia y recuperación que se llaman los Alcohólicos Anónimos, donde el anonimato es necesario para la eficacia de la rehabilitación? Pues bien, nuestros políticos son tan modestos, tan desconocidos por el pueblo, que bien podrían autotitularse los Políticos Anónimos.

Aquí la superioridad no se deja cegar por el brillo engañoso de la popularidad, por la notoriedad del vanidoso. Aquí la superioridad se fija en los modestos, en los humildes, en los desconocidos y los recompensa con la designación para un cargo público. Tan arraigada está la virtud de la modestia en los Políticos Anónimos, tanto procuran oscurecer sus personas en pro del lustre de la común tarea que meses y aun años después de ocupar su cargo permanecen tan desconocidos como al principio. Y tanto impregna el ámbito político esta sana práctica de la virtud, de la modestia y del anonimato que aún los pocos cargos que no son designados sino elegidos siguen la misma pauta.

Todo cuanto antecede no es imaginación nuestra. Es lo que se deduce de los resultados (con un margen de error máximo probable matemáticamente predecible) de una investigación sociológica. Veamos.

El desconocido alcalde de Madrid

En marzo-abril de 1974 hicimos esta pregunta a 840 amas de casa



García Lomas.

LOS POLITICOS ANONIMOS O LA MODESTIA RECOMPENSADA, SIEMPRE, EN ESPAÑA

Justo de la Cueva - Margarita Ayestarán

y cabezas de familia madrileñas (1): «Ahora que las cosas cambian rápidamente y se olvidan los nombres, ¿recuerda usted el nombre del alcalde de Madrid?». Ocho de cada diez (el 79 por 100) fueron incapaces de decir el nombre de su alcalde. Un 2 por 100 dio un nombre equivocado. Sólo una quinta parte (el 19

(1) La encuesta fue patrocinada por el ICD, y el trabajo de campo, realizado por el Instituto ICSA-Gallup. El margen de error máximo probable es de más menos 3,5 por 100, con el 95 por 100 de confianza (dos sigma).

por 100) acertaron a decir cómo se llama su alcalde. Todo un record, ¿verdad?

Para valorar mejor este desconocimiento conviene que nos apresuremos a decir cuál era el porcentaje de madrileños cabezas de familia y amas de casa que sí sabían cómo se llaman el presentador del programa de Televisión Española, «Planeta azul», y el presidente del Real Madrid. El 66 por 100, dos tercios, acertaron a decir que Félix Rodríguez de la Fuente era el nombre del presentador del programa televi-

sivo. Y el 58 por 100, mayoría absoluta, sabían que Santiago Bernabéu es el nombre del hombre que gobierna al Real Madrid.

A finales de 1974 el Instituto IBP formuló a una muestra de 600 madrileños esta pregunta: «¿Sabe usted cómo se llama el alcalde de Madrid?». Acertaron el 27 por 100. En siete meses el señor alcalde había ganado ocho escuálidos puntos, pasando del 19 por 100 al 27 por 100. Todavía tres de cada cuatro madrileños no saben cómo se llama su alcalde.

El alcalde de Madrid no es partidario de que los alcaldes sean elegidos por los vecinos. Es un hombre lógico. Coherente. Sabe bien que él mismo es la prueba viviente de cómo la modestia es recompensada siempre en España. Por la superioridad que designa. Las masas, ¡jay!, no tienen tan fina sabiduría, ni tan depurada justicia. Y si se ponen a elegir, pues a lo mejor eligen a un hombre conocido, popular, cuyo nombre, vida, milagros, méritos, competencia y reputación conozcan.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que los que sabían el nombre del alcalde subían hasta el 28 por 100 entre los madrileños cuyos ingresos familiares superaban las 30.000 pesetas mensuales. Y hasta el 27 por 100 entre los que tienen coche y lo tenían ya hace diez años. Entre la gente fina, vamos. Lo que naturalmente compensa el hecho de que desconocieran su nombre el 84 por 100 de los que no ingresan en sus familias más de diez mil pesetas mensuales o el 83 por 100 de los que no tienen coche.

En nuestra encuesta preguntamos también por el nombre del presidente del Gobierno. Un 67 por 100 sabía que su nombre es Carlos Arias Navarro. Un porcentaje superior al de Félix o al de Bernabéu. Aunque supongo que uno de cada tres cabezas de familia o amas de casa madrileños desconocieran el nombre de quién les gobierna; sus «conocedores» son más del triple que los del alcalde. Probablemente hay que atribuirlo al hecho de que Arias Navarro haya sido durante muchos años alcalde de Madrid. Porque al hacer la misma pregunta el verano pasado a 600 amas de casa de la provincia de Pontevedra (2), ocho de cada diez (el 80 por 100) desconocía el nombre del presidente del Gobierno. Un 19 por 100 decía: «Francisco Franco». Un 3 por 100 «el Príncipe Juan Carlos». Un 1 por 100 «Carrero Blanco» (¡siete meses después de su muerte!). Un 57 por 100 no tenía ni idea.

El ignoto señor Villoria

Pero no se crea que para ingresar en la agrupación de Políticos Anónimos hay que ser cargo

(2) La encuesta fue patrocinada por el Instituto de Ciencias de la Familia, y el trabajo de campo, realizado por el Instituto DYM. El margen de error máximo probable es de más menos 4,1 por 100, con el 95 por 100 de confianza (dos sigma).

público designado a dedo. No. La modestia es recompensada siempre en España. Hasta el punto de que en España, rizando el rizo, son desconocidos también los políticos que han sido elegidos para sus cargos. El caso de don Enrique Villoria es paradigmático. En efecto, en nuestra encuesta preguntábamos también el nombre de los procuradores en Cortes de representación familiar por la provincia de Madrid, el del presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Consumidores y el del concejal de su distrito. El señor Villoria ha sido elegido como procurador «familiar» en Cortes, como concejal y como presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Consumidores.

Pues bien, de los 840 entrevistados sólo diez supieron decir que uno de sus dos procuradores en Cortes de representación familiar se llama Villoria. Sólo el 1 por 100. De cada cien cabezas de familia y amas de casa madrileños representados por el señor Villoria en las Cortes, noventa y nueve no saben que su representante se llama Villoria.

Sólo seis de los 840 entrevistados (menos del 1 por 100) dijeron «Villoria» cuando se les preguntó por el nombre del presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Consumidores. Y sólo uno, sólo un entrevistado dijo «Villoria» cuando se le preguntó por el nombre del concejal de su distrito.

El señor Villoria es un ejemplo vivo de esa categoría hispánica que hemos llamado los Políticos

Anónimos, un ejemplo vivo de cómo la humildad, la modestia son recompensadas siempre en España.

Y eso que hay que felicitar al señor Villoria. Porque si sólo diez de los 840 entrevistados mencionan su nombre como procurador familiar en Cortes, esa cantidad es mayor que la de los que mencionan el de su compañero de candidatura y de procuraduría en Cortes: el señor Llantada. En efecto, sólo siete de los 840 entrevistados recordaron que uno de sus representantes en Cortes se llama Llantada. Tal vez eso sea un consuelo para el señor Villoria.

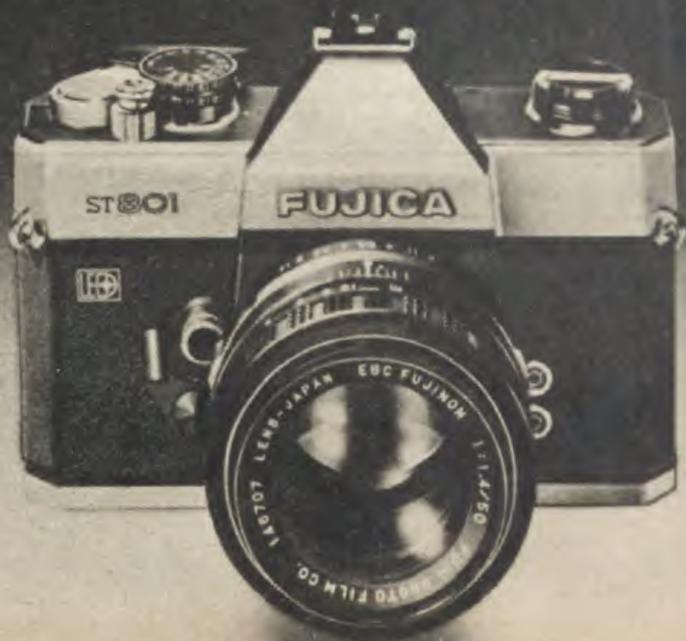
A nosotros no nos consuela nada. Nosotros estamos, desgraciadamente para nosotros parece, inficionados por esa peste foránea que le hace a uno creer que el pueblo es la fuente del poder y de la soberanía, que sólo puede legítimamente ejercerse el poder si se ha sido elegido libremente para ello por el pueblo, y si éste puede controlar la forma en que se ejerce. Y creemos que lo que este país necesita no es una liga de Políticos Anónimos, sino sencillamente políticos libres y democráticamente elegidos y controlados por el pueblo. Y dejar que la modestia, la humildad y la falta de brillo se recompensen en el cielo en vez de hacerlo en España... con cargos públicos. ■

NOTA FINAL.—Agradecemos públicamente a Adolfo Marsillach la idea original de este artículo, evidentemente plagiada de su título «La honradez, recompensada siempre en España».



Enrique Villoria (a la derecha), presidente de la Federación Nacional de Asambleas de Consumidores, con Manuel Boto, director del centro de promoción nacional.

no compre vd. Una cámara réflex...



...antes de ver la FUJICA ST801

L.E.D

La aguja tradicional ha sido reemplazada por 7 diodos luminosos, como en las calculadoras electrónicas. Sólo este sistema permite una precisión de hasta 1/4 de diafragma. Así de fácil y exacto. (Light Emetting Diodes)

FUJI FILM

E.B.C

Una gama completa de objetivos antireflectantes revestidos por rayos electrónicos. El único tratamiento óptico con 11 capas, que aseguran una mayor nitidez y definición de los detalles, mejor rendimiento del color y la completa supresión de imágenes fantasmas. (Electron Beam Coated)

1/2000

Una velocidad real de 1/2.000 aún a temperaturas extremas, gracias al obturador autolubricado (exclusivo de Fuji). Para coger al vuelo las escenas más fugaces.



GRATIS

Antes de comprar una cámara réflex, recorte o copie el cupón adjunto con sus señas y envíelo al representante exclusivo de FUJI FILM para España: MAMPEL ASENS, S. A. Aragón, 180 Barcelona-11.

Recibirá un folleto informativo sobre la FUJICA ST801 y sus características exclusivas.

D. _____
calle _____ núm. _____
Población _____ Prov. _____