

NOTA SOBRE EL LIBRO

"UNOS PEQUEÑOS BURGUESES EXPLOTADOS: LOS CAMIONEROS-PROPIETARIOS"

(en elaboración por los sociólogos Justo de la Cueva y
Margarita Ayestaran)

Esta nota incluye:

- | | |
|---------------------------------------|--------|
| 1) Características del libro | pag 1 |
| 2) Índice del libro | pag 3 |
| 3) Esquema del libro | pag 7 |
| 4) Situación actual de la elaboración | pag 28 |

ESTELLA a 25 de septiembre de 1980

C A R A C T E R I S T I C A S D E L L I B R O

Son las siguientes:

1º APROVECHAR UNA EXPERIENCIA DE TRECE AÑOS DE TRABAJO EN EL CAMPO DE LA SOCIOLOGIA DE LAS PROFESIONES.

En efecto. Los autores cuentan con una experiencia que se remonta a trece años atrás en el campo de la Sociología de las Profesionas. Sin acumular aquí referencias bibliográficas mencionamos solo las investigaciones empíricas con trabajo de campo: 1) Encuesta a Médicos (1967); 2) Encuesta a Médicos (1971); 3) Obreros y empleados de la industria química de Tarragona (1972); 4) Agricultores del Plan Badajoz (1973); 5) Médicos (1973) y 6) Mariscadores de la Ría de Arosa (Galicia) (1974); 7) Veterinarios (1975); 8) Profesores de Formación Profesional (1975); 9) Vendedores de prensa en Andalucía Sur (1975); 10) Pescadores de bajura del Occidente de Asturias (1977); 11) Ganaderos asturianos de la comarca de Navia (1977); 12) Obreros y empleados de la industria química en Navia (1977); 13) Parados de Reus (1980). Todas ellas, encuestas con cuestionario estructurado.

Ello significa, aparte de la soltura adquirida en el campo concreto de la Sociología de las Profesionas, la posesión de una gama de informaciones empíricas propias, algunas inéditas, especialmente útiles para las comparaciones.

2º APROVECHAR UNA BASE TEORICA MUY TRABAJADA SOBRE LOS CONCRETOS CAMPOS DE LA ESTRUCTURA DE CLASES DEL ESTADO ESPAÑOL, DEL TEMA DEL "ESTILO DE VIDA" Y LA SOCIOLOGIA DEL CONSUMO Y EL PROBLEMA DE LA PEQUEÑA BURGUESIA (TRADICIONAL Y NUEVA)

3º APROVECHAR UNA BASE EMPIRICA ESPECIFICA RESULTADO DE UNA INVESTIGACION SOCIOLOGICA MEDIANTE ENCUESTA POR ENTREVISTA PERSONAL CON CUESTIONARIO ESTRUCTURADO A UNA MUESTRA ALEATORIA DE CAMIONEROS PROPIETARIOS.

La encuesta (a una muestra que superó las mil entrevistas) se llevó a cabo durante el verano de 1979. Las entrevistas (de una duración media de alrededor de 35 a 40 minutos) se llevaron a cabo por entrevistadores especializados. Se realizaron en carretera por todo el Estado español, en los lugares de parada o descanso de los camioneros: restaurantes, fondas, gasolineras con casa de comidas, etc).

El universo estudiado fué el de los camioneros conductores de su propio camión. Marcas nacionales (Pegaso, Barreiros, Ebro). Con cuotas para los segmentos de 12 a 15 tn; 16 a 18 tn; 19 y 20; 3 ejes, 4 ejes y cabezas tractoras. El camión debía haber sido comprado nuevo por su conductor-propietario entre las fechas del 30 de junio de 1977 y el 30 de junio de 1979. Unas tablas de matrículas permitían al entrevistador controlar este requisito.

4. UNA DELIBERADA Y PECULIAR ESTRUCTURA REDACCIONAL Y DE PRESENTACION.

El libro está concebido como el producto de un trabajo científico. Pero se concibe igualmente como destinado a ser leído en primer lugar por los propios sujetos estudiados; los camioneros, y en segundo lugar por el público en general. Quiere ello decir que, sin abdicar de las posibilidades de incluir en el texto elaboraciones o reelaboraciones técnicas de absoluto rigor, está siendo redactado con un especial esfuerzo centrado en conseguir que su lectura resulte atractiva para los que se han definido como sus principales destinatarios. Todo el aparato estadístico (tablas numéricas, etc) metodológico y académico (notas, bibliografía, citas, etc) irá en anexos. De forma que el eventual lector erudito pueda encontrarlos y que al camionero o al lector de a pie no le estorben o disuadan de la lectura.

Sin falsa modestia los autores pueden afirmar que anteriores intentos suyos de combinar un lenguaje desenfadado y coloquial con la exposición de temas técnicos y científicos han tenido éxito. El año pasado se agotó en menos de dos meses la edición de su obra "LAS CAMPAÑAS ELECTORALES Y SUS TECNICAS" .

5. UNA EXTENSION PREVISTA DE ALREDEDOR DE 500 FOLIOS MECANOGRAFIADOS A DOS ESPACIOS , INCLUIDAS TABLAS.



A continuación se incluye el índice del libro y el esquema del mismo. El esquema tiene un desigual nivel de profundización , toda vez que hay partes que ya están redactadas , mientras que en algunos capítulos no solo no hay redacción del texto sino que está pendiente la elaboración detallada del esquema.

I N D I C E D E L L I B R O

INTRODUCCION

CAPITULO PRIMERO: DE QUIEN VAMOS A HABLAR: LOS CAMIONEROS-PROPIETARIOS

1. Cuantos y quienes son. Las generales de la ley.

CAPITULO SEGUNDO: EL NIVEL DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LOS CAMIONEROS

2. Tanto tienes, tanto vales: el consumismo como fenómeno y como indicador.
3. No todos los camioneros tienen coche.
4. Uno de cada diez camioneros ha picado: se compró TV en color.
5. ¿ A quien se lo dijo? : el 72% de los camioneros tiene lavadora automática.
6. El extraño caso del lavavajillas: solo lo tiene el 6% de los camioneros
7. Una llave al futuro: dos tercios de los camioneros tienen telefono
8. La revolucion del cassette. Cuatro de cada diez camioneros lo tienen.
9. Lavarse puede ser un placer: ochentay ocho de cada cien camioneros tienen agua caliente en casa.
10. La bañera como indicador de la calidad de la vida: mas del 40% de los camioneros carecen de baño completo.
11. Solo uno de cada diez camioneros carece de calefaccion en casa.
12. Un intento de síntesis: la combinada de posesion de cosas y servicios
13. La cosa del piso en propiedad: siete de cada diez camioneros son propietarios de su vivienda.
14. Los "papeles" que leen los camioneros. Prensa y revistas.
15. ¿ Que bien viven los camioneros!. ¿ Seguro?

CAPITULO TERCERO: LA FAMILIA DEL CAMIONERO

16. La familia, esa jaula.
17. La mujer y la pata quebrada.
18. Una pauta moderna. ¿ Hijos ? : la parejita.....
19. Un problema "profesional": tres de cada cuatro camioneros tienen al menos un hijo menor de quince años.

- 20. Cuatro patas para un banco, cuatro miembros para una familia.
- 21. El camionero y la llave de la despensa. Del futuro y otras angustias.
- 22. El camionero y su familia. Una lejana pero fortísima dependencia.

**CAPITULO CUARTO: MAS "CARCAS" QUE "PROGRES" , PERO UN POQUITO MAS "PROGRES"
QUE LA MEDIA ESPAÑOLA**

- 23. La cosa de las actitudes.
- 24. Sí al divorcio.
- 25. No al aborto.
- 26. Solo la quinta parte pide mas libertad sexual.
- 27. Un pais al reves: la aplastante mayoría a favor de la educacion pública.
- 28. La libertad de expresion vencida por un pelo.
- 29. La preocupacion económica vence a la sindical.
- 30. El CCAICD o como los camioneros son mas de derechas de lo que se creen.
- 31. Los camioneros conducen por la derecha: la autoidentificacion politica.
- 32. Revolucionarios, reformistas, moderados, conservadores y cruzados.
- 33. La cosa de Dios: solo uno de cada siete camioneros va a misa los domingos.
- 34. Los lobos solitarios: solo uno de cada cuatro está afiliado a un sindicato o asociacion patronal.
- 35. Lo peligroso de esto de las actitudes: ; No analices!

CAPITULO QUINTO: LA EMIGRACION Y LOS "DESERTORES DEL ARADO"

- 36. Votando con los pies.
- 37. El follon de la emigración: casi la mitad ni vive donde nació.
- 38. Pero ocho de cada diez hace mas de diez años que vive donde lo hace. Recien llegados, intrusos, inadaptados, transfugas , integrados.
- 39. El camino recorrido.



CAPITULO SEXTO: LA CARRERA DE CAMIONERO

40. ¿ Ser camionero es una carrera ?
41. ¿Estudios? : pocos. El 38% no acabó la primaria.
42. La de camionero deviene en profesion hereditaria.
43. Camionero: una profesion de llegada.
44. El ascenso a propietario: uno de cada cuatro conducía antes un camión por cuenta ajena.
45. Los que compran camiones de ocasión.
46. Menos de seis años, tiempo de uso de la mayoría de los camiones.

CAPITULO SEPTIMO: LA DUREZA DE LA VIDA DEL CAMIONERO

47. La barraca de los espejos y el trabajo de camionero.
48. Una brutal jornada de trabajo: catorce horas diarias al volante.
49. Y al septimo dia Dios descansó.....pero los camioneros no.
50. Miles de kilometros a la semana. ¿Y por que carreteras!
51. Nada de vacaciones pagadas y muy poquitas de las otras.
52. El camionero es una biela y el camion una jaula.
53. A los camioneros les han dado el timo de la estampita. El truco del nivel de vida en vez de la buena vida.
54. Una condena a treinta y tantos años al volante.

CAPITULO OCTAVO: EL CAMIONERO RENIEGA DE SU VIDA

55. Lo que va de lo pintado a lo vivo: la dureza de la vida del camionero tal como el la siente.
56. Los camioneros, campeones del pesimismo. Dicen que hoy estan peor que ayer y mejor que mañana.
57. Si pudieran volver a empezar su vida.... mas de dos tercios escogerian otro oficio.
58. Los camioneros no dejarían a su hijo ser camionero.
59. El 23% de los camioneros ha pensado en cambiar de oficio.
60. Los camioneros reniegan de ser propietarios: se autocalifican como obreros.

CAPITULO NOVENO: LOS PROBLEMAS DE LOS CAMIONEROS Y SUS SOLUCIONES TAL
CCMO ELLOS LO CUENTAN

61. La imagen que los camioneros tienen de sus problemas y sus soluciones.
62. Saben que les explotan. Se quejan de ello cuatro de cada diez.
63. Si el Ministro de Transportes tuviera que hacer lo que yo le dijera.....

CAPITULO DECIMO: DOS PISTAS

64. El 77% aun no ha terminado de pagar su camion.
65. ¿ De quien es la carga? A la mitad el porte se lo encarga una Agencia.

CAPITULO UNDECIMO: UNOS PEQUEÑOS BURGUESES EXPLOTADOS: LOS CAMIONEROS-PROPIETARIOS

EPILOGO

Anexo 1 : Tablas estadísticas

Anexo 2 : Notas bibliográficas

Anexo 3 : Metodología

EL ESQUEMA DEL LIBRO

INTRODUCCION

- El mito del camionero (1) ; ;Ramón! ;Ramonazo! ;Rey de la Ruta!
- El mito del camionero (2) ; La versión del camionero según la televisión.
- El mito del camionero (3) ; ¿Empresarios? ¿Autopatronos? ¿Independientes?
- La dura realidad contra el mito: la vida del camionero
- Una paradoja: milenarios explotados
- Un concepto llave: la pequeña burguesía
- Nuestros datos y su validez
- La estrategia de este libro: las comparaciones.

CAPITULO PRIMERO : DE QUIEN VAMOS A HABLAR : LOS CAMIONEROS PROPIETARIOS

1. CUANTOS Y QUIENES SON. LAS GENERALES DE LA LEY

- 1.1 Las generales de la ley y las variables de analisis.
- 1.2. 18.973.
- 1.3. Camioneros que conducen su propio camión y que lo han comprado del 30 de junio de 1977 al 30 de Junio de 1979.
- 1.4. La distribución por segmentos: 8,1% de 12 a 15 tn; 9,9% de 16 a 18 tn; 27,9% de 19 y 20 tn ; 13,1% de 3 ejes; 10,9% de 4 ejes y 30,1% , cabezas tractoras.
- 1.5. La distribución segun el tipo de carrozado del camión: 55% caja normal; 32% volquetes; 5% plataforma container; 3% caja cerrada; 2% frigorífico; 2% cisterna; 1% jaula ganado.
- 1.6. La edad : 4,8% con menos de 25 años ; 32,2% de 25 años a 34 ; 37,1% de 35 a 44 ; 22,2% de 45 a 54 ; 3,7% con mas de 54 años.
- 1.7. El estado civil: 85,04% de casados; 14,32% de solteros ; 0,40% de viudos; y 0,24% de separados.
- 1.8. La tarjeta de transporte: 78,1% nacional; 15,7% comarcal ; 1,5% provincial; 0,7% local; 0,7% internacional; 3,3% no contestan.
- 1.9. Comunidad autónoma o ente preautonomico donde residen: 22,38% en Andalucía; 11,84% en el Pais Valenciano; 10,31% en Castilla-Leon; 8,81% en Euskadi; 8,58% en la mancha; 6,38% en Cataluña; 5,76% en Madrid; 4,75% en Galicia; 3,92% en Aragón ; 3,22% en Asturias; 2,86% en murcia; 2,22% en Extremadura ; 1,26% en Leon; 0,90% en Santander (Cantabria) y 0,78% en Logroño (Rioja).

CAPITULO SEGUNDO : EL NIVEL DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LOS CAMIONEROS

2. TANTO TIERNES , TANTO VALES : EL CONSUMISMO COMO FENOMENO Y COMO INDICADOR.

(Se trata de un apartado de analisis practico-crítico. Un planteamiento critico del uso del consumismo como indicador de nivel de vida. Y una delimitación del marco teórico en el que van a utilizarse los datos de encuesta sobre la posesion de bienes de consumo duradero y de equipamiento de servicios de las familias de los camioneros.)

3. NO TODOS LOS CAMIONEROS TIENEN COCHE.

3.1. "; Ya tenemos coche !" . O el caso de la zanahoria ibérica.

3.2. El coche como símbolo de status. Bocadillos por gasolina.

3.3. Casi dos tercios de los camioneros tienen coche.

3.4. Casi la mitad (el 43%) de los camioneros tienen un coche mediano uno de cada ocho (12%) tienen un coche pequeño, uno de cada veinte (5%) tienen un coche grande.

3.5. Mas de la mitad (54%) de los que tienen coche son "primerizos". Su coche de ahora es el primero que han tenido.

3.6. Mas de la mitad de los que tienen coche (55%) no lo tenían hace 10 años.

3.7. Comparaciones..

4. UNO DE CADA DIEZ CAMIONEROS HA PICADO: SE COMPRO TV EN COLOR.

4.1 Un secreto de la vida: la obsolescencia mercadológicamente inducida. De como funciona la economía de mercado y de por qué se compra la TV en color.

4.2. Cuando todos somos moros no sirve contar turbantes. O de como el televisor en blanco y negro ya no mide nivel de vida.

4.3. El 90% de los camioneros NO tiene TV en color

4.4. Comparaciones.

4.5. La aceleración de la compra de TV en color: 2% antes de 1976; 1% en 1976; 2% en 1977 ; 3% en 1978 ; 2% en el primer semestre de 1979.

5. ¿ A QUIEN SE LO DIJO ? : EL 72% DE LOS CAMIONEROS TIENE LAVADORA AUTOMÁTICA.

- 5.1. Las cuevas de Santimamiñe, la lavadora eléctrica y la lavadora automática.
- 5.2. El "negoci". Busines arre busines. El despilfarro de los motores infrutilizados. Calles asquerosas versus bragas limpiísimas.
- 5.3. Casi tres de cada cuatro camioneros con lavadora automática en casa
- 5.4. Comparaciones.
- 5.5. Analisis de un spot: la señora que se liga al marido para que le compre la automática.

6. EL EXTRAÑO CASO DEL LAVAVAJILLAS : SOLO LO TIENE EL 6% DDE LOS CAMIONEROS

- 6.1. Un chisme útil y sin embargo escaso.
- 6.2. Nuestra teoría de las fases del consumo. Consumo de masas, mayoritario, minoritario, restringido y pionero.
- 6.3. Solo el 6% de los camioneros tienen lavavajillas en casa.
- 6.4. Comparaciones.

7. UNA LLAVE AL FUTURO: DOS TERCIOS DE LOS CAMIONEROS TIENEN TELEFONO

- 7.1. Tener telefono es mas importante que llamarse Ernesto. El impacto del telefono en las posibilidades de interrelacion. El shock del futuro viene por cable.
- 7.2. El telefono como látigo de la clase dominante.
- 7.3. El 66% de los camioneros tienen telefono.
- 7.4. Comparaciones.

8. LA REVOLUCION DEL CASSETTE. CUATRO DE CADA DIEZ CAMIONEROS LO TIENEN

- 8.1. Dos desconocidos en España : el uso del clítoris y el uso posible del cassette.
- 8.2. El 40% de los camioneros tienen magnetofon /cassette.
- 8.3. Comparaciones.

9. LAVARSE PUEDE SER UN PLACER: OCHENTA Y OCHO DE CADA CIENTO CAMIONEROS TIENEN AGUA CALIENTE EN CASA.

- 9.1. La cosa viene de la Reconquista; moros y cristianos, agua y no agua, lavarse y no lavarse. El agua caliente como indicador del confort.
- 9.2. Casi nueve de cada diez camioneros (el 88%) tienen agua caliente en casa.
- 9.3. Aplastante mayoría del calentador de agua (81%) frente al agua caliente central (7%). Una reflexión sobre la energía solar y la comunidad de servicios.
- 9.4. Comparaciones.

10. LA BAÑERA COMO INDICADOR DE LA CALIDAD DE LA VIDA: MAS DEL 40% DE LOS CAMIONEROS CARECEN DE BAÑO COMPLETO.

- 10.1. Cantidad y calidad de vida. Estandares. El asunto del baño y del espacio o la astucia de las inmobiliarias.
- 10.2. 58% con bañera completa. 27% con poliban o media bañera. 12% con solo lavabo.
- 10.3. La ducha.
- 10.4. Comparaciones.

11. SOLO UNO DE CADA DIEZ CAMIONEROS CARECE DE CALEFACCION EN CASA

- 11.1. La necesidad de calefacción en España .La rectificación del clima.
- 11.2. Solo el 10% sin calefacción.
- 11.3. Todavía un 15% de calefacción por leña o carbón.
- 11.4. La revolución del butano. 54% con estufas butano.
- 11.5. Un quinto (21%) con placas electricas.
- 11.6. Ocho a seis, calefacción central individual versus calefaccion central en el edificio.
- 11.7. Comparaciones.

13. UN INTENTO DE SINTESIS: LA COMBINADA DE POSESION DE COSAS Y SERVICIOS.

- 13.1. La conveniencia de una visión sintética.
- 13.2. Algunos intentos nuestros anteriores de indices de consumo combinado
- 13.3. La combinada de nueve cosas.
- 13.4. NADIE tiene las nueve cosas.

12.5. La moda : cuatro cosas (las tiene el 25%) .Una distribución normal.

12.6. Comparaciones.

13. LA COSA DEL PISO EN PROPIEDAD: SIETE DE CADA DIEZ CAMIONEROS SON PROPIETARIOS DE SU VIVIENDA.

13.1. El gran chollo franquista: la difusión de la propiedad de la vivienda.

13.2. ~~88%~~ Un 69% de propietarios; un 22% de alquilados; un 7% de otras situaciones y un 2% que no contesta.

13.3. Comparaciones.

14. LOS "PAPELES" QUE LEEN LOS CAMIONEROS . PRENSA Y REVISTAS.

NOTA: La información recogida en la encuesta sobre la lectura de prensa y revistas ha sido amplia y prolija. Se procede actualmente a su tratamiento. El esquema está, pues, pendiente.

15. ¿ QUE BIEN VIVEN LOS CAMIONEROS ! ¿ SEGURO ?

15.1. Todo es relativo. Pero, relativamente , LAS FAMILIAS de los camioneros viven mejor que la media española.

15.2. La engañosa pregunta sobre los ingresos familiares.

15.3. A modo de resumen.

C A P I T U L O T E R C E R O : L A F A M I L I A D E L
C A M I O N E R O

16. LA FAMILIA , ESA JAULA.

Apartado practico-crítico que analiza el papel que cumple la familia en nuestra sociedad.

17. LA MUJER Y LA PATA QUEBRADA.

17.1. Aplastante mayoría de casados (85%) entre los camioneros.

17.2. El papel de la mujer del camionero.

17.3. Solo un 6% de las mujeres de los camioneros trabajan fuera de casa.

17.4. Comparaciones

18. UNA PAUTA MODERNA . ¿ HIJOS ? : LA PAREJITA.....

- 18.1. El número de hijos, las nuevas pautas y la desobediencia a la Iglesia Católica.
- 18.2. La moda del nº de hijos : dos (el 34% de los que tienen hijos)
- 18.3. El 83% de los camioneros son padres.
- 18.4. Una cuarta parte de los padres tienen cuatro o más hijos.
- 18.5. Comparaciones.

19. UN PROBLEMA "PROFESIONAL": TRES DE CADA CUATRO CAMIONEROS TIENEN AL MENOS UN HIJO MENOR DE QUINCE AÑOS.

- 19.1. Los hijos menores de 15 años. Sus necesidades y demandas. El tema de la educación. El "hueco" del padre ausente.
- 19.2. El 73% de los camioneros (el 89% de los que tienen hijos) tienen al menos un hijo menor de 15 años.
- 19.3. El 34% de los que son padres tienen tres o más hijos menores de 15 años.
- 19.4. Comparaciones.

20. CUATRO PATAS PARA UN BANCO, CUATRO MIEMBROS PARA UNA FAMILIA.

- 20.1. De la familia "extensa" a la familia "nuclear".
- 20.2. La moda: cuatro miembros .El 27% de las familias de los camioneros tienen ese tamaño.
- 20.3. Pero el 50% tienen mas de cuatro miembros.
- 20.4. Comparaciones.

21. EL CAMIONERO Y LA LLAVE DE LA DESPENSA. DEL FUTURO Y OTRAS ANGUSTIAS.

- 21.1. Un apunte para cuando hablemos de la autoexplotación: la dependencia de la familia del camionero respecto de éste.
- 21.2. En CUATRO DE CADA CINCO familias de camioneros solo trabaja y gana él
- 21.3. En el 13% de los casos trabaja y gana otro familiar. En el 6% de los casos lo hacen así otros dos o más.
- 21.4. Solo el 7% de los camioneros tienen otro camionero en la familia.
- 21.5. Comparaciones.

22. EL CAMIONERO Y SU FAMILIA. UNA LEJANA PERO FORTISIMA DEPENDENCIA.

Apartado practico-crítico que analizará la relación dialéctica camionero-su familia empleando sobre todo la pareja conceptual lejanía-dependencia

C A P I T U L O C U A R T O : M A S "C A R C A S" Q U E
"P R O G R E S" , P E R O U N P O Q U I T O M A S "P R O G R E S"
Q U E L A M E D I A E S P A Ñ O L A

23. LA COSA DE LAS ACTITUDES

Apartado practico-crítico que planteará el tema de las ideologías y el concreto uso del estudio de actitudes para localizar los puntos de anclaje de las mismas en un grupo concreto.

24. SI AL DIVORCIO.

- 24.1. 49% a favor, 39% en contra, 12% de abstenciones.
- 24.2. Menos divorcistas que la media española
- 24.3. Con mas de 44 años divorcio ; para qué? .La huella del franquismo.
- 24.4. Los que tienen hijos, menos divorcistas.
- 24.5. Dios le da pañuelo al que no tiene narices: los viudos son los mas divorcistas.
- 24.6. Divorcía a la catalana: 70% de divorcistas en cataluña.
- 24.7. El curioso caso de los solteros con hijos: mayoría en contra del divorcio.
- 24.8. El control de los pequeños pueblos: mayoría contra el divorcio.
- 24.9. Mayoría en contra del divorcio entre los camioneros que llevan un un camion de 19 y 20 toneladas.
- 24.10. Comparaciones.

25. NO AL ABORTO

- 25.1. 60% en contra, 24% a favor, 16% de abstenciones.
- 25.2. Menos abortistas que la media española.
- 25.3. El corte generacional: mayoría a favor del aborto entre los jóvenes. La huella del franquismo.
- 25.4. La influencia del matrimonio y los hijos en la opinion contraria al aborto: mayoría a favor del aborto entre los solteros sin hijos.

- 25.5 Los rarezas: viudos y separados con hijos versus solteros con hijos
- 25.6. Los asturianos, UNICOS con mayoría a favor del aborto.
- 25.7. Los pequeños pueblos y el abrumador rechazo del aborto.
- 25.8. Comparaciones.

26. SOLO LA QUINTA PARTE PIDE MAS LIBERTAD SEXUAL

- 26.1. Un poquito mas inclinados a la libertad sexual que la media española
- 26.2. A la vejez viruelas. Mayoría libertaria entre los jóvenes.
- 26.3. Lo que Pajares separa: asturianos liberales y castos leoneses.
- 26.4. El peso del matrimonio y de los hijos.
- 26.5. Viudos alegres y solteros arrepentidos.
- 26.6. Un caso de realimentación :la metrópoli y el relajó.
- 26.7. Comparaciones.

27. UN PAIS AL REVES : LA APLASTANTE MAYORIA A FAVOR DE LA EDUCACION PUBLICA

- 27.1. Los camioneros ,mas "progres" que el español medio respecto de la educación.
- 27.2. Ochenta y ocho de cada cien jóvenes a favor de la educación pública
- 27.3. Catalanes y aragoneses campeones a favor de la educación pública.
- 27.4. Viudos y separados : CIEN POR CIEN a favor de la educación pública.
- 27.5. Los metropolitanos : unos "fans" de la educación pública.
- 27.6. Comparaciones.

28. LA LIBERTAD DE EXPRESION VENCIDA POR UN PELO.

- 28.1. Los camioneros, mas a favor de la libertad de expresión que el español medio.Lo que ilustran los viajes.
- 28.2. La huella del franquismo: de 35 a 54 años el orden público gana a la libertad de expresión.
- 28.3. Entre los casados y viudos con hijos gana el orden público.
- 28.4. EUSKADI Y ASTURIAS: MAYORIA ABSOLUTA PARA LA LIBERTAD DE EXPRESION
- 28.5. El tamaño de la ciudad y la preocupación por la libertad de expresión
- 28.6. Comparaciones

29. LA PREOCUPACION ECONOMICA VENCE A LA SINDICAL

- 29.1. Los camioneros , mas inclinados al desarrollo económico que el español medio.
- 29.2. Los veteranos,mas sindicalistas.
- 29.3. En Asturias y Santander hay mayoría sindicalista.
- 29.4. Habitat , matrimonio y preocupacion sindical.
- 29.5. Comparaciones.

30. EL CCAICD O COMO LOS CAMIONEROS SON MAS DE DERECHAS DE LO QUE SE CREEN

Apartado en el que se manejará el CCAICD (Componente concreto de actitudes de izquierda centro y derecha), indice diseñado por nosotros que combina las respuestas a las 6 preguntas analizadas en los ~~xx~~ seis apartados anteriores.

31. LOS CAMIONEROS CONDUCEN POR LA DERECHA: LA AUTOIDENTIFICACION POLITICA

Apartado que analizará la respuesta a la pregunta de autoidentificación política en una escala de 1 a 7 , siendo el 1 la extrema izquierda y el 7 la extrema derecha.

32. REVOLUCIONARIOS, REFORMISTAS, MODERADOS, CONSERVADORES Y CRUZADOS.

Apartado que analizará la distribución de los camioneros en la clasificación de posición política creada por nosotros combinando la respuesta a la autoidentificación política y el CCAICD.

33. LA COSA DE DIOS: SOLO UNO DE CADA SIETE CAMIONEROS VA A MISA LOS DOMINGOS

- 33.1. CUATRO DE CADA DIEZ camioneros (el 42%) no va NUNCA a misa.
- 33.2. Uno de cada siete (el 15%) va a misa los domingos y festivos, un 13% va "alguna vez al mes" y el 27% "varias veces al año".
- 33.3. En Cataluña , Madrid y Asturias son mayoría absoluta los que nunca van a Misa.
- 33.4. Mayoría absoluta de jóvenes (hasta 34 años) que no van nunca a misa. La huella del franquismo.
- 33.5. Los casados son los unicos entre los que no son mayoría absoluta los que nunca van a misa.
- 33.6. Comparaciones.

34. LOS LOBOS SOLITARIOS. SOLO UNO DE CADA CUATRO ESTA AFILIADO A UN SINDICATO O ASOCIACION PATRONAL

Apartado que analizará la afiliación a sindicato o asociación patronal. Solo el 25% dice estar afiliado. No hay variaciones significativas según las variables comunes.

35. LO PELIGROSO DE ESTO DE LAS ACTITUDES: ¡NO ANALICES!

Apartado práctico-crítico que resumirá lo revisado en el capítulo y que iniciará el análisis de las típicas contradicciones y ambigüedades de la ideología de los camioneros propietarios. Análisis que habrá de ser culminado más adelante al insertarlo con la realidad de la vida productiva del camionero y con su carácter de pequeña burguesía tradicional.

C A P I T U L O Q U I N T O : L A E M I G R A C I O N Y
 L O S " D E S E R T O R E S D E L A R A D O " "

36. VOTANDO CON LOS PIES

Apartado práctico-crítico que analizará el marco del profundo cambio producido en la formación social española por el brutal proceso de emigración desarrollado en el periodo 1950-1975, haciendo énfasis en los aspectos del éxodo rural y en la causación del fenómeno.

37. EL FOLLON DE LA EMIGRACION :CASI LA MITAD NO VIVE DONDE NACIO

Apartado que estudiará los datos del lugar de residencia del camionero en relación con el de nacimiento.

38. PERO OCHO DE CADA DIEZ HACE MAS DE DIEZ AÑOS QUE VIVE DONDE LO HACE.

RECIENTE LLEGADOS. INTRUSOS. INADAPTADOS. TRANSFUGAS. INTEGRADOS.

Apartado que estudiará la movilidad de la residencia permanente del camionero distinguiendo según la antigüedad en la residencia actual (=56% lleva más de 25 años en la misma residencia, 83% más de diez años) y otros factores de integración (p.e. lengua hablada).

39. EL CAMINO RECORRIDO.

Apartado que estudiará la relación detallada entre provincia de nacimiento y provincia de residencia, hábitat de nacimiento y hábitat de residencia, Comunidad Autónoma o ente preautonómico de nacimiento y residencia etc, estableciendo la trama de causalidades inducida.

C A P I T U L O S E X T O : L A C A R R E R A D E
 C A M I O N E R O

40. ¿ SER CAMIONERO ES UNA CARRERA ?

Apartado práctico-crítico sobre el concepto de "carrera". Análisis del mecanismo social para la distribución de los portadores de fuerza de

trabajo en los puestos de trabajo. Con referencia a los conceptos de "movilidad social".

41. ¿ESTUDIOS? : POCOS. EL 38% NO ACABO LA PRIMARIA.

~~XXX~~ 41.1. Ocho de cada diez no pasaron de la primaria.

41.2. Cuanto mas grande es el camión , mas estudios.

41.3. Los jóvenes, mas "leidos".

41.4. En Castilla-Leon, Asturias, Euskadi y Madrid los camioneros tienen mas estudios.

41.5. Comparaciones.

42. LA DE CAMIONERO DEVIENE EN PROFESION HEREDITARIA

42.1. El 60% de los camioneros menores de 25 años son hijos de camioneros

42.2. El éxodo agrícola: el padre de la mitad de los camioneros trabajaba en el campo.

42.3. El trabajo del padre de los camioneros: la mitad por cuenta propia y la mitad por cuenta ajena.

42.4. De los carros de mulas a los camiones.

42.5. ¿ Llegar a camionero es ascender socialmente?

42.6. Comparacion con otras profesiones hereditarias (medicos, pescadores)

43. CAMIONERO: UNA PROFESION DE LLEGADA.

43.1. Dos de cada tres camioneros trabajaron antes en otra cosa.

43.2. Pero casi la mitad de los jovenes han sido siempre camioneros.

43.3. Y casi la mitad de los que viven en Madrid tambien han sido siempre camioneros.

43.4. Otra vez el éxodo rural; un 49% de "desertores del arado" entre los camioneros que antes trabajaron en otra cosa.

43.5. Contagio y parentesco de actividades; el 16% de los que antes hicieron otra cosa trabajaron en actividades conexas con el transporte.

43.6. De trabajadores asalariados (~~XXXXXXXXXXXX~~) a camioneros propietarios.
¿ Como lo hacen?

43.7. Comparaciones.

44. EL ASCENSO A PROPIETARIO: UNO DE CADA CUATRO CONDUCE ANTES UN CAMION POR CUENTA AJENA.

- 44.1. 92 de cada 100 conducían antes otro camión.
- 44.2. 25 de cada 100 conducían antes otro camión por cuenta ajena
- 44.3. Es mas frecuente empezar de camionero por los tonelajes mas pequeños.
- 44.4. Es mas frecuente que los propietarios de tonelajes medios hayan tenido antes otro camion.
- 44.5. Menos de un tercio de los mas jovenes han sido antes propietarios de otro camion.
- 44.6. Al cambiar de camion aumenta el tonelaje.

45. LOS QUE COMPRAN CAMIONES DE OCASION.

- 45.1. El 28% de los que fueron antes propietarios de otro camión lo compraron de ocasión
- 45.2. Es mas frecuente comprar de ocasion los camiones de mas pequeño tonelaje.
- 45.3. La mayoría de los mas jovenes compraron de ocasion su camion anterior.

46. MENOS DE SEIS AÑOS. TIEMPO DE USO DE LA MAYORIA DE LOS CAMIONES.

- 46.1. El 38% usó su anterior camion durante menos de 5 años.
- 46.2. Cuanto mayor es el tonelaje menos años de uso.
- 46.3. Mas de la mitad ha recorrido mas de medio millon de kilometros con su camion anterior. Un 14% , un millón o más.
- 46.4. Con los camiones de tonelajes inferiores se hacen mas kilometros.

C A P I T U L O S E P T I M O : L A D U R E Z A D E L A
V I D A D E L C A M I O N E R O

47. LA BARRACA DE LOS ESPEJOS Y EL TRABAJO DE CAMIONERO

Apartado practico-crítico que plantea el problema de la imagen distorsionada del trabajo del camionero tal como es reflejada en la opinion pública e incluso en muchos de los propios camioneros.

48. UNA BRUTAL JORNADA DE TRABAJO: CATORCE HORAS DIARIAS AL VOLANTE

- 48.1. La quinta parte (el 19,3%) está mas de 17 horas diarias al volante

Más de la mitad (el 52%) , más de 13 horas. Solo uno de cada diez hace menos de diez horas diarias.

- 48.2. Los más jóvenes hacen más horas al volante. Pero más de la mitad (el 56%) De los mayores de 54 años hacen más de 12 horas diarias.
- 48.3. La lógica al revés: el número de horas al volante disminuye al disminuir el tonelaje del camión. La media de las cabezas tractoras (14,6 horas al día) es dos horas superior a la de los camiones menos de 16 toneladas.
- 48.4. Más de la cuarta parte de los que viven en León , Andalucía y Aragón hacen más de 17 horas diarias al volante.
- 48.5. ¡LASTIMA! No todos los camiones son volquetes. El tiempo de carga y descarga y la jornada del camionero.
- 48.6. Otros que tal bailan con las horas de trabajo: pescadores y campesinos

49. Y AL SEPTIMO DIA DIOS DESCANSO..... PERO LOS CAMIONEROS NO

- 49.1. Solo una décima parte con "semana inglesa". La mitad descansa menos de tres días al mes. Dos quintas partes no dicen tener día de descanso al mes.
- 49.2. Los más jóvenes son los que menos días descansan al mes.
- 49.3. De nuevo la lógica al revés: más descanso mensual cuanto más pequeño es el tonelaje del camión. La paradoja del pequeño burgués.

~~XXXX~~

50. MILES DE KILOMETROS A LA SEMANA .; Y POR QUE CARRETERAS!

- 50.1. Una media semanal de 2.230 Km. recorridos. Uno de cada ocho camioneros hace más de tres mil kms. semanales. Uno de cada veinte hace más de cuatro mil. ;Uno de cada cincuenta hace más de ocho mil!.
- 50.2. La carretera "nacional" es el tipo de carretera más frecuentada por ocho de cada diez camioneros. Solo uno de cada veinticinco dice frecuentar sobre todas las autopistas.
- 50.3. El recorrido semanal disminuye al disminuir el tonelaje. Mil kms. de diferencia entre las medias semanales de las cabezas tractoras y los los camiones ligeros.
- 50.4. Significativa (y lógica) diferencia entre los que llevan camiones de dos o más ejes por el tipo de carretera frecuentada.
- 50.5. El triángulo Portugaleta-Cadaqués-Orihuela , los largos recorridos a la semana y el tipo de carreteras más frecuentadas.
- 50.6. Los más jóvenes hacen más largos recorridos semanales.

51. NADA DE VACACIONES PAGADAS Y MUY POQUITAS DE LAS OTRAS

- 51.1. Solo una decima parte de los camioneros con mas de quince dias de vacaciones al año. Casi tres cuartas partes no dicen tener dias de vacaciones al año.
- 51.2. Mas vacaciones para los camioneros propietarios de los camiones mas ligeros.
- 51.3. Los mas veteranos se toman mas vacaciones.

52. EL CAMIONERO ES UNA BIELA Y EL CAMION UNA JAULA

- 52.1. Solo una décima parte duerme siempre en hotel o pensión. Seis de cada diez duermen siempre en el camión.
- 52.2. Cuanto mas ligero es el camión menos frecuente es que el camionero duerma en él.
- 52.3. Cuando aumenta la edad aumentan los que duermen en hotel o pensión.

53. A LOS CAMIONEROS LES HAN DADO EL TIMO DE LA ESTAMPITA. EL TRUCO DEL NIVEL DE VIDA EN VEZ DE LA BUENA VIDA.

XXXIX Apartado resumen en el que se compara la dureza de la vida del camionero con el relativamente alto nivel de vida de sus familias medido por la posesion de cosas y servicios.

54. UNA CONDENA A TREINTA Y TANTOS AÑOS AL VOLANTE

- 54.1. Una media de quince años al volante. La quinta parte (el 22%) con mas de veinte años de camionero.
- 54.2. Los que tienen mas de 54 años de edad llevan una media de 30,2 años al volante. El 61% de los que tienen mas de 44 años lleva mas de 20 años al volante.
- 54.3. El modelo de camion que se lleva no prejuzga la veterania del conductor.

C A P I T U L O O C T A V O : E L C A M I O N E R O
R E N I E G A D E S U V I D A

55. LO QUE VA DE LO PINTADO A LO VIVO: LA DUREZA DE LA VIDA DEL CAMIONERO TAL COMO EL LA SIENTE.

Apartado practico-crítico sobre el papel social de las representaciones ilusorias de la realidad y sobre como se comprueba en los camioneros que es la vida la que determina la consciencia.

56. LOS CAMIONEROS, CAMPEONES DEL PESIMISMO. DICEN QUE HOY ESTAN PEOR QUE AYER Y MEJOR QUE MAÑANA

- 56.1. Las ideologías del progreso y del desarrollo y los enfoques optimista-pesimista. La escala de CANTRIL.
- 56.2. Los camioneros, caso excepcional de pesimismo. Consideran que su situación personal es hoy peor que ayer y mejor que mañana. Media CANTRIL para hace cinco años : 4,05 ; Media para HOY : 3,68 ; Media para dentro de cinco años : 3,66.
- 56.3. También excepcionalmente pesimistas sobre la situación de la profesión. Media CANTRIL para hace cinco años: 3,95; HOY : 3,23 ; dentro de cinco años: 3,18.
- 56.4. Los menores de 45 años son pesimistas respecto del pasado pero optimistas respecto del futuro.
- 56.5. Los que tienen camiones ligeros (menos de 19 tn) son también optimistas respecto del futuro aunque sean pesimistas respecto del pasado.
- 56.6. Los residentes en Madrid, Cataluña, País Valenciano, Galicia y la Rioja son optimistas respecto del futuro. Solo los extremeños y riojanos son optimistas respecto del pasado, creen que hoy están mejor que hace 5 años.
- 56.7. Respecto de la profesión solo el grupo de menos de 25 años y el de 35 a 44 son (ligerísimamente) optimistas cara al futuro.
- 56.8. Solo los que tienen camiones de menos de 16 Tn son optimistas respecto del futuro de la profesión.
- 56.9. Son optimistas respecto del futuro de la profesión los residentes en el País Valenciano, Murcia, Galicia, La Rioja, Euskadi y Castilla-Mancha.
- 56.10. Lo que encubre la media: hay un 36% de pesimistas que creen que su situación personal es hoy peor que hace 5 años, un 25% de optimistas que creen que es mejor y un 39% de estancados que creen que es igual.
- 56.11. Lo que encubre la media: hay un 29% de pesimistas que creen que su situación será dentro de 5 años peor que hoy, un 30% de optimistas que creen que será mejor y un 41% de estancados.
- 56.12. Comparaciones.

57. SI PUDIERAN VOLVER A EMPEZAR SU VIDA.....MAS DE DOS TERCIOS ESCOGERIAN OTRO OFICIO

- 57.1. Solo el 31% de los camioneros volverían a serlo si pudieran volver a empezar su vida. Lógicas diferencias según la edad: los más viejos y los más jóvenes parecen los más apegados a su profesión.

- 57.2. A todo hay quien gane . Los pescadores rechazan mas su oficio que los camioneros.
- 57.3. Los propietarios de camiones medianos de dos ejes (de 16 a 18 tn) los mas "repetidores". Los de camiones de cuatro ejes ,los que mas rechazan su profesión.
- 57.4. Riojanos (70%) y murcianos (52%) son los únicos con mayoría de "repetidores". Leoneses, andaluces y aragoneses los que mas "prófugos" presentan.
- 57.5. El rechazo de la profesion de camionero expresado por el oficio que escogerian si pudieran volver a empezar su vida.
- 57.6. Unicamente el 17% de los camioneros volverían a serlo porque les gusta su profesión.

58. LOS CAMIONEROS NO DEJARIAN A SU HIJO SER CAMIONERO

- 58.1. La pregunta: SI SU HIJO LE DIJERA QUE QUIERE SER CAMIONERO ¿QUE LE DIRIA UD. A EL?
- 58.2. Un rechazo aplastante: el 66% impediría a su hijo que fuera camionero .Solo el 30% le dejaria serlo.
- 58.3. Un 18% de NO rotundo y neto.
- 58.4. Un 4% de NO violento: "le mato", "le pegaba dos tiros", "le pegaba una hostia y le mataba".....
- 58.5. Un 4% de "antes cualquier cosa".
- 58.6. Un 40% de NO rotundo y razonado: "le aconsejaria que no" (10%), "que se busque otra cosa" (8%), "esto no es vida" (8%), "esto es muy duro" (2%), etc.
- 58.7. Un 7% de SI , un 16% de SI "que haga lo que quiera" o de SI "si a él le gusta".
- 58.8. Un 6% de SI resignado pero con oposicion y un 1% de inclinado al SI.
- 58.9. Los mas jovenes y los mas veteranos, menos opuestos.
- 58.10. Leoneses, extremeños, cántabros y andaluces, los mas opuestos.
- 58.11. Los propietarios de camiones mas ligeros, menos opuestos.
- 58.12. Los que tienen hijos , mas opuestos.
- 58.13. Comparaciones.

59. EL 23% DE LOS CAMIONEROS HA PENSADO EN CAMBIAR DE OFICIO

- 59.1. Sin hipótesis ni vueltas a empezar; el 76% piensa seguir siempre de camionero. PERO EL 23% HA PENSADO EN CAMBIAR DE OFICIO.
- 59.2. Cuanto mas baja es la edad mayor es el porcentaje de los que piensan cambiar: 34% de los menores de 25 años por solo el 4% de los mayores de 54.
- 59.3. El propósito de seguir según el tamaño del camion.
- 59.4. Cantabria, ~~xxx~~ (41%), Asturias (39%) y Murcia (30%), áreas con más "prófugos"
- 59.5. Comerciante (14% de los que piensan cambiar), la agricultura (14%), obrero especialista (8%) y mecánico (5%) o taxista-chofer (5%), oficios mas contemplados por los camioneros que piensan dejar de serlo.
- 59.6. Comparaciones.

60. LOS CAMIONEROS RENIEGAN DE SER PROPIETARIOS : SE AUTOCALIFICAN COMO OBREROS.

- 60.1. Ser y definirse. El problema de la conciencia de clase.
- 60.2. El mito pequeño-burgués de la pasarela.
- 60.3. La mayoría absoluta se autocalifica como miembro de la clase obrera (44%) o "pobre" (9%). El 24% como clase media-baja, el 19% como clase media-media y el 1% como clase media-alta. Solo el 0,5% se autocalifica como clase alta.
- 60.4. Una aparente paradoja: el 50,2% de los propietarios de camiones de 19 y 20 Tn. y el 49,8% de los de tres ejes se autocalifican como obreros. Solo lo hace así el 34,6% de los propietarios de camiones de 12 a 15 Tn.
- 60.5. La huella del franquismo: el bache de los 35 a ~~41~~⁵⁴ años de edad
- 60.6. Comparaciones.
- 60.7. Pregunta : ¿Como puede llamarse a sí mismo obrero el propietario de un medio de producción que vale millones de pesetas?

CAPITULO NOVENO : LOS PROBLEMAS DE
LOS CAMIONEROS Y SUS SOLUCIONES
TAL COMO ELLOS LO CUENTAN

61. LA IMAGEN QUE LOS CAMIONEROS TIENEN DE SUS PROBLEMAS Y SUS SOLUCIONES.

Apartado en el que se insiste en los planteamientos ya apuntados de Sociología del Conocimiento, con énfasis en los temas de la "imagen", el Teorema de Thomas, el filtro de Sherif y la "falsa conciencia". Y se exponen los instrumentos (preguntas) empleados para averiguar la opinión que los camioneros-propietarios tienen de sus problemas y de las soluciones para los mismos.

62. SABEN QUE LES EXPLOTAN. SE QUEJAN DE ELLO CUATRO DE CADA DIEZ.

- 62.1. ¿Cuales son los problemas mas importantes que tiene hoy, en su opinión, un camionero como Ud?
- 62.2. 42 (cuarenta y dos) categorías de problemas denunciados. Hasta tres menciones por encuestado.
- 62.3. El 31% que no menciona ningún problema.
- 62.4. Primer bloque de problemas: LOS BAJOS INGRESOS . Citado por el 29,4% de los encuestados.
- a) Se gana poco (8,5%)
 - b) No se respetan las tarifas (5,4%)
 - c) Pagan poco (5,2%)
 - d) Pagan mal (forma) 3,1%
 - e) Mucho trabajo, mal pagado (2,3%)
 - f) Muchos gastos para lo que se gana (2,0%)
 - g) Estafas (1,6%)
 - h) Trabajo duro mal pagado (1,1%)
 - i) No pagan los tiempos de espera (0,2%)
- 62.5. Segundo bloque de problemas: LA ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO MERCADO (. Citado por el 29,2% de los encuestados.
- a) Falta trabajo (8,6%)
 - b) Los intermediarios (4,8%)

- c) Agencias estafadoras (4,1%)
- d) Exceso de competencia (3,7%)
- e) Esperar mucho para cargar (1,9%)
- f) Explotados por las Agencias (1,9%)
- g) Explotados por las Agencias (explicitando detalles) (1,9%)
- h) Competencia de Renfe (1,3%)
- i) Falta unión (1,0%)

62.6 Tercer bloque de problemas: LOS GASTOS ELEVADOS . Citado por el 17,9% de los encuestados.

- a) Precio de los repuestos (6,9%)
- b) Precio del combustible (4,3%)
- c) Los impuestos (2,5%)
- d) Precio del camión (1,9%)
- e) Muchos gastos (1,3%)
- f) Dificil amortizacion (0,4%)
- g) El camion y los repuestos son caros (0,3%)
- h) El camion y el combustible son caros (0,2%)

62.7. Cuarto bloque de problemas : LAS CONDICIONES DE TRABAJO .Citado el 14,2% de los encuestados.

- a) Trabajar mucho y/o falta de descanso (6,0%)
- b) Separacion de la familia (4,7%)
- c) Trabajo duro (1,1%)
- d) Trabajo nocturno (0,8%)
- e) Trabajo peligroso (0,7%)
- f) El alojamiento, la comida (0,6%)
- g) Trabajo irregular (0,2%)
- h) Trabajo incomodo (0,1%)

62.8. Quinto bloque de problemas : GLOBALES Y VARIOS . citado por el 13,2% de los encuestados.

- a) Estamos ~~discriminados~~ discriminados (3,9%)

b) Estamos explotados por otros (1,5%)

c) Tenemos todos los problemas (0,5%)

d) Varios (7,3%)

62.9. Sexto bloque de problemas ; LEGALES Y ADMINISTRATIVOS . Citado por el 5,1% de los encuestados.

a) Problemas de las tarjetas de transporte (2,2%)

b) Problemas de trafico (2,2%)

c) Falta de control y organizacion (0,9%)

62.10. RESUMEN: El 38% se queja de la explotacion que sufren por solo el 18% que se queja de la dureza de las condiciones de trabajo. El precio del camión solo es mencionado como problema por el 2%. (dos por ciento)

63., SI EL MINISTRO DE TRANSPORTES TUVIERA QUE HACER LO QUE YO LE DIJERA.....

63.1. Un ejercicio de empatía. La pregunta: AHORA LE VAMOS A PEDIR UN EJERCICIO DE IMAGINACION. SUPONGA UD. QUE ESTA REUNIDO CON EL MINISTRO DE TRANSPORTE Y QUE EL ESTA OBLIGADO A HACER TRES COSAS QUE UD. LE DIGA ¿ QUE LE DIRIA UD. QUE HICIERA?

63.2. Primera sorpresa: Solo un 2% deja de contestar. Altísimo e infrecuente nivel de empatía. Comparacion con los pescadores.

63.3. Setenta y seis categorias distintas de ordenes al Ministro.

63.4. Primer bloque: Medidas para aumentar los ingresos. Citadas por el 56,4% de los encuestados.

63.5. Segundo bloque: Medidas para reducir gastos . Citadas por el 38,5%

63.6. Tercer bloque: Medidas para meter en cintura a las Agencias. 34,9%

63.7. Cuarto bloque : Medidas sobre la competencia, en concreto sobre las tarjetas de transporte . 28,8%.

63.8. Quinto bloque: Medidas genericas sobre la competencia. 27,5%.

63.9. Sexto bloque: Medidas de control y vigilancia . 20,7%.

63.10. Septimo bloque: Exabruptos y maldiciones varias al Ministro .11,5%

63.11. Octavo bloque Organizar, legislar, arreglar el transporte. 10,1%

63.12. Noveno bloque : Medidas sobre la competencia de Renfe. 4,7%

63.13. Decimo bloque: Varias: arreglar carreteras,aparcamientos,jubilaciones, etc . 27%.

63.14. Las siete medidas citadas por mas del diez por ciento de los encuestados:

- a) Hacer respetar las tarifas (23,5%)
- b) Subir las tarifas (18,3%)
- c) Quitar los intermediarios (16,3%)
- d) Bajar el precio de la gasolina (15,5%)
- e) Quitar las Agencias (13,5%)
- f) Arreglar las carreteras (12,2%)
- g) Crear centros de contratacion de cargas (10,2%)

C A P I T U L O D E C I M O : D O S P I S T A S

64. EL 77% AUN NO HA TERMINADO DE PAGAR SU CAMION

65. ¿ DE QUIEN ES LA CARGA? A LA MITAD EL PORTE SE LO ENCARGA UNA AGENCIA

C A P I T U L O U N D E C I M O : U N O S P E Q U E Ñ O S
B U R G U E S E S E X P L O T A D O S : L O S
C A M I O N E R O S - P R O P I E T A R I O S

Este capítulo, resumen del libro , será una propuesta de revision teorico-practica del concepto de la pequeña burguesía tradicional a la luz del caso de los camioneros-propietarios españoles.

SITUACION ACTUAL DE LA ELABORACION

En el día de la fecha la situación de la elaboración es la siguiente:

- 1) Elaborado el esquema del libro
- 2) Realizado el acopio bibliográfico y hemerográfico
- 3) Realizada la selección de datos del banco propio de investigaciones de los autores.
- 4) Elaboradas 115 de las 250 tablas estadísticas previstas
- 5) Redactado el capítulo séptimo y parte del octavo.

Tales trabajos han sido llevados a cabo simultáneamente con otros de nuestro Gabinete. Si se produjera un acuerdo respecto de la edición podríamos terminar el texto definitivo en el plazo de cuarenta y cinco días de trabajo intensivo a partir del compromiso establecido.

Estella 25 de septiembre de 1980