

NO TODAS LAS ENCUESTAS SOCIOLOGICAS PREELECTORALES FALLAN

EL EJEMPLO DE LA ENCUESTA DE GRUSO S.L. EN LA CIUDAD DE TARRAGONA PREVIA A LAS ELECCIONES MUNICIPALES DE 1995

Un porcentaje muy alto de las páginas de prensa y revistas y de minutos de televisión y radio dedicados a comentar las elecciones generales celebradas el 3 de marzo de 1996 NO SE HAN REFERIDO A LAS ELECCIONES PROPIAMENTE DICHAS. **Se han dedicado a comentar EL FALLO, EL FRACASO DE LAS ENCUESTAS.**

Se ha generalizado la apresurada y muchas veces indocumentada conclusión, demasiado frívolamente proclamada, de que "se ha probado" que las encuestas sociológicas son, en el mejor de los casos, un fiasco y, en el peor, un timo. Sin tener en cuenta los matices **y los hechos** que deberían contemplarse para poder entender y explicar lo sucedido.

No pretendemos en esta NOTA hacer el amplio y detallado análisis que merecen las frivolidades y falacias que al respecto han inundado los medios de comunicación de masas y que tanto daño pueden hacer a los dirigentes que, por hecerles caso, se priven de la eficacia que una herramienta científica como la encuesta sociológica puede y debe añadir a sus decisiones y a su gestión.

Lo que vamos a hacer en esta NOTA es algo que exige mucho menos espacio y que tiene **la fuerza de la cosa probada**, de los hechos comprobables y comprobados. **Vamos a presentar un ejemplo de como NO TODAS LAS ENCUESTAS SOCIOLOGICAS PREELECTORALES FALLAN.**

El domingo 7 de mayo de 1995 GRUSO S.L. entregó a su cliente DOW CHEMICAL IBERICA S.A. un **AVANCE URGENTE DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA TARRAGONA 95** (realizada mediante una muestra aleatoria de cuatrocientas -400- entrevistas a electores de la ciudad). Tan urgente como que el trabajo de campo había finalizado tan sólo tres días atrás.

En dicho **AVANCE URGENTE** se incluían los datos de la intención de voto en la ciudad de Tarragona para las elecciones municipales a celebrar veintiún días después, el 28 de mayo.

Los datos se presentaron respecto de tres ámbitos. El conjunto de la ciudad de Tarragona y las dos zonas en que GRUSO S.L. ha dividido la ciudad: los Barrios de Poniente y los Barrios de Levante.

El error máximo probable de la encuesta (dos sigma, es decir con el 95,5% de confianza) era de más menos 5% para la ciudad y de más menos 7% para los Barrios de Poniente o lo de Levante.

La comparación de los datos de intención de voto de la encuesta entregados el 7 de mayo con los votos reales emitidos el 28 de mayo evidencia:

- 1) Que la encuesta de GRUSO S.L. y los votos reales coinciden en cuanto al orden de los cinco partidos más votados tanto en el conjunto de la ciudad como en cada una de las dos zonas.
- 2) Que la encuesta de GRUSO S.L. y los votos reales coinciden en el orden de magnitudes de los votos de los cinco partidos más votados tanto en el conjunto de la ciudad como en cada una de las dos zonas.
- 3) Que la encuesta de GRUSO S.L. y los votos reales se acercan asombrosamente en cuanto al porcentaje de votos de los distintos partidos. En algunos casos la diferencia entre encuesta y votos reales es NINGUNA. En otros la diferencia es de décimas de punto. EN TODOS los casos la diferencia es MUCHO MENOR que el margen de error máximo probable (recuérdese: 5% para la ciudad, 7% para las zonas).

Véanse los cuadros siguientes:

	T% de votos sobre la suma de votos de los 5 partidos más votados en Tarragona capital	
	Según Avance Encuesta entregado 7.5.1995	Según votos reales escrutados el 28.5.1995
Partidos		
CiU	44,6	44,9
PSOE	25,4	25,4
PP	14,2	16,7
IC-ELS VERDS	12,4	8,7
ERC	3,4	4,3
TOTAL	100,0	100,0

¿Se ve bien? Tres décimas menos en la encuesta que en los votos reales en el caso de CIU. **Cero diferencia en el caso del PSOE.** Dos puntos cinco décimas menos en el caso del PP. Tres puntos siete décimas más en el caso de IC. Y nueve décimas menos en el caso de ERC. Y análogamente sucede en el caso de las dos zonas.

	<u>Tª de votos sobre la suma de votos de los 5 partidos más votados en el conjunto de los Barrios de Poniente de Tarragona capital</u>	
	Según Avance Encuesta entregado 7.5.1995	Según votos reales escrutados el 28.5.1995
Partidos		
PSOE	42,7	41,8
CiU	32,6	32,4
IC-ELS VERDS	12,3	11,8
PP	11,3	11,7
ERC	1,1	2,3
TOTAL	100,0	100,0

	<u>Tª de votos sobre la suma de votos de los 5 partidos más votados en el conjunto de los Barrios de Levante de Tarragona capital</u>	
	Según Avance Encuesta entregado 7.5.1995	Según votos reales escrutados el 28.5.1995
Partidos		
CiU	50,6	50,3
PSOE	16,8	18,3
PP	15,7	18,8
IC-ELS VERDS	12,4	7,4
ERC	4,5	5,2
TOTAL	100,0	100,0

Para detallar más las características de la encuesta y de su acierto reproducimos a continuación la NOTA METODOLOGICA que incluimos en uno de nuestros informes a nuestro cliente fechado ya el 1 de noviembre de 1995.



[Faint handwritten signature]

NOTA METODOLOGICA SOBRE EL DISEÑO DE LA MUESTRA

- 1) LA CLAVE DE ARCO DEL DISEÑO DE LA MUESTRA: LA DIVISION DE LA CIUDAD EN BARRIOS DE LEVANTE Y BARRIOS DE PONIENTE Y LA UTILIZACION DE LOS BARRIOS COMO UNIDAD DE MUESTREO.

La clave de arco del diseño de la muestra de la encuesta TARRAGONA 95 ha sido la decisión estratégica de dividir la ciudad en dos ciudades (BARRIOS DE PONIENTE y BARRIOS DE LEVANTE) y luego utilizar cada uno de los doce barrios como unidad de muestreo. Sólo tratando a Tarragona como una ciudad que de hecho engloba **dos ciudades distintas** se respeta la realidad sociológica, demográfica, urbanística, cultural, antropológica y política de Tarragona capital y se puede diseñar una muestra que sea de verdad representativa, que de verdad sea una reproducción en pequeño del universo.

En el cuerpo del Informe hemos subrayado suficientemente los hechos que están detrás y debajo de las anteriores afirmaciones.

Pero es que no sólo hay dos ciudades distintas en una. Es que luego, dentro del conjunto de los Barrios de Poniente sobre todo pero también dentro del conjunto de los Barrios de Levante, se advierten importantes diferencias, importantes rasgos que diferencian unos Barrios de otros de forma estructural y también dinámica. Lo cual obliga necesariamente a tratar a cada barrio como una unidad de muestreo independiente. Hacer entrevistas en Bonavista y no hacerlas en La Canonja, hacer entrevistas en Torreforta y no en Camp Clar, dejar de hacer entrevistas en Sant Salvador, por ejemplo, son algunas decisiones insensatas que demasiadas veces toman quienes creen estar haciendo investigación sociológica en Tarragona capital cuando sólo están haciendo una chapuza.

Los sociólogos de GRUSO S.L. hemos tomado como unidades independientes de muestreo las siguientes zonas urbanas:

- a) en los Barrios de Levante: Part Alta, Port-Serrallo, Eixample, Nou Eixample Nord, Nou Eixample Sud, Urbanitzacions de Llevant, Sant Pere i Sant Pau.
- b) en los Barrios de Poniente: Torreforta i nuclis adjacents, Camp Clar, Bonavista, La Canonja, Sant Salvador.

Los sociólogos de GRUSO S.L. no inventamos nada al hacer eso. Esas zonas urbanas han sido delimitadas por el Ayuntamiento de Tarragona y son profusamente usadas en otros estudios y por la prensa local (los resultados electorales se presentan siempre detallados por esas zonas). GRUSO S.L. las ha utilizado en las varias encuestas sociológicas realizadas en el municipio.

Nuestra acumulación de esas zonas en los dos conjuntos de Barrios de Poniente y Barrios de Levante está en algunos casos forzada por razones de utilidad metodológica. Sant Salvador no es geográficamente de Poniente (está en la otra orilla del Francolí) pero sí lo es sociológicamente y además es tan vecino de la Refinería como los otros barrios de Poniente lo son del Polígono industrial químico. Sant Pere i Sant Pau es geográficamente de Levante pero sociológicamente debería incluirse en el conjunto de los Barrios de Poniente. No lo hacemos así porque su distancia física a al Polígono industrial es un factor condicionante de manera especialísima (de hecho la evolución en los últimos quince años de su composición demográfica desde los puntos de vista sociocultural y socioprofesional corrobora el acierto de mantenerlo en el conjunto de los Barrios de Levante).

Daremos ahora una sola prueba de como ese diseño de muestra ha permitido a GRUSO S.L. conseguir un excepcional nivel de representatividad para la muestra de la encuesta TARRAGONA 95.



- 2) EL EXCEPCIONAL AJUSTE EN LOS BARRIOS DE PONIENTE Y DE LEVANTE DE LOS VOTOS DECIDIDOS SEGÚN LA ENCUESTA TARRAGONA 95 CON LOS VOTOS REALMENTE EMITIDOS EL 28 DE MAYO DE 1995 COMO INDICADOR DE LA CALIDAD DE LA MUESTRA Y DEL TRABAJO DE CAMPO.

El domingo 7 de mayo de 1995 GRUSO S.L. entregó a DOW CHEMICAL IBERICA S.A. un **AVANCE URGENTE DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA TARRAGONA 95**. Tan urgente como que el trabajo de campo había finalizado tan sólo tres días atrás.

En dicho **AVANCE URGENTE** se incluían los datos de la respuesta a la pregunta nº 35 del cuestionario: "¿A qué partido piensa usted votar en las próximas elecciones municipales para el Ayuntamiento de Tarragona?. Estos resultados:

PORCENTAJE DE VOTOS SOBRE CENSO SEGUN AVANCE ENCUESTA TARRAGONA 95			
Partidos	Bar. Levante	Bar. de Poniente	Tarragona
PSOE	7,5	19,0	11,3
PP	7,0	5,0	6,3
IC-ELS VERDS	5,5	5,5	5,5
ERC	2,0	0,5	1,5
Otros	1,0	0,5	0,9
Votará en blanco	1,5	0,5	1,2
No votará	11,5	12,0	11,7
No sabe/N.C.	41,5	42,5	41,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Como se trataba sobre todo de avanzar el voto ya decidido **no se transcribió la conversión de esos datos sobre censo a datos sobre votos emitidos** para las candidaturas de los cinco partidos parlamentarios catalanes.

Pero esa conversión es fácil de hacer ahora a partir del mismo cuadro. Basta con hallar el porcentaje que cada porcentaje del censo de los cinco partidos parlamentarios representa sobre 44,5 para los Barrios de Levante, 44,5 para los de Poniente y 44,4 para el total de Tarragona. Es decir sobre la suma de los porcentajes sobre el censo de los cinco. El resultado de esas

fáciles operaciones es el siguiente:

PORCENTAJE DE VOTOS SEGUN AVANCE ENCUESTA TARRAGONA 95			
Partidos	Bar. Levante	Bar. de Poniente	Tarragona
CiU	50,6	32,6	44,6
PSOE	16,8	42,7	25,4
PP	15,7	11,3	14,2
IC-ELS VERDS	12,4	12,3	12,4
ERC	4,5	1,1	3,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Haciendo el mismo cálculo (T% de los votos de cada uno de los cinco partidos parlamentarios sobre la suma de los votos de los cinco) con los datos de votos reales conseguidos el 28 de mayo de 1995, publicados por el Diari de Tarragona, se obtienen los siguientes datos:

PORCENTAJE DE VOTOS REALES OBTENIDOS EL 28.5.1995			
Partidos	Bar. Levante	Bar. de Poniente	Tarragona
CiU	50,3	32,4	44,9
PSOE	18,3	41,8	25,4
PP	18,8	11,7	16,7
IC-ELS VERDS	7,4	11,8	8,7
ERC	5,2	2,3	4,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Al hacer la comparación recuérdese que la encuesta TARRAGONA 95 tenía un margen de error máximo probable de más menos 5% para Tarragona capital y de más menos 7% para los Barrios de Levante o los Barrios de Poniente.